



INFORME 2023

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



INFORME 2023

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





CONTENIDO

Nuestra empresa	6
Misión	7
Valores	7
Mensaje de la Dirección General	8
Principios de Actuación	10
Asuntos de Responsabilidad Social	11
Nuestros Grupos de interés	12
Materialidad	13
Programas de Acción RSE	13
Calidad de Vida	14
Salud y seguridad.....	15
Programas de Formación y Desarrollo.....	21
Royal Connect	22
Programa de Capacitación en Park Royal Hotels & Resorts.....	25
Reconocimiento a colaboradores.....	34
Programa de Salud y Bienestar	42
Atención a la Norma Oficial Mexicana 035 Factores de riesgo.....	44
Integración y festividades.....	47
Medio Ambiente	50
Día mundial de la Educación Ambiental	52
Programa de Educación para la Sostenibilidad.....	56
Separación de Residuos.....	59
Compostaje	62
Limpieza de playas.....	63
Liberación de tortugas.....	66
Inversión eco-eficient	68
Ética Empresarial.....	72
Principios de Negocio	75
Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	76
Huéspedes y Socios.....	84
Derechos de huéspedes y socios	84
Políticas de ventas	85
Protección para los Socios	85
Salud y seguridad.....	85
Mejoras e innovación en Park Hotels & Resorts.....	88
Participación en el Global Wellness Day	98
Programa Wellness.....	101
Centros de atención a Clientes	102
Vínculo con la Comunidad	112
Apoyo a comunidades locales	113
Fundación Royal Holiday y Movimiento Vacaciones para Todos	115
Fundación Balón por Valor.....	123
Premios y Participación Sectorial	128
Certificación de Higiene Cristal International Standards Park Royal Hotels & Resorts.....	128
Distintivos de excelencia.....	129



NUESTRA EMPRESA

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** nos guía una misión de ser la empresa líder e innovadora a nivel mundial en la promoción y venta de experiencias vacacionales en destinos selectos y sostenibles, a través de personas apasionadas y comprometidas que proporcionen a nuestros clientes vivencias inolvidables.

Con más de 4,000 colaboradores en nuestras dos divisiones de negocio, Club Vacacional y Hotelería, hemos encaminado nuestras operaciones siempre atendiendo los valores que nos distinguen: compromiso, respeto, orgullo, crecimiento y renovación, eficiencia, congruencia y trabajo en equipo.

Nuestros más de 180 destinos, 3,000 rutas de crucero y los 14 hoteles que tenemos en México, Puerto Rico, Estados Unidos y Argentina nos han posicionado como el club vacacional líder en el sector turístico de América Latina.

Todo esto ha sido consecuencia de más de 4 décadas de experiencia asumiendo la responsabilidad social con una visión estratégica dentro del negocio, en estrecha relación con las operaciones y resultados de la empresa.

Grupo Royal Holiday es pionero en los clubes vacacionales, gracias a nuestro fundador Pablo González Carbonell; la empresa mexicana con 40 años cumplidos cuenta con más de 80 mil socios de todo el mundo, lo que refleja el potencial que tiene este modelo de negocio para la consolidación de la industria turística. Somos líderes en la promoción y venta de experiencias turísticas, ha sido uno de los principales impulsores de la recuperación del sector durante los últimos tres años.

Desde nuestros orígenes en la década de los 80, hemos llevado a cabo prácticas responsables pues sabemos que el desarrollo de las comunidades de nuestro entorno, así como la preservación del medio ambiente son condición necesaria para transitar hacia un turismo sustentable.

Asimismo, en **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** entendemos la responsabilidad social como el compromiso que asumimos desde el más alto nivel de la organización por el impacto que ocasionan nuestras operaciones en la sociedad. Ahora, reconocemos que la sustentabilidad de nuestro negocio exige que sigamos dando pasos en esta dirección, para continuar integrando una gestión socialmente responsable de manera transversal en todas las áreas y niveles de nuestra organización.

Sabemos que la gestión estratégica de la responsabilidad social multiplicará los beneficios para la empresa y nos permitirá construir confianza y reputación, fortalecer la lealtad de nuestros colaboradores, atraer al mejor talento así como generar nuevas alianzas y oportunidades de negocio.

Estamos convencidos del impacto positivo que podemos generar, en **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** hacemos público nuestro compromiso de alinear de manera continua nuestros esfuerzos en materia de responsabilidad social con nuestra gestión de negocio.



Nos guía la misión de ser la empresa líder e innovadora a nivel mundial en la promoción y venta de experiencias vacacionales.



Misión

Ser la empresa líder e innovadora a nivel mundial, en la promoción y venta de experiencias vacacionales, en selectas propiedades y destinos sostenibles, a través de personas apasionadas y comprometidas con su trabajo, con el mundo y la sociedad, quienes proporcionen a nuestros clientes vivencias y emociones inolvidables en el tiempo que dedican a ellos mismos y a sus seres queridos.



Valores

- **Compromiso** con uno mismo, con el planeta, con lo que hacemos día a día y con la empresa. Respeto a cada uno de los integrantes de la empresa, al entorno, la sociedad y a nuestros clientes y proveedores.
- **Orgullo** de ser parte del equipo, hacer un buen trabajo y pertenecer a una empresa sustentable como Royal Holiday.
- **Eficiencia** en todo lo que hacemos, cumpliendo con tiempos y optimizando recursos con un sentido sustentable.
- **Crecimiento y renovación** en el ámbito personal y profesional.
- **Congruencia** entre lo que pensamos, decimos y hacemos.
- **Trabajo en equipo**, encaminado al cumplimiento de nuestra misión





MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Este 2023 fue un año muy importante en la recuperación de la industria turística en nuestro país y para nuestra empresa Royal Holiday. Cumplimos 40 años de ser una empresa líder y se cumplió un año de la partida de nuestro fundador y presidente Don Pablo González Carbonell, quien con su visión y liderazgo, promovió la industria turística en México, guiando a nuestra empresa **Royal Holiday** y al frente de varias asociaciones del sector como Amdetur y CNET, entre otras.

El legado de Don Pablo González Carbonell es grande y queda evidenciado en su pasión y determinación por brindar servicios y experiencias a sus clientes bajo el lema de ser “creadores de sonrisas”. Quería que sus **hoteles Park Royal Hotels & Resorts** y su **club vacacional Royal Holiday** fueran un espacio de diversión y relajamiento en los que sus socios del club y huéspedes no tuvieran solo una playa hermosa en la que relajarse, sino que creó hoteles y resorts con múltiples actividades para toda la familia, así como para parejas y viajeros independientes.

Desde su fundación en 1983, **Royal Holiday** ha tenido como propósito central de negocio el enfoque en la satisfacción de sus socios del club y huéspedes, al brindarles experiencias memorables a la hora de viajar, siempre desde una perspectiva de servicio que pone al frente el cuidado de sus colaboradores.

Por más de 40 años, Royal Holiday ha sabido adaptarse a los cambios y los nuevos retos que presentan las crisis, por ello la empresa entendió mejor a sus clientes e incorporó la flexibilidad a su concepto vacacional, así como la variedad de opciones con una gran calidad y servicio en sus propiedades hoteleras. Justo después de las crisis turística, y particularmente de los efectos de la pandemia por el Covid-19, surgieron las nuevas modalidades del concepto tradicional de propiedad vacacional o clubes vacacionales que lograron adaptarse y crecer rápidamente tanto en México como en todo el mundo.

La importancia de nuestra industria se refleja en los resultados. Durante 2023, México registró ingresos de visitantes internacionales por 18.2 mil millones de dólares y el sector representa alrededor de 10 por ciento del Producto Interno Bruto Nacional, según el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur).

Estos números son en gran parte posibles gracias a la fidelidad que generan conceptos como la propiedad vacacional, donde los dueños de membresías han sido constantemente los primeros en regresar a vacacionar después de temporadas retadoras. Muchos hoteles en los principales destinos de México tienen entre un 15 y 35 por ciento de ocupación garantizada durante las temporalidades altas gracias a la propiedad vacacional.

En los últimos años, México se ha posicionado como uno de los líderes a nivel mundial en el segmento de la propiedad vacacional, que en 2023



Rosario Rodríguez Rojo
Directora General
Grupo Royal Holiday



Hoy tenemos la tarea de mantener el impulso de los últimos años de la mano de esta oferta híbrida y el esfuerzo de la industria por posicionar a México como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.



registró ingresos por cinco mil 500 millones (confirmar cifra) de dólares, que representó un crecimiento de 20 por ciento frente al año anterior. Además, el mercado mexicano es increíblemente fuerte y resiliente, y hoy contamos con todas las oportunidades para confirmar nuestra posición de liderazgo.

Hoy tenemos la tarea de mantener el impulso de los últimos años de la mano de esta oferta híbrida y el esfuerzo de la industria por posicionar a México como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.

En **Royal Holiday** en 2023, nos enfrentamos al reto de seguir fortaleciendo nuestro compromiso principal de brindar vacaciones extraordinarias a nuestros socios y huéspedes hoteleros, y una experiencia laboral impecable a nuestros colaboradores. El cliente y su satisfacción están a la cabeza de nuestro plan de negocios y eso se ve reflejado en las medidas que toman para que cada uno de ellos viva una experiencia inigualable. Además, nos enfocamos en capacitar constantemente a nuestros colaboradores para brindar el mejor servicio posible, tanto a nivel profesional como a nivel humano.

Hoy más que nunca y en honor a nuestro fundador trabajamos con una enorme convicción de seguir por el rumbo de la excelencia, el crecimiento y de la responsabilidad social. En este reporte se plasma el extraordinario esfuerzo y desempeño que realizamos juntos en **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** para hacer mejor a nuestra empresa cada día y llevarla hacia un desarrollo sostenible.

Rosario Rodríguez Rojo
Directora General
Grupo Royal Holiday

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** asumimos nuestra responsabilidad social a través de nuestra filosofía **OUR COMPANY, OUR PEOPLE, OUR WORLD**, las tres aristas de trabajo que constituyen nuestra manera de hacer las cosas.



OUR COMPANY
Somos todos los colaboradores quienes formamos parte de **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts**




OUR PEOPLE
Integra los principios de ética empresarial, vínculo con la comunidad, huéspedes y socios




OUR WORLD
Incluye los esfuerzos que hacemos para cuidar el medio ambiente




OUR COMPANY, OUR PEOPLE, OUR WORLD, las tres aristas de trabajo que constituyen nuestra manera de hacer las cosas.



En la empresa reconocemos que la sostenibilidad de nuestro negocio exige que demos un paso más en esta dirección, para conseguir integrar una gestión socialmente responsable de manera transversal en todas las áreas y niveles de nuestra organización. Esta filosofía nos permite atender los asuntos y audiencias prioritarios, identificados en el Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts**.



Asuntos de Responsabilidad Social

Para determinar los asuntos de responsabilidad social que integran nuestro Proyecto de RSE tomamos como base la guía ISO 26000 por ser un marco de referencia en responsabilidad social a nivel global.

Con este marco, en **Grupo Royal Holiday** identificamos cinco asuntos de responsabilidad social como los más relevantes para nuestras operaciones, estos son:

1. Consumidores
2. Calidad de vida
3. Vínculo con la comunidad
4. Medio ambiente
5. Ética empresarial



Nuestros grupos de interés

En **Grupo Royal Holiday** entendemos que como empresa tenemos un compromiso no sólo con nuestros accionistas y colaboradores, sino que alcanza a otros grupos de interés o audiencias que se relacionan de manera directa o indirecta con nuestras operaciones.

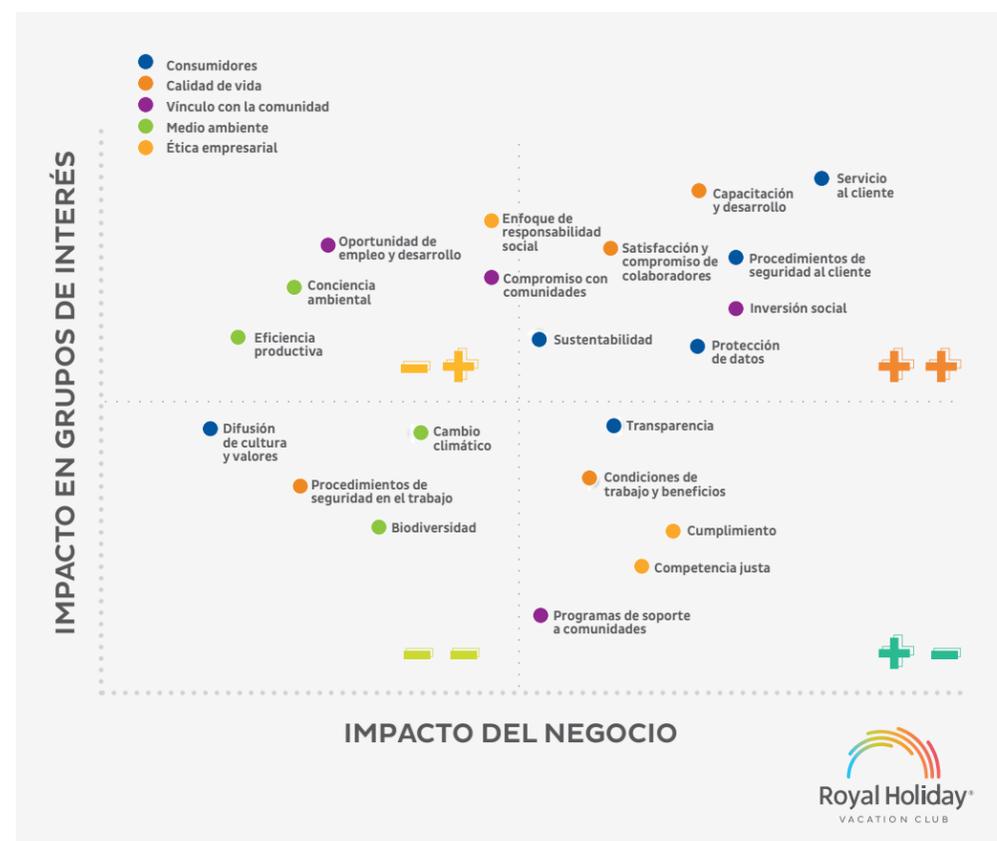
Con el fin de mantener operaciones sostenibles, asumimos un compromiso para conocer a los actores que tienen influencia en nuestra esfera de actividad y cumplir de manera satisfactoria con las expectativas que tienen sobre nuestra empresa.

Como parte de nuestro **Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** hemos identificado 17 grupos de interés prioritarios, con los cuales nos comprometemos a establecer un diálogo permanente con el objetivo de conocer lo que esperan de la empresa así como de gestionar riesgos en la medida de lo posible.

Programas de acción RSE

Nuestros grupos de interés prioritarios son:

1. Huéspedes y socios
2. Agencias mayoristas y Online Travel Agencies (OTAs)
3. Prospectos de Club Vacacional y Hotelería
4. Colaboradores
5. Consejo de Administración
6. Aliados de negocio
7. Proveedores
8. Concesionarios
9. Redes sociales
10. Asociaciones e instituciones
11. Gobierno y reguladores
12. Comunidad
13. Instituciones financieras
14. Universidades
15. Prensa
16. Organizaciones no gubernamentales
17. Competencia



Materialidad

La identificación tanto de nuestros asuntos de RSE con sus respectivos programas así como de nuestros grupos de interés permitió llevar a cabo la determinación de nuestra materialidad o los temas que son más importantes de atender en nuestra operación.

Para una adecuada valoración de la materialidad, en **Grupo Royal Holiday** consideramos la información y expectativas percibidas de nuestros grupos de interés principales. De esta manera, se establecieron nuestros 21 programas de acción identificados como prioritarios para la empresa, identificándolos de acuerdo con el impacto que tienen tanto en nuestros grupos de interés principales como en nuestro negocio.

Programas de acción RSE

1. Servicio al cliente
2. Procedimiento de seguridad al cliente
3. Protección de datos
4. Transparencia
5. Sustentabilidad
6. Difusión de cultura y valores

19. Enfoque de Responsabilidad Social
20. Cumplimiento
21. Competencia justa



7. Condiciones de trabajo y beneficios
8. Capacitación y desarrollo
9. Satisfacción y compromiso de colaboradores
10. Procedimientos de seguridad en el trabajo

15. Conciencia ambiental
16. Cambio climático
17. Eficiencia productiva
18. Biodiversidad

11. Compromiso con comunidades
12. Oportunidades de empleo y desarrollo
13. Inversión social
14. Programa de soporte a comunidades



CALIDAD DE VIDA

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** entendemos que el liderazgo que hemos alcanzado en el sector se debe en gran medida a nuestros colaboradores, quienes todos los días construyen la gran familia que somos. Al cierre de 2023, nuestra plantilla laboral sumaba 3,975 colaboradores, de los que 41% corresponde a mujeres y 59% a hombres.

COLABORADORES GRUPO ROYAL HOLIDAY					
Residencia	Total de colaboradores	Hombres	%	Mujeres	%
México RH	1,146	584	51%	563	49%
México PRH&R	2,612	1,659	64%	953	36%
Extranjero RH	217	109	50%	108	50%
Total	3975	2,352	59%	1,624	41%

Ante la situación de crisis en nuestra industria ocasionada por la pandemia de COVID-19, hoy más que nunca, reafirmamos que las líneas de acción que atendemos para cumplir las expectativas que nuestros colaboradores tienen sobre la empresa, se enfocan en ofrecerles las mejores condiciones de trabajo, fortalecer su satisfacción con la empresa, los procedimientos de seguridad, así como brindarles capacitación y desarrollo constante.

En **Grupo Royal Holiday** nos asumimos como un actor clave en la contribución de uno de los objetivos más ampliamente aceptados por la sociedad, es decir, la mejora del nivel de vida a través del empleo y la estabilidad laboral. La relación que mantenemos con nuestros colaboradores nos confiere derechos e impone obligaciones, en beneficio tanto de nuestra organización como de la sociedad en su conjunto.

Para fomentar un ambiente de trabajo armónico que fortalezca la satisfacción y compromiso de nuestros colaboradores, nos pronunciamos en favor de la equidad de género, libertad de expresión, libre pensamiento e igualdad de oportunidades y prohibimos la discriminación por cualquier motivo. En la empresa entendemos que todo trabajo puede ser desempeñado tanto por mujeres como por hombres, así como por personas con diferente orientación sexual, ideologías políticas o religiosas, además nos pronunciamos en contra de prácticas laborales injustas, explotadoras o abusivas.



Entendemos que el liderazgo que hemos alcanzado en el sector se debe en gran medida a nuestros colaboradores.



Salud y Seguridad

En materia de seguridad en el trabajo, mantenemos procesos y criterios que garantizan el más alto grado de bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores y previenen daños en su integridad a causa de las condiciones laborales.

Como parte del compromiso que asumimos, y hacemos del conocimiento de todos nuestros colaboradores, se encuentra la responsabilidad irrenunciable de proteger la integridad y condiciones de trabajo de todos quienes somos parte de la empresa en cualquier situación de crisis, ocasionada incluso por causas ajenas a la empresa, como pueden ser los fenómenos naturales en las zonas hoteleras donde operamos y las demás oficinas del Grupo.

Programa de Seguridad para Colaboradores "Safe Staff Program" por la pandemia de Covid-19

Siguiendo nuestra promesa de brindar las mejores condiciones laborales para nuestros colaboradores, desde que inició la pandemia se implementó el **Safe Staff Program**. Este programa estuvo conformado por medidas y estrictos protocolos de seguridad e higiene con apego absoluto de los Lineamientos Sanitarios oficiales, emitidos por el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad de México, así como los gobiernos de los países donde tenemos operación.

Los principios rectores de este programa contempla: **Privilegiar la salud y la vida, Solidaridad con todos y no discriminación, Economía moral y eficiencia productiva**, así como Responsabilidad compartida, pública, privada y social.

Nuestro **Safe Staff Program** está constituido por lineamientos y protocolos oficiales en seis áreas fundamentales en la operación para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, socios y proveedores por medio de auditorías periódicas.



Las estrategias de control del programa consideraron la **Promoción y Protección de la Salud** para prevenir y controlar la propagación del Coronavirus causante de COVID-19. Se consideró como prioridad la implementación y continuación de:

- Medidas de Protección en Salud, Seguridad e Higiene en el Trabajo
- Sana distancia
- Control de ingreso y egreso
- Medidas de prevención de contagios en la empresa
- Uso de Equipo de Protección Personal EPP

El Programa de Seguridad para Colaboradores “Safe Staff Program” se basa en un intenso proceso de capacitación y comunicación permanente para garantizar que todos los colaboradores conozcan a la perfección el elevado enfoque a los protocolos y procedimientos de higiene **implementados a partir de la pandemia por COVID-19**.

Desde la contingencia derivada del COVID-19, la prioridad del **Grupo Royal Holiday** fue preservar la salud y bienestar de los colaboradores en todo momento. Por ello, convencidos de la importancia del talento humano en la organización, desde el inicio de la contingencia de salud se habilitó la modalidad de trabajo a distancia para todos los colaboradores administrativos, preservando su salud y evitando en la medida de lo posible los contagios.

Ya en 2023, se dio continuidad del trabajo en modalidad híbrida para algunas áreas administrativas donde fue posible y se promovió la continuación de las actividades trabajando desde casa, así como el retorno laboral en un modelo híbrido adecuado para la continuidad operativa.

En las Oficinas de la CDMX, se continuó habilitando espacios seguros y accesibles para colaboradores con nuevos accesos, áreas dinámicas y disponibles para trabajo presencial, así como servicios especiales para asegurar la continuidad operativa del Call Center, garantizando la seguridad tecnológica y la preservación de todos los servicios en esta nueva modalidad de trabajo y atención a nuestros clientes.

En el ámbito nacional, se continuó con la operación turística de nuestra división comercial y hotelera con base en los lineamientos oficiales en las ciudades donde tenemos operación como Acapulco, Cancún, Cozumel, Cuernavaca, Ixtapa, Huatulco, Mazatlán, Playa del Carmen, Puerto Vallarta, San José del Cabo y Tequesquitengo. Asimismo, en la operación internacional en ciudades de EUA como Orlando y Miami, Florida; Punta Cana en República Dominicana; Palmas del Mar en Puerto Rico; Buenos Aires, Argentina; y Santiago en Chile.

En todos los casos, nuestros colaboradores siguieron todos los protocolos sanitarios necesarios para preservar su salud y seguridad, tales como cambio de uniformes al llegar, constante lavado de manos, uso de cubre bocas en toda su jornada laboral, así como distancia sanitaria, ventilación natural y sanitización permanente en espacios cerrados.



Respecto al beneficio de Seguro de Gastos Médicos Mayores brindado a los colaboradores administrativos, se continuó con la cobertura de atención por COVID-19.

Durante todo el año se mantuvo un Plan de Comunicación permanente sobre la preservación de la salud de los colaboradores con consejos prácticos, medidas de seguridad en casa, consejos para realizar un trabajo en casa efectivo, entre otros. Para los colaboradores en modalidad híbrida se realizaron diversas dinámicas de integración de forma remota para mantener conectados a los colaboradores con la empresa, sus jefes y demás compañeros.



Campaña de Seguridad en Park Royal Hotels & Resorts

Uno de los pilares más importantes en la industria hotelera es la construcción de una cultura de seguridad e higiene dentro de los hoteles que conforman nuestra compañía. Es nuestra responsabilidad el proveer a nuestros colaboradores de ambientes seguros e higiénicos para desempeñar sus actividades cotidianas, así como generar una cultura que garantice la seguridad y bienestar de nuestros huéspedes y socios. En nuestros hoteles se llevó a cabo una campaña interna y un curso de Cultura de Seguridad e Higiene llamada “Si te cuidas tú, nos cuidamos todos”.

El curso es un sencillo y entretenido compendio de medidas de seguridad, buenas prácticas de higiene y concientización sobre aquellos actos que pueden terminar en un accidente de trabajo o en una condición insegura para los huéspedes. El curso es impartido a todos los colaboradores del hotel. Además, como parte de la campaña se da un seguimiento permanente en las juntas de Comité de Operaciones en donde se monitorean accidentes de trabajo y sus causas, así como los recorridos de la Comisión Interna de Seguridad e Higiene de cada hotel.





BÁSICOS DE SEGURIDAD E HIGIENE

- UTILIZA TU **EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL** EN TODO MOMENTO Y ASEGÚRATE QUE ESTÉ **LIMPIO Y DESINFECTADO**.
- FOMENTA UNA **CULTURA DE SEGURIDAD, HIGIENE Y ORDEN** EN TU LUGAR DE TRABAJO Y CON TU EQUIPO.
- REPORTA TODOS LOS **ACTOS INSEGUROS** QUE VEAS.
- REPORTA TODAS LAS **CONDICIONES INSEGUROS** QUE VEAS.
- ES IMPORTANTE TENER UN LUGAR **LIMPIO Y SEGURO** PARA TRABAJAR.

¡EVITEMOS ACCIDENTES!

¡SI TE CUIDAS TÚ, NOS CUIDAMOS TODOS!



Programa laboral en Modalidad Híbrida

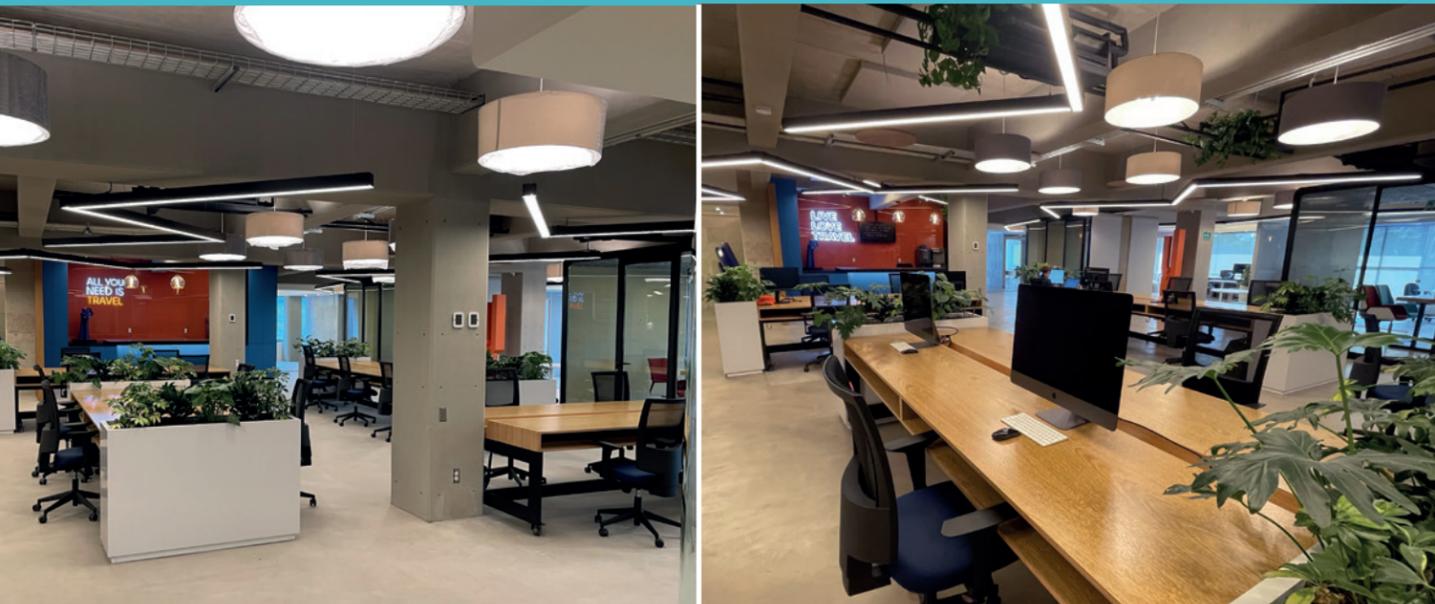
Con la intención de brindar la mayor seguridad a los colaboradores de la Ciudad de México, se fortaleció el programa de modalidad híbrida que se basa en un concepto de autonomía y flexibilidad para todas las áreas de nuestras oficinas. Se consideraron 4 variables para crear el nuevo modelo híbrido de Royal Holiday: Foco, Coordinación, Creatividad y Relación.

Foco - para fomentar la concentración sin interrupciones

Coordinación - para lograr sincronización y aportes necesarios entre áreas

Creatividad - para motivar el aprendizaje y la innovación

Relación - para generar confianza a través del networking



Para lograr un modelo idóneo adecuado a las necesidades de cada área y colaborador se identificaron qué tareas se realizan en cada variable, se asignó una ponderación, se analizó dónde y cuándo la presencia del equipo es esencial y se cerraron acuerdos con otras áreas o departamentos.

Para habilitar este modelo se remodelaron nuevos espacios colaborativos con 52 lugares dinámicos, lo que contribuyó a preservar la salud y seguridad de los colaboradores, tener un mejor índice de satisfacción laboral (84%) y contar con un bajo índice de rotación (1.5%).

Programas de Formación y Desarrollo

En la empresa existe un gran compromiso por apoyar el aprendizaje continuo, aumentar el conocimiento y mejorar las habilidades de los colaboradores. Para nosotros es de gran importancia el desarrollo de las competencias requeridas en el desempeño del trabajo. Creemos que nuestros programas de Formación y Desarrollo son herramientas de valor que impactan positivamente a la empresa y al personal que los recibe.

Durante este año, en **Royal Holiday** se realizaron en total 23 cursos, se capacitaron más de 900 participantes, se impartieron 6,662 horas de capacitación en modalidad presencial y virtual, a colaboradores de la división comercial en 15 salas de venta y áreas administrativas.

En la división de Venta de membresía se capacitó a 242 colaboradores en 52 horas de capacitación. En las áreas administrativas se realizaron 20 cursos con 860 horas de capacitación para 748 colaboradores.

Dentro de los cursos llevados a cabo se abordaron temas de humanísticos y técnicos como: Inducción a la empresa, **ABC de Royal Holiday**, Fiscalización, Inglés, Inclusión laboral, NOM 037, Administración del talento, Gestión del cambio, Estrategias de retención de talento, Pensiones IMSS, Big Data, Transformación digital, Derecho Laboral, Comunicación, Inteligencia Artificial en Comunicación, Comunicación para Líderes, Manejo de conflictos, Negociación, Call Center, Comunicación efectiva para servicio al cliente, Experiencia de cliente, Dirección Creativa, Marketing Digital, Diseño web y Experiencia de usuario, Redes sociales, Fotografía digital, Salud emocional, Manejo de stress y burnout personal, Mindfulness, Finanzas personales, entre otros.



Royal Connect

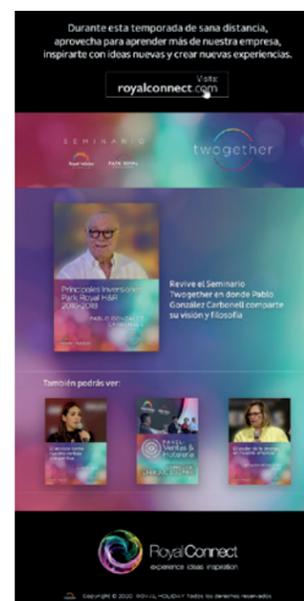
Como parte de los esfuerzos para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, en **Royal Holiday** y su área comercial, reconocemos la importancia de promover su formación, actualización y desarrollo continuo a través de oportunidades accesibles de capacitación. Con este objetivo contamos, desde 2013, con Royal Connect, una plataforma de capacitación en línea y on-demand para ofrecer una oportunidad de profesionalización y certificación a nuestra fuerza de ventas.

Royal Connect surgió al identificar la necesidad de capacitación especializada de nuestra área comercial, la cual requería fortalecimiento y documentación además de que exigía una comunicación formal, constante y con una metodología de enseñanza que asegurara su aplicación práctica en el campo de trabajo.

Un objetivo que perseguimos de manera paralela fue reconocer a aquellos profesionales de ventas con una buena trayectoria que no contaran con un título universitario, por lo que también le llamamos nuestra Universidad **Royal Holiday**.

Esta plataforma está disponible las 24 horas los 7 días de la semana, lo que le permite a los colaboradores revisar información, aprender y evaluarse a sí mismos en cualquier lugar y momento.

A través de Royal Connect, nuestros colaboradores cuentan con más herramientas para brindar un mejor servicio a nivel mundial y seguir ofreciendo servicios de viaje que logren crear sonrisas a los miles de socios de la compañía. Al cierre de 2023, Royal Connect cuenta con más de 900 videos de capacitación interactivos y producidos en alta definición, divididos en cuatro secciones de acuerdo al perfil de puesto: representante de ventas, gerente administrativo, promotor y director, con temas como liderazgo, marketing, ventas, entre otros. Se encuentran también contenidos complementarios para el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación, marketing y ventas, autoconocimiento, superación personal y estilo de vida saludables.



A través de esta plataforma se han certificado un total de 1,511 colaboradores. Esto representa un 80% del total de colaboradores en el área comercial en 20 salas de venta. Nuestros colaboradores saben que la certificación que obtienen con Royal Connect es igualmente válida en todos los países donde tenemos operación.

Los certificados que Royal Connect entrega a su fuerza de ventas apoyan:

- El artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que dice que toda persona tiene derecho a la educación.
- El artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que establece que todo individuo tiene el derecho de recibir educación y en su fracción VI determina que los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades.
- El punto 6 del decálogo de las Empresas Socialmente Responsables que afirma que las empresas deben promover las condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad de empleados.

El compromiso de la dirección general de **Royal Holiday** hecho al Secretario General de Naciones Unidas para manifestar su intención de apoyar los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en el que se subraya el principio número 1, señala que las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Nueva Plataforma de capacitación online Royal Connect by Crehana

A partir de este año, se integró a Royal Connect una plataforma de capacitación corporativa llamada Crehana, misma que permitió escalar de manera sostenible los procesos de capacitación, satisfacción y desempeño laboral para lograr equipos más comprometidos. Crehana es un software que gestiona desarrollo, clima y desempeño de grandes equipos en un solo lugar. Esta integración facilita capacitar a los equipos y acelerar el crecimiento de cada persona.

Crehana tiene un amplio catálogo de contenido en América Latina, y adapta programas de desarrollo a las necesidades de nuestra organización y permite fomentar una cultura de autodesarrollo. Con esta nueva plataforma es posible:

- Crear onboardings efectivos
- Medir y desarrollar habilidades
- Fortalecer el desempeño
- Construir un equipo comprometido

A través de la integración de Royal Connect by Crehana a se logró:

1. Integrar los mejores contenidos de Royal Connect a una plataforma que hoy es líder en el mercado, mejorando la experiencia del usuario, agregando de forma inmediata una amplia oferta educativa y contenidos de primer nivel y con un elevado estándar de producción.
2. Poner al alcance más rutas de aprendizaje para reducir la brecha del conocimiento y preparar a los colaboradores en habilidades duras y blandas en un ecosistema cada vez más digital.
3. Utilizar como parte de los beneficios diferenciados para los colaboradores al extender el beneficio a su cónyuge o hijos, mejorando el engagement dentro de la organización.

Entre el catálogo de disciplinas que se pueden aprender a través de Royal Connect by Crehana, se encuentran:



Programa de Capacitación en Park Royal Hotels & Resorts

En la cadena hotelera Park Royal Hotels & Resorts se impartieron 45,613 horas de capacitación a lo largo del 2023, con 260 actividades en nuestros 14 hoteles y 95,089 participaciones de colaboradores. En el plan integral de capacitación y desarrollo se encuentran cursos de inducción, operativos, actualizaciones, certificaciones, buenas prácticas sostenibles, protección civil, seguridad e higiene, prácticas ambientales, entre otros.

Entre los principales temas y cursos impartidos se encuentran los siguientes:

Salud y bienestar

- Si te cuidas tu, nos cuidamos todos
- Plática del suicidio
- Cáncer de mama
- Cáncer infantil
- Adicciones
- Perjuicios y estereotipos sociales
- Manejo de estrés
- 15 hábitos para vivir una vida plena
- Empoderamiento de la Mujer

Protección civil y seguridad

- Cursos de brigadas de Primeros auxilios
- Rescate Acuático
- Evacuación
- Incendios
- Primeros Auxilios Pediátricos
- Manejo de Residuos peligrosos
- Tipos de residuos y su clasificación
- Colores y señales de seguridad e higiene para la identificación de peligros
- Control integral de plagas
- Curso de químicos Ecolab
- Legionella
- Choque de cloro
- Tratamiento de piscinas
- Delimitación de áreas
- Brigadas

Seguridad e Higiene

- Enfermedades infectocontagiosas
- Cursos de las NOM 's
- Cursos Certificación Cristal
- Manejo higiénico de alimentos
- Acoso laboral
- Prevención de acoso laboral y sexual
- Lavado de frutas y verduras
- Verificación para correcta recepción o rechazo de alimentos

Servicio al cliente

- Decálogo del servicio
- Calidad en el servicio: imagen personal
- Secuencias de servicio
- Manejo de quejas
- Procedimiento de lost and found
- Creando experiencias
- Actitud positiva
-

Capacitación técnica

- Inducción
- Seguridad informática
- Practicas operativas

Capacitación en Habilidades Gerenciales

- Liderazgo positivo
- Gestión directiva y su adaptación
- Habilidades de supervision
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Relaciones humanas
- Equipos dinámicos
- Teambuilding

Educación ambiental

- La abeja melipona
- Arribo de sargazo en el caribe mexicano
- Temporada de tortugas
- Separación de residuos
- Buenas prácticas ambientales
- Regla de tres r´s-reutilizar
- Campaña reutilizar hojas de papel
- No alimentar a la funa silvestre
- Cambio climático

Preservación patrimonio cultural

- Patrimonio cultural

Ética y gobernanza

- The Code (protección de Niñas, niños y adolescentes)
- Trata de personas
- Cadena de valor



Se impartieron 45,613 horas de capacitación a lo largo del 2023, con 260 actividades en nuestros 14 hoteles y 95,089 participaciones de colaboradores.



Programa Onboarding para Colaboradores de Nuevo Ingreso “Bienvenido a Casa”

Onboarding se refiere a la integración de los colaboradores de nuevo ingreso a su equipo de trabajo y el proceso de adaptación a la cultura organizacional de la empresa. Esta fase es crítica para la retención del talento y para asegurarnos que el colaborador conoce y comprende el modo de operar de la empresa, la integración a su equipo y la adaptación al estilo de su líder. Para ello, en **Park Royal Hotels & Resorts** desarrollamos el programa “Bienvenido a Casa” el cual comprende un proceso que asegura la integración satisfactoria del colaborador y disminuye los niveles de rotación en toda la compañía.

Coaches 30 D: Programa de Inducción y acompañamiento al puesto

La finalidad del programa Coaches 30 D es formar un equipo de guías en todos los hoteles, que acompañen y entrenen durante los primeros 30 días al personal de nuevo ingreso.

Este proceso asegurará que dicho personal esté totalmente capacitado en su puesto al finalizar los primeros 30 días laborables en la empresa, además de contar con una persona que les apoyará de forma permanente. Este programa también monitorea que el colaborador de nuevo ingreso esté certificado en:

- Curso de Inducción Park Royal Hotels & Resorts
- Certificación de Cultura del Servicio

En todos los hoteles de la cadena se elige cuidadosamente el equipo de coaches encargados de los procesos de certificación en cada puesto al colaborador de nuevo ingreso. Ser coach es un reconocimiento a quienes cuentan con el mejor desempeño, conocimiento de estándares y actitud de servicio; el coach entrena e integra a los nuevos talentos a la familia Park Royal Hotels & Resorts.



Programa de Reclutamiento Park Royal Hotels & Resorts

Este año se reforzaron las actividades especiales para reclutamiento de talento para la cadena hotelera:

- Publicación de vacantes en sitio web Online Career Center - OCC
- Reclutamiento de Posiciones de Comité Ejecutivo
- Asistencia a las Ferias de empleo y de practicantes
- Promoción de vacantes en comunicación interna
- Nueva identidad de reclutamiento en redes sociales
- Programa de Referidos
- Programa de Becarios
- Desayuno de reclutamiento



Juntos somos
magia

BIENVENIDA

Paola Jimenéz
Operaciones

**PARK ROYAL**
HOTELS & RESORTS

Taller: Arquitectura de Liderazgo

Los líderes de nuestros equipos juegan un rol estratégico en el proceso de cambio y mejora de nuestros hoteles y resorts. Tener líderes capacitados y alineados nos ayuda a poder transmitir e implementar nuestra nueva cultura de servicio, los nuevos estándares y políticas generales de la compañía y sobre todo a motivar el crecimiento y profesionalización de nuestros equipos de colaboradores.

El taller “Arquitectura del liderazgo **Park Royal**” comprende una serie de principios que todas nuestras cabezas de equipo deben de cumplir e implementar de manera efectiva. Principios como establecimiento de metas y objetivos, delegación efectiva de responsabilidades, medición del desempeño, comunicación asertiva, entre otros son las bases para que nuestros líderes puedan dirigir y potencializar a sus equipos creando núcleos de colaboradores de alto desempeño que se adapten adecuadamente a las nuevas exigencias operativas de nuestra cadena hotelera.

Certificación de Brigadas

En cumplimiento con lo dispuesto por Protección Civil y la STPS, fueron impartidas las capacitaciones de brigadas 2023 en todos los hoteles de la cadena. Estos entrenamientos aseguran que están constituidas y entrenadas al cien por ciento las brigadas que atienden situaciones de emergencia dentro de nuestros hoteles.

Las brigadas son:

1. Búsqueda y rescate
2. Primeros auxilio
3. Brigada contra incendios
4. Salvamento acuático
5. Evacuación y simulacro

Todos los años estas brigadas vuelven a entrenar a nuestros colaboradores para asegurar que sepan cómo actuar en caso de una emergencia en cualquiera de los hoteles y así poder garantizar el bienestar de nuestros huéspedes y colaboradores.



Programa general de Prácticas Operativas y Técnicas

La Dirección Corporativa de Calidad en conjunto con Recursos Humanos Corporativo y los equipos de Recursos Humanos de todos los hoteles, desarrollaron un programa anual de prácticas operativas y un programa mensual de prácticas técnicas para asegurar la calidad y capacitación de todos nuestros colaboradores en las actividades de la operación diaria. Se trabaja en equipo con las cabezas departamentales de cada hotel para dar seguimiento al cumplimiento de estos programas, los cuales están basados en entrenamientos derivados de las nuevas políticas y procedimientos corporativos.



Cultura de Servicio en Park Royal Hotels & Resorts

La cultura de servicio en una organización es un marco de valores compartidos y creencias que le dan sentido a sus integrantes y les confieren las pautas de conducta dentro de ella. Es un conjunto de expresiones, ideas y creencias que tienen los miembros de la organización, donde existen ideales compartidos transformados en normas y lineamientos aplicables al trabajo.

Hoy más que nunca, una de las tareas más importantes de la compañía es la renovación constante y la cultura de servicio orientada a la satisfacción de nuestros clientes mediante atención esmerada y efectiva por parte de todos los colaboradores además de los más altos estándares de seguridad e higiene.

En **Park Royal Hotels & Resorts** desarrollamos los 5 ejes principales de nuestra Cultura de Servicio bajo el nombre corporativo: “Los 5 Básicos de Servicio **Park Royal**” que abarcan los comportamientos, ideologías y pautas mismos que todos los colaboradores de nuestros hoteles debemos seguir y mostrar con nuestros huéspedes y socios.

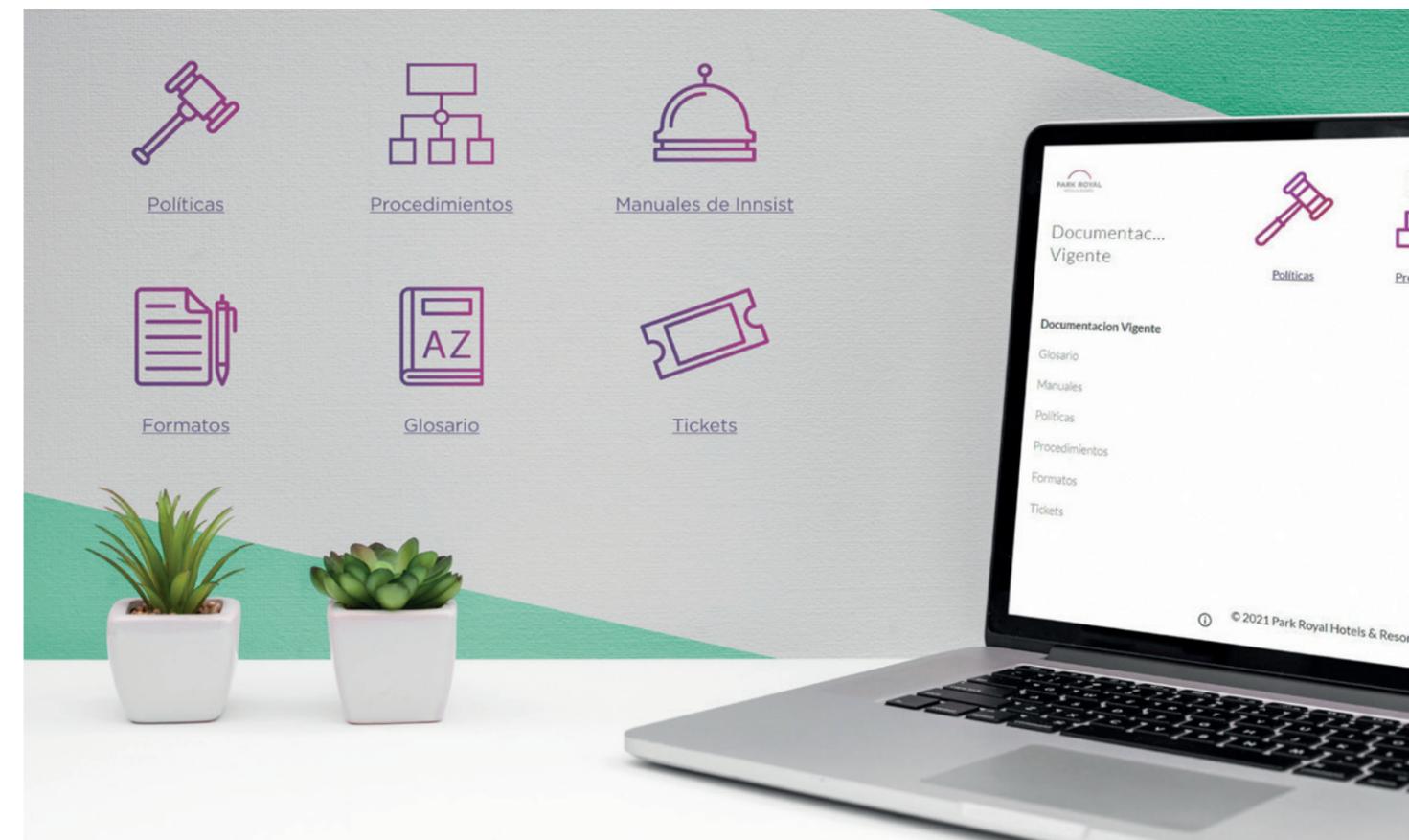


Portal de Políticas y Procedimientos en Park Royal Hotels & Resorts

Como parte del proyecto de digitalización, estandarización y profesionalización general de nuestra cadena hotelera, Oficinas Centrales de Hotelería creó un portal de acceso general de políticas y procedimientos para todas las divisiones corporativas de la compañía. En la plataforma de G Suite by Google fue generado un sitio que concentra la documentación digital estructurada por áreas y divisiones, y en la que se pueden consultar los nuevos estándares operativos, procedimientos corporativos y los formatos oficiales.

Estos catálogos de políticas y procedimientos fueron elaborados a través de un proyecto general a cargo de las cabezas corporativas de Alimentos y Bebidas, División Cuartos, Recursos Humanos y Capacitación, Mantenimiento, Ventas, Finanzas, Entretenimiento y Administración.

Todos los colaboradores con correo electrónico pueden acceder a este portal y los líderes departamentales tienen la responsabilidad de compartir esta información a los colaboradores en sus juntas diarias, prácticas operativas y sesiones de prácticas técnicas.





Reconocimiento a colaboradores

En **Grupo Royal Holiday**, creemos que uno de los valores organizacionales más importantes es reconocer a nuestros colaboradores. Por lo que se realizaron diversos programas de reconocimiento son claves para mantener la unidad y motivación con nuestros colaboradores.

Programa Premia by Park Royal

Cuando un empleado siente que su trabajo y esfuerzo es valorado y reconocido, automáticamente se siente satisfecho y mucho más comprometido, lo que se traduce en mejores resultados y mayor productividad. Por eso, desarrollar un programa para reconocer a nuestros colaboradores permite lograr equipos más productivos que no solamente trabajan para la empresa, sino que muestran mayor compromiso con los intereses de la organización. Durante el mes de marzo lanzamos el programa de reconocimiento a colaboradores bajo el nombre de PREMIA, a través del cual se otorgan premios de manera bimestral a los colaboradores con el mejor desempeño, actitud, compromiso y estándares de servicio en tres categorías:

1. Colaborador del bimestre “Front of the House”, colaboradores de contacto con el huésped.
2. Colaborador del bimestre “Back of the House”, colaboradores en áreas operativas sin contacto con el huésped.
3. Supervisor o jefe del bimestre: jefes, supervisores o coordinadores de área o división.

A fin de año todos los colaboradores ganadores participaron en la premiación para ser colaborador del año en cada una de las tres categorías.



En **Royal Holiday**, se reconoce a los mejores colaboradores de la División Comercial de Membresías Vacacionales y se otorga el reconocimiento Top Producers a los colaboradores de ventas por los resultados sobresalientes. Dicho reconocimiento se entrega mensual y anualmente.

- Cancún
- Cozumel
- Cancún
- Huatulco
- Lead Generation Center
- Los Tules
- Puerto Vallarta
- Mazatlán
- Riviera Maya



CANCÚN



COZUMEL



Leobardo Trejo



Aldo Wilberth



Nora Elvira Carrillo



Geovany de Jesús
Caamal



Armando Soriano



Trinidad Villa



Jonathan Rodrigo Díaz



Eric Andrés Pech

GRAND PARK ROYAL CANCÚN



Abelardo Ruiz



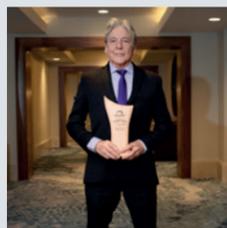
Marcelo Hister



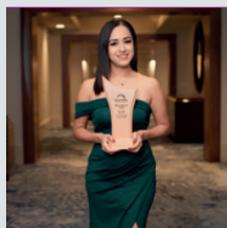
Juan Antonio Guerrero



Oscar Armando
González



Luis Horacio Martínez



Martha Georgina
Lemus

MAZATLÁN



Francisco Javier
Garcidueñas



Hilda Laura García



Sebastián Merlo



Isván García



Antonio Vázquez

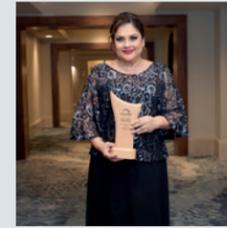
RIVIERA MAYA



Ricardo Enrique
Araujo



Isabel Siller



Dora Linda Vielma



Claudia Verónica
Escandón



Christian Álvarez



Dora Michelle Espinosa

LOS TULES



Diego Llovet y Andre
López



Adriana Pérez

LEAD GENERATION CENTER



Virginia Peralta



Patricia García

HUATULCO



David Emmanuel
Matus



Gadi Gasga



Giovanna Michel
Cortés



Lucina Altamirano

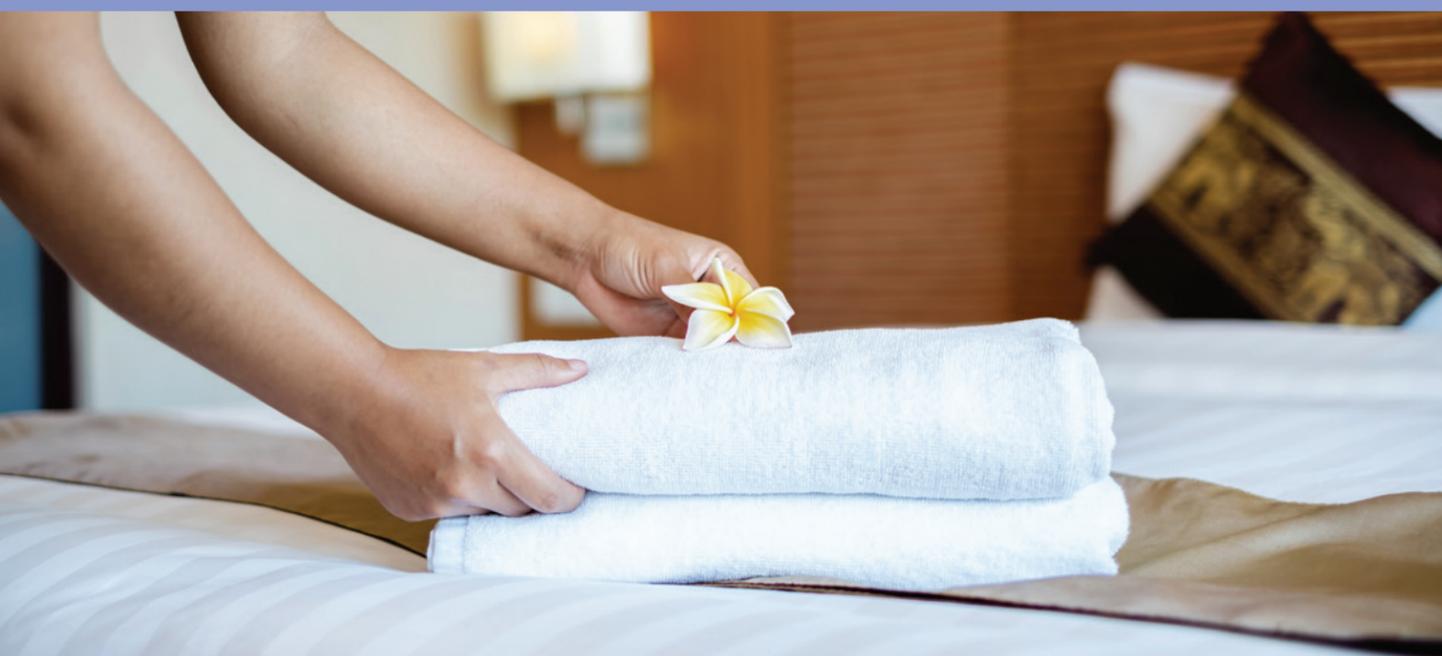
Mejoras internas en Capital Humano en Park Royal Hotels & Resorts

Se implementaron nuevas actividades en el área de Capital Humano para fortalecer los procesos de reclutamiento, retención de talento, clima laboral, entre otros.

- Revisión de Tabuladores de Sueldos
- Ejecución de auditoría interna de Políticas operativas
- Análisis de Entrevistas de Salida
- Convenio colaborativo con Universidades
- Presupuestos para staffings
- Encuesta de Clima Laboral
- Descripciones de Puestos
- Análisis de dos días de descanso en hotel piloto
- Fortalecimiento de servicio emocional, clima laboral, Norma 035
- Cursos de Servicio
- Negociaciones Sindicales

Reconocimiento de Park Royal Hotels & Resorts a los equipos de camaristas en el Día Internacional de las Camaristas

Para **Park Royal Hotels & Resorts**, el equipo de camaristas es parte importante en el desarrollo turístico, ya que contar con habitaciones impecables y cómodas es el primer paso para garantizar una experiencia vacacional única a los turistas. En el Día Internacional de las Camaristas, que se celebra en octubre, se reconoció y valoró a todo el equipo de camaristas que forma parte del Grupo. El enfoque de la compañía en el servicio se refleja en los detalles de su importante labor.



Certificación Internacional para el Centro Internacional de Operaciones en Oficinas México

Snapshotz, la prestigiosa empresa neozelandesa de auditoría de servicio al cliente certificó desde 2022 al Centro Internacional de Operaciones en Oficinas México acreditándolo con la calificación más alta como un “World Class” Customer Service Centre. La certificación mide las metas, los objetivos establecidos, las herramientas que utilizan las empresas, así como la atención y calidad de servicio al cliente, por medio de ocho secciones divididas en 29 subsecciones que contienen 830 indicadores de calidad que hay que cumplir. Estas secciones evaluadas son:

- Objetivos Corporativos y Procesos de negocio
- Administración de la relación con el cliente
- Seguridad e Higiene y Bienestar personal
- Estructura del centro de contacto
- Reclutamiento / Plan de carrera / Remuneración
- Capacitación
- Comunicación interna
- Métricas de la Operación

El reconocimiento, aún vigente en 2023, representa el nivel de calidad de clase mundial que tiene el Centro Internacional de Operaciones que atiende a nuestros socios Royal Holiday de México, Norteamérica, Sudamérica y El Caribe.





Plataforma de comunicación y actualización Call Center Oficinas México

Teams **Royal Holiday** es una plataforma digital que permite informar de manera creativa, organizada y optimizada a todos los ejecutivos del Call Center de **Royal Holiday**. Es una herramienta online creada para facilitar la obtención de información de los supervisores y ejecutivos, teniendo acceso en un solo lugar a todo lo necesario para dar servicio a los socios del Club Vacacional **Royal Holiday** de una forma fácil, rápida y eficaz.

Cuenta con información de forma sencilla y completa para facilitar la operación diaria de los ejecutivos; se divide en 3 subcategorías: Campañas, Promociones y Tutoriales. Cuenta con una sección completa de capacitación con información básica con 5 grandes tópicos que son:

1. Capacitación sobre pagos
2. Mesa de control
3. Destinos vacacionales
4. Programas especiales para socios
5. Quality Assurance



También ofrece con una sección extra con temas varios, todos enfocados en fortalecer el trabajo en equipo y mejorar el rendimiento a los ejecutivos.

- **Foro:** con las actividades que fortalecen el trabajo en equipo y donde los ejecutivos pueden crear su propio perfil y relacionarse más con sus compañeros.
- **Galería de fotos:** Recordarán los momentos y actividades juntos como equipo.
- **Loyalty Rewards:** Programa que premia la lealtad, esfuerzo, disciplina y trabajo en equipo
- **Royal Connect:** acceso directo a la plataforma global de capacitación online que ofrece cursos y talleres para seguir actualizándose.
- **Tips Royal Holiday:** La sección donde encontrarán los mejores consejos y técnicas para concretar reservaciones, atender quejas y alcanzar sus metas.



Desarrollar la habilidad de monitorear y transformar de manera positiva los pensamientos y reducir el estrés.



Programa de Salud y Bienestar

Desde que inició la pandemia, todos nuestros colaboradores se enfrentaron a cambios importantes en el ámbito laboral, emocional y de salud. Dichos retos incluyeron incertidumbre y constantes cambios donde se tuvieron que adaptar de una manera rápida y resiliente tanto en la vida personal como laboral.

Asimismo, según la Organización Mundial de la Salud, el estrés laboral se considera una epidemia mundial. El estrés no sólo nos afecta emocionalmente, causando ansiedad y depresión, si no también impacta la salud física con síntomas como insomnio, aumento o pérdida de peso, o aumento de la presión arterial. Mentalmente, reduce la capacidad de concentración y de resolución de problemas. Según la American Medical Association, el estrés es la causa básica del 60% de todas las enfermedades humanas.

Es por ello que reforzamos el Programa de Salud y Bienestar dentro de la organización para tener mayor alcance con todos los colaboradores del grupo. Se incentivó en nuestra plataforma digital de capacitación Royal Connect, el curso de Mindfulness, teniéndolo a disposición cualquier día en cualquier momento para todos los colaboradores del área comercial y áreas administrativas y operativas de **Royal Holiday**. El curso cuenta con 24 videos y 13 prácticas guiadas de forma auditiva. A través de las prácticas de Mindfulness, los colaboradores aprenden técnicas específicas, mediante herramientas como las prácticas guiadas, para desarrollar la habilidad de monitorear y transformar de manera positiva los pensamientos y reducir el estrés.

Asimismo, la cadena hotelera **Park Royal** continuó el programa “Comienza tu día con un respiro” para todos los colaboradores con la finalidad de comenzar a crear una conciencia de salud mental a través de las técnicas de Mindfulness. Este programa pretende introducir a nuestros colaboradores al mundo de la atención plena y el manejo del estrés a través del Mindfulness, con técnicas basadas en el manejo de la respiración, la visualización y el agradecimiento. Todas estas técnicas en conjunto tienen un efecto positivo comprobado en las personas que lo practican de manera frecuente, mejorando el ánimo, permitiendo la relajación y generando equilibrio mental.



Estos son algunos de los beneficios de practicar el Mindfulness, la conciencia del aquí y el ahora que permite desarrollar recursos internos de autoregulación, para conocerse mejor y decidir como se decide enfrentar los retos diarios:

- Aumentar la capacidad de manejar situaciones estresantes
- Mayor claridad en la toma de decisiones
- Mayor creatividad en la resolución de conflictos
- Mantener el equilibrio y el foco mental sostenido en ambientes desafiantes
- Reducir intencionalmente las reacciones de estrés, haciendo elecciones conscientes en respuesta a los desafíos laborales
- Involucrarse en grupos de trabajo a través de un liderazgo auténtico y genuino
- Crear y sostener hábitos de trabajo saludables
- Acceder a un mayor nivel de calma y estabilidad



Atención a la Norma Oficial Mexicana 035 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo

Como parte de las acciones enfocadas a la puntual atención de la NOM 035 vigente a partir de octubre 2019, que tiene como objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo, desde entonces la empresa llevó a cabo el proceso de implementación de la 1a y 2a Etapa, que consideran la definición de la política, las medidas de prevención y la identificación de los trabajadores expuestos a acontecimientos traumáticos severos.

Como lo indica la norma, los factores de riesgo psicosocial y los elementos del entorno organizacional favorable derivan de la naturaleza del puesto, es decir de las condiciones en las que se realizan las actividades, por lo que el análisis de estos elementos implica una evaluación de las condiciones en las que los trabajadores las desarrollan. Nuestro plan de implementación, mejora y monitoreo permanente está enfocado en minimizar los factores de riesgo psicosocial en el trabajo.

Prevención de factores de riesgo psico-social en el trabajo NOM-035

Una vez realizado el diagnóstico para identificar las condiciones de los colaboradores con base en lo estipulado en la NOM-035, se buscó reconocer el sentimiento de los colaboradores ante la incertidumbre y consecuencias de la pandemia, la identificación de Factores de Riesgo Psicosocial, así como una encuesta de Clima Laboral. Los resultados fueron muy favorables en todos los 14 centros de trabajo de Royal Holiday y en los 10 hoteles en México de la cadena Park Royal Hotels & Resorts. En 2023, se continuó con el Programa de Acciones de intervención y mejora en las áreas que requieren modificación, reevaluación de puestos y cargas de trabajo, así como el reforzamiento en los reconocimientos a los colaboradores. Se llevó a cabo nuevamente el diagnóstico de la NOM 035 y el de clima organizacional con resultados positivos.

Beneficios a colaboradores Royal Holiday Oficinas México

Como parte de los beneficios para los colaboradores de oficinas México, se cuenta con diversos programas como: My Royal Vacation, que brinda anualmente hospedaje gratis al colaborador y su familia en nuestros hoteles de la cadena Park Royal Hotels & Resorts.

Durante 2023, se continuó con la cobertura de Gastos Médicos Mayores que incluye la cobertura al COVID-19.

“ Nuestro plan de implementación está enfocado en realizar adecuaciones y mejoras para cumplir con lo que establece la NOM 035 para minimizar los factores de riesgo psicosocial en el trabajo. ”



Apoyo a la lucha contra el Cáncer de Mama

Se realizaron diversas actividades para fortalecer el bienestar físico y emocional de los colaboradores. Es por ello y en respuesta a la iniciativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 19 de octubre se celebra mundialmente el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, con el objetivo de crear conciencia y promover que cada día más mujeres accedan a controles, diagnóstico y tratamiento oportuno y efectivo.

En **Royal Holiday**, se invitó a las colaboradoras a participar a una conferencia virtual de concientización sobre la Prevención y Diagnóstico oportuno del Cáncer de Mama,

En **Grupo Royal Holiday** estamos convencidos en la cultura de la prevención y fomentamos acciones que contribuyan al bienestar de todos nuestros colaboradores.



Campaña masiva contra el Cáncer de Mama en Park Royal Hotels & Resorts

Park Royal Hotels & Resorts año tras año se une a la campaña masiva de sensibilización para colaboradores hombres y mujeres, invitándolos al hábito de autoexploración para detectar a tiempo el Cáncer de Mama. Se invitó a todos los colaboradores a portar un listón rosa en el uniforme, realizando campañas de información para una atención oportuna. Recordando que el cáncer de mama no solo le da a las mujeres, por lo tanto invitamos a nuestros compañeros hombres a que se sumaran. Se contó con la participación de 441 colaboradores de la cadena.



Integración y festividades

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** fomentamos el reconocimiento y la integración laboral a través de diversas actividades así como de la celebración de nuestras fiestas y tradiciones entre los colaboradores.

Día del niño en Park Royal Hotels & Resorts

En **Park Royal Hotels & Resorts** los más pequeños de la casa tienen un lugar preferido en nuestro corazón, especialmente los hijos de nuestros colaboradores. Por eso, celebramos el Día del Niño en varios de nuestros hoteles. Se invitó a los niños a jugar con el equipo de animación "Funtastic Team" y hubo concursos, premios, regalos para todos los niños y niñas.

Día de las Madres

Para la celebración a nuestras colaboradoras mamás, nuestros hoteles llevaron a cabo diferentes actividades para consentirlas. En **Park Royal Hotels & Resorts**, sabemos el pilar que forman en sus familias, por ello les agradecemos especialmente en este días, por su compromiso y profesionalismo.



by
Park Royal Hotels & Resorts®



Entre otras actividades de integración o festividades están:

Ambito RE	Actividad
Salud y bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Wellness • Día de las Madres • Día del Padre • Semana de la Salud • Cáncer de mama y caminata rosa • Cáncer infantil • Torneo de voleibol • Macro Simulacro
Clima organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Despedida por Jubilación • Festival de Colaboradores • Día de la Camarista • Premios a los colaboradores más destacados • Regalo de cumpleaños para los colaboradores • Actividades recreativas • Festival del comedor • Team building • Día del chef • Programa PREMIA y reconocimientos • Factor WOW
Festividades culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Día de Reyes • Día del niño para hijos de colaboradores • Día de muertos • Concurso de Catrinas • San valentín • Festival de la primavera • Festival del elote • Festival de verano • Festival del atole • Día internacional de los pueblos • Día de la candelaria • Concurso vestuarios de pueblos indígenas • Concurso de altares
Ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de Dibujo infantil • Pláticas de concientización ambiental • Hora del planeta • Día de la madre tierra • Día mundial de la abeja • Día internacional del medio ambiente • Limpieza de playa • Recolección de grasas • Donacion de tapitas para niños con cáncer • Evento entrega de plantas



MEDIO AMBIENTE

En congruencia con nuestra responsabilidad frente a la sociedad, fomentamos la realización de nuestras actividades en el centro de trabajo y en los diferentes puntos hoteleros dentro de un marco de protección al medio ambiente.

Dentro de los esfuerzos en materia ambiental, una línea clave es la conciencia ambiental por lo que brindamos sensibilización constante a nuestros colaboradores sobre la importancia de cuidar y preservar el entorno a partir de medidas como ahorrar agua, apagar la luz, reciclar el papel y separar los residuos de manera correcta.

A lo largo del año lanzamos campañas a nivel interno, que tienen como objetivo promover entre los colaboradores un comportamiento más responsable y comprometido con el medio ambiente, así como sensibilizarlos con diversas actividades que llevamos a cabo en la materia, tanto para sumarlos a la causa como para reconocer su participación.

En nuestros puntos hoteleros, los colaboradores recibieron talleres de sensibilización ambiental en temas como la separación de basura y manejo de desechos, buenas prácticas sostenibles, cambio climático, residuos peligrosos, manejo de productos químicos, así como otras actividades realizadas a través de la Coordinación de Sostenibilidad de **Park Royal Hotels & Resorts**.

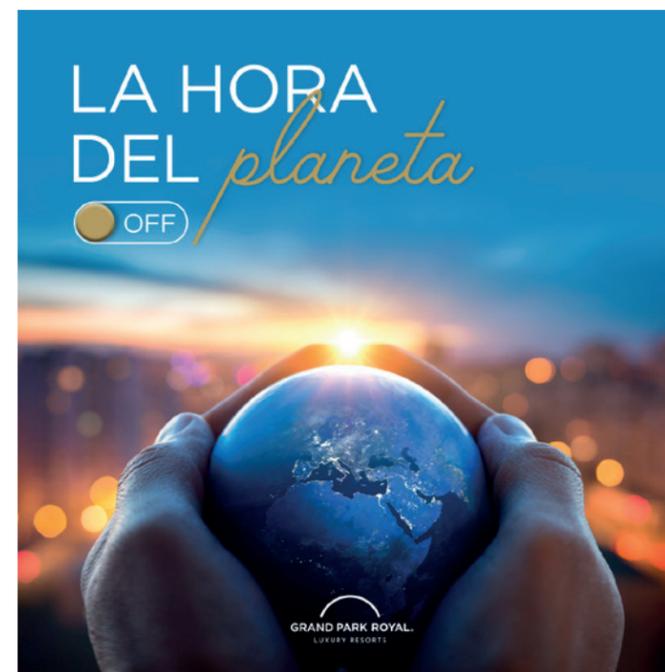


Brindamos sensibilización constante a nuestros colaboradores sobre la importancia de cuidar y preservar el entorno.



Hacia nuestros socios y huéspedes en particular, también dirigimos iniciativas de sensibilización para el cuidado de los recursos naturales, a través de avisos en las habitaciones y áreas comunes que les permiten contribuir a tener unas vacaciones más sostenibles.

En cumplimiento con las regulaciones emitidas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en manejo de desechos, garantizamos la adecuada recolección, transporte y almacenaje de nuestros residuos peligrosos en todos nuestros puntos hoteleros y oficinas corporativas.



Día mundial de la Educación Ambiental

El 26 de enero es un día que nos recuerda las sencillas acciones de cada día que benefician a nuestro hogar común, el planeta. Este día fue establecido por la Organización Mundial de la Salud para crear mayor conciencia del medio ambiente, fomentar valores y destrezas que permitan a las personas y las comunidades resolver los retos ambientales presentes y futuros.

Park Royal Hotels & Resorts participó en el Día Mundial de la Educación Ambiental, fomentando esta educación en nuestros colaboradores y familias, al compartir sus conocimientos, valores, actitudes, compromiso y habilidades para proteger el medio ambiente, como:

- Compartir el auto
- Separar los residuos
- Evitar aerosoles
- Realizar composta con los residuos orgánicos
- Limpiar la calle, playas y parques
- Adquirir productos biodegradables y/o compostables
- Amar al planeta

Nuestra conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente es permanente y muchas de nuestras políticas y procedimientos se desarrollan de la manera más sostenible y responsable posible.

Concurso de dibujo infantil por Día Mundial del Medio Ambiente

Con el objetivo de hacer conciencia por el cambio climático en el Día Mundial del Medio Ambiente, se llevó a cabo el 3er concurso de dibujo infantil en donde participaron hijos de colaboradores de la cadena **Park Royal Hotels & Resorts** de los departamentos de: Alimentos y bebidas, Cocina, Steward, Bell Boys, Recepción, Ama de llaves, Seguridad, Recursos Humanos y Ventas, con un total de 18 niños. Los hoteles participantes fueron:

- Grand Park Royal Cancún
- Grand Park Royal Cozumel
- Grand Park Royal Puerto Vallarta
- Park Royal Beach Cancún
- Park Royal Beach Ixtapa
- Park Royal Beach Acapulco
- Park Royal Homestay Los Tules





Una hora más por el planeta

Desde el 2007, la asociación World Wildlife Fund propuso la Hora del Planeta, una iniciativa para proteger a la naturaleza frente al cambio climático, que consiste en un apagón eléctrico voluntario por una hora con el fin de concientizar a la sociedad del cuidado de los recursos naturales, así como del uso responsable de energía eléctrica. Este movimiento consiste en apagar las luces y desconectar todos los aparatos eléctricos durante 60 minutos a las 20:30 horas el último sábado de marzo.

Park Royal Hotels & Resorts participa cada año, como lo hacen grandes ciudades, empresas, gobiernos y la sociedad en general. De esta forma, nos sumamos a los compromisos en el cuidado y conservación de los recursos naturales y en el uso responsable de la energía eléctrica.

El símbolo 60+ significa el compromiso de apagar las luces durante 60 minutos, con el objetivo de reflexionar sobre el impacto que tiene el hombre en la naturaleza para satisfacer sus necesidades y que pone en riesgo la vida de animales y plantas en nuestro planeta.



Nuestros hoteles se unieron a este movimiento de sensibilización, involucrando de manera efectiva a un total de **374 huéspedes** y **114 colaboradores** realizando las siguientes actividades ambientales para promover la acción por el clima (importante de resaltar es la **no utilización de plásticos** en nuestras actividades):

- Reforestación con nuestros huéspedes niños
- Apagado simbólico de luces
- Actividad en la playa con el símbolo 60+ como escenario principal
- Encendido de vela simbólica en la piscina 60+
- Armado de rompecabezas reciclado con mensajes de La Hora del Planeta
- Pintura de muro ambiental
- Mensajes de sensibilización ambiental en el área de piscinas y fotografía con la planta humana
- Limpieza de playa y sembrando vida en el huerto
- Escribir sus compromisos con respecto al cuidado del planeta
- Trivias de conocimiento de La Hora del Planeta
- Show de fuego en la playa

Nos enorgullece realizar estas actividades y contar con el apoyo de nuestros hoteles con sus acciones de sensibilización, y la participación de nuestros invitados y colaboradores por su concientización en la necesidad de reducir nuestro gasto energético y la reducción de CO2.



Programa de Educación para la Sostenibilidad

Nuestra cadena hotelera cuenta con la Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible y como parte del estándar de esta certificación para servicios de alojamiento se lleva a cabo el Programa de Educación para la Sostenibilidad, el cual promueve la adopción de hábitos que transformen positivamente a nuestros colaboradores, inspiren a todas las personas con quienes interactúan y eduque a clientes, colaboradores y la comunidad en general, sobre los temas más relevantes para el desarrollo sostenible.

En **Park Royal Hotels & Resorts** existe el compromiso de implementar, promover y desarrollar buenas prácticas sostenibles que impacten de manera positiva, responsable y equitativa nuestro entorno social, ambiental y cultural a través de acciones e iniciativas.

Entre las actividades dirigidas al colaborador llevamos a cabo las capacitaciones en sitio, prácticas operativas, cursos presenciales y en línea sobre temas de calidad, higiene, seguridad, y medio ambiente entre otros.



Es por ello que a lo largo del año y a través del calendario sostenible, cada hotel planifica una actividad a conmemorar ya sea en el ámbito ambiental, social o cultural, haciendo partícipes a sus colaboradores, huéspedes y proveedores y sumando con ello esfuerzos para una educación sostenible.

A continuación, los temas, actividades y hoteles que destacaron por mes en sus actividades sostenibles durante el 2023:

	Mes	Tema	Actividad	Hotel destacado
	Enero	Sensibilización Ambiental	Colaboradores participando para dar a conocer a los huéspedes mensaje de cómo cuidar nuestro planeta	Park Royal Beach Acapulco
	Febrero	Cáncer Infantil	Pláticas de Sensibilización	Park Royal Beach Ixtapa
	Marzo	La Hora del Planeta	Apagado de luces y show en la playa	Grand Park Royal Cozumel
	Abril	Madre Tierra	Visita Área un Natural Protegida en conjunto con la CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas)	Park Royal Beach Cancún
	Mayo	Día Mundial de la Abeja	Conferencia de sensibilización sobre la importancia de las abejas en el planeta, postres de miel y con arte de abejas para huéspedes, venta de productos de miel a colaboradores de la comunidad Much Kaab	Grand Park Royal Cancún
	Junio	Medio Ambiente	Reforestación	Park Royal Beach Huatulco
	Julio	No Bolsas de Plástico	Conferencia sobre el impacto de los plásticos en el planeta	Park Royal Beach Acapulco
	Agosto	Pueblos Indígenas	Visita a Zona Arqueológica Soledad de Maciel y conferencia pueblos prehispánicos	Park Royal Beach Ixtapa
	Septiembre	Limpieza de Playa	Limpieza de playa	Park Royal Homestay Los Cabos
	Octubre	Cáncer de Mamá	Conferencia de sensibilización y Caminata Rosa	Park Royal Beach Mazatlán
	Noviembre	Filantropía	Donación en especie (tapitas) al programa Trenzapatón, apoyando a quimioterapias para niños diagnosticados con cáncer	Park Royal Beach Mazatlán
	Diciembre	Derechos Humanos	Dar a conocer los derechos humanos marcando cada uno con las huellas de las palmas de la manos	Park Royal Beach Huatulco

En Park Royal Hotels & Resorts y Royal Holiday Vacation Club, tenemos un compromiso con el planeta y con la sociedad.

Se trata de un esfuerzo constante en el que ponemos lo que está en nuestras manos para hacer de este mundo un lugar mejor para todos.



Este es un calendario con las fechas más importantes en las que debemos hacer algo para mostrar a nuestros colaboradores, socios, huéspedes, proveedores y comunidad el compromiso que tenemos.

2023

ENERO 26 Día de la Sensibilización Ambiental	JULIO 3 Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico
FEBRERO 15 Día Internacional del Cáncer Infantil	AGOSTO 9 Día Internacional de los Pueblos Indígenas
MARZO Último sábado de marzo La Hora del Planeta	SEPTIEMBRE 3er sábado de sept. Día Internacional de la Limpieza de Playas
ABRIL 22 Día Internacional de la Madre Tierra	OCTUBRE 19 Día Mundial Contra el Cáncer de Mama
MAYO 20 Día Mundial de la abeja	NOVIEMBRE 8 Día Internacional de la Filantropía
JUNIO 5 Día Mundial del Medio Ambiente	DICIEMBRE 5 Día Internacional de los Voluntarios

Con tu colaboración podemos cumplir nuestras metas y dejar un mundo mejor para el futuro. Gracias.

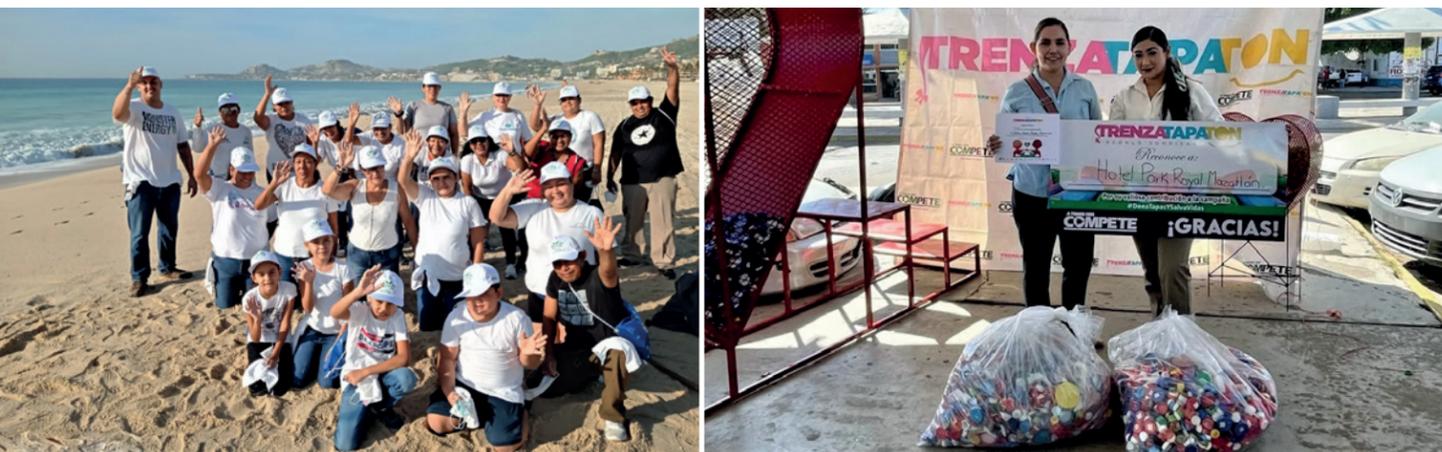
Separación de residuos

A través de la Gestión del Manejo de Residuos generados en la operación hotelera se logró reducir la cantidad de residuos que llegan a los rellenos sanitarios, recuperando el valor de diversos materiales de desecho para una segunda oportunidad de vida.

Todo desecho, ya sea de origen biológico o no, constituye un peligro potencial y por ello debe ser tratado de forma adecuada. En toda la cadena **Park Royal** se separaron 112,758.60 kilogramos de residuos aprovechables, los cuales fueron separados y clasificados debidamente para posteriormente ser llevados a lugares en donde se les da un tratamiento adecuado para su re-uso.

En cuanto al manejo de residuos peligrosos, se contrataron los servicios especializados de recolección de un tercero, considerando sus características físicas y químicas, implementando seguridad, optimización de costos y tiempos, con las autorizaciones requeridas por parte de la SEMARNAT y la SCT.

Asimismo, llevamos a cabo un curso de Sostenibilidad para 32 proveedores de la cadena hotelera, donde se enfatizó la importancia de una correcta Gestión de Residuos y del compromiso esperado en estos procesos dentro de sus organizaciones.



Adicionalmente, en **Park Royal Hotels & Resorts** implementamos buenas prácticas ambientales en la operación en las cocinas de los hoteles, sensibilizando a nuestros colaboradores en la protección de ecosistemas hídricos en nuestros destinos turísticos. Para evitar contaminar cuerpos de agua y dañar tuberías de drenaje y eficientar el proceso de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales se separó el aceite vegetal quemado usado en las cocinas. Así se lograron separar 5,891.7 litros de aceite usado en un año. Se sabe que un litro de aceite vegetal de cocina puede llegar a contaminar hasta 40 mil litros de agua potable, lo que equivale al consumo anual de agua de una persona en su hogar, por lo que mediante la separación del aceite vegetal quemado, se logró evitar contaminar 235,668,000 litros de agua.

Campañas de separación de residuos con conciencia social

Un poco de esfuerzo adicional al separar nuestros residuos puede darle grandes beneficios al medio ambiente y además, generar una ganancia por el reciclaje, que en el caso de **Park Royal Hotels & Resorts**, se convierte en donativos para las causas más cercanas y significativas para los colaboradores.



Implementamos el programa 3 R's en nuestras oficinas administrativas y en muchas casas de nuestros colaboradores. Al reducir, reciclar y reutilizar, se reduce significativamente la producción de desechos. Además, al reciclar, en alianza con organizaciones y fundaciones, logramos apoyar grupos vulnerables, empezando por familiares de colaboradores.

En cada área, se colocaron botes para separar residuos orgánicos, inorgánicos, pet, latas y vidrio. Asimismo, se dispuso un recolector de tapas de plástico y otro para grapas usadas. Las tapas se envían a una organización de la sociedad civil de la localidad, o bien, se envían al hotel **Park Royal** más cercano o al DIF de la entidad.

Con la implementación de la práctica ambiental de separación de residuos, por cada kilo de grapas usadas y rescatadas de las áreas administrativas, se apoya en la donación de una silla de ruedas a quien más lo necesite entre los colaboradores y sus familias, a través de la Fundación Ayo Rebeca London AC. Gracias a la participación de todos los colaboradores, cada uno de los siguientes hoteles lograron donar una silla de ruedas, que ya está cambiando la vida a alguien:

- Grand Park Royal Cancún
- Grand Park Royal Cozumel
- Grand Park Royal Puerto Vallarta
- Park Royal Beach Cancún
- Park Royal Beach Acapulco
- Park Royal Beach Ixtapa



Compostaje

Hemos emprendido un esfuerzo adicional en materia de capacitación para el manejo eficiente de los desechos, lo que nos ha permitido tener producción de composta aprovechando los residuos de alimentos y bebidas, en los 10 hoteles que tenemos en México. La composta funciona como abono para nuestras áreas verdes. En el 2023 se dio continuidad a esta iniciativa y buscamos incorporar nuevos alcances que detonen su potencial y nos permitan obtener indicadores para su medición y evaluación.



Protección de Flora y Fauna

En toda la cadena se realizó un levantamiento de especies de flora en cada hotel y se cuenta con un sistema de señalización para dar a conocer la flora local y contribuir a su protección y sensibilización con los huéspedes y colaboradores. Adicionalmente se instaló una señalización especial para sensibilizar a los huéspedes y colaboradores a no alimentar a la fauna y respetar la flora local.



Limpieza de playas

Para fortalecer nuestros esfuerzos en materia ambiental, llevamos a cabo acciones adecuadas al entorno de nuestros hoteles de playa. Dentro de dichas acciones se encuentra la limpieza de playas, donde fomentamos la participación de nuestros colaboradores, huéspedes y socios, despertando su conciencia ambiental al tiempo que protegemos la biodiversidad. Desde el año 2008, conscientes de que involucrar a colaboradores, huéspedes y socios en la cultura de la responsabilidad social también es parte de nuestra contribución, cada dos meses involucramos a colaboradores, huéspedes y socios en la actividad.

Si bien la limpieza de playas se realiza de manera diaria en todos nuestros hoteles, además, se realiza una jornada especial en el marco del Día Internacional de Limpieza de Playas. Park Royal Hotels & Resorts participó en el Día Internacional de Limpieza de Playas por 6to año consecutivo, evento que contribuye a disminuir los efectos del cambio climático a nivel mundial. En esta actividad participaron 386 voluntarios de los cuales 350 fueron colaboradores y 36 huéspedes. Entre todos lograron recabar 2,590 colillas de cigarrillos, 40 popotes, 265 kilos de desechos reciclables (plástico PET, plástico duro, latas de aluminio, botellas de vidrio, tetrapack), 124 kilos de otros materiales (vidrios rotos, maderas, textiles, trozos de plásticos, residuos orgánicos, etc.) entre otros desechos.

Esta actividad en el Día Internacional de Limpieza de Playas es de gran importancia a nivel internacional y forma parte de las actividades del Modelo de Gestión Sostenible de la Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible, que contribuyen a disminuir los efectos del cambio climático a nivel mundial.

Participaron en esta actividad, brigadas representativas, para así poder mantener el distanciamiento social y evitar aglomeraciones en los siguientes hoteles:

- Grand Park Royal Cancún
- Grand Park Royal Cozumel
- Grand Park Royal Puerto Vallarta
- Park Royal Beach Cancún
- Park Royal Beach Acapulco
- Park Royal Beach Huatulco
- Park Royal Beach Ixtapa
- Park Royal Beach Mazatlán
- Park Royal Homestay Los Tules Puerto Vallarta
- Park Royal Homestay Club Cala Puerto Rico

Limpieza Internacional de playas 2023					
Km de playas limpiadas	Alcance	Voluntarios	Residuos reciclables recolectados Kgs	Residuos de otros materiales Kgs	popotes recolectados Piezas
34.6	9 hoteles	350	265	124	1,090



Retiro de sargazo de las playas de los hoteles Park Royal en Cancún

Como parte de sus esfuerzos en materia ambiental y limpieza de playas, Royal Holiday, emprendió este 2023, por decimoséptimo año consecutivo, acciones en alianza con proveedores locales para impulsar la limpieza diaria del sargazo en las playas del estado.

La proliferación masiva de sargazo, el alga marrón que se desplaza a lo largo del mar Atlántico por las corrientes oceánicas, ha sido un desafío constante para la región del Caribe desde hace varios años. En México, uno de los estados más afectados por este fenómeno es el de Quintana Roo, que este año puso en marcha acciones de contención de sargazo desde febrero, a pesar de que el arribo de esta alga a playas mexicanas normalmente se relaciona con la temporada vacacional de verano.

La iniciativa de limpieza de sargazo de Royal Holiday logró retirar alrededor 72 mil kilos de sargazo de la costera de Cancún en 2022, mientras que en este 2023 ha retirado 195 mil kgs. Desde 2005, en las temporadas de mayor proliferación la compañía desecha un promedio de 280 kilos diarios de sargazo de las playas, asumiendo la totalidad del costo de estos servicios de limpieza.

En Royal Holiday existe el compromiso de implementar, promover y desarrollar acciones sostenibles y responsables con nuestro medio ambiente. Las iniciativas de limpieza de sargazo son un ejemplo de involucrarnos para crear cambios positivos en nuestras playas.

La presencia del sargazo se ha incrementado como efecto del cambio climático y actualmente no solo repercute negativamente en la industria turística, también interfiere con los ecosistemas costeros. De acuerdo con el Laboratorio de Oceanografía de la Universidad de Florida, en febrero de 2023 se detectaron 13 millones de toneladas de sargazo en el océano Atlántico.

Si bien esta alga cumple con funciones importantes para el equilibrio ecológico del océano, su proceso de descomposición en playas puede ser dañino para los turistas y afectar la biodiversidad de las costas.

El retiro de sargazo es parte clave de las líneas de acción medioambiental de Royal Holiday, donde la compañía realiza esfuerzos de sensibilización constante a colaboradores y clientes sobre la importancia de cuidar y preservar el entorno y los destinos donde tienen presencia.

Esta iniciativa, en 2023 en la temporada donde se presenta el sargazo de enero a agosto, se lograron retirar en promedio de 10.4 toneladas mensuales en el hotel Grand Park Royal Cancún, mientras que en el hotel Park Royal Beach Cancún se retiraron aproximadamente 14 toneladas mensuales, es decir, entre ambos hoteles se retiraron aproximadamente 24.4 toneladas mensuales y 195.3 toneladas al año.

PARK ROYAL HOTELS & RESORTS									
Recolección de sargazo en hoteles de Cancún 2023									
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
Total Mensual en M3	77.3	86.7	86.7	85.6	95.3	89.9	89.5	103.9	694.7
Peso Total del Mes Toneladas	22.03	18.61	24.56	23.92	26.77	24.94	25.26	29.16	195.25

Liberación de tortugas

Desde 2006 los hoteles **Park Royal Cancún** y **Grand Park Royal Cancún** participan en el Programa de Conservación de la Tortuga Marina, en conjunto con la Dirección General de Ecología del Municipio de Benito Juárez. Desde entonces realizamos jornadas de liberación de tortugas en nuestras playas de Cancún, nos permite protegerlas y sensibilizar a quienes se involucran sobre la importancia de cuidar a los animales en riesgo y en general al medio ambiente.

Esta labor de resguardo de nidos y liberación de tortugas nos han enseñado la importancia que tiene contribuir a la educación ambiental desde nuestro ámbito de acción y estamos convencidos que con ello fortalecemos y posicionamos nuestra marca como socialmente responsable ante huéspedes, socios y colaboradores, lo que redundará en que obtengamos su preferencia, lealtad y sentido de pertenencia a nivel interno.

Como cada año, la cadena **Park Royal Hotels & Resorts** comprometida con la naturaleza y el medio ambiente, participó en el Programa de Conservación de Tortugas Marinas en las playas de los hoteles **Grand Park Royal Cancún** y **Park Royal Beach Cancun**. Se contó con la colaboración de los miembros de seguridad de los hoteles quienes están al pendiente de la llegada de las tortugas y participaron en:

1. Construcción del corral para el resguardo de los nidos que llegan a eclosionar en sus playas.
2. Capacitación de Temporada de Tortugas Marinas del personal de nuestros hoteles (Departamento de Seguridad y Animación), impartida por la Dirección General de Ecología del Municipio de Benito Juárez.
3. Monitoreo nocturno en nuestras playas durante los meses de mayo a principios de noviembre.



4. Registro en bitácoras física y electrónica de cada uno de los nidos, así como del número de crías liberadas al mar, crías muertas y huevos no eclosionados.
5. Participación en el Comité Estatal de Tortugas Marinas de Quintana Roo.
6. Liberación de tortugas al momento de emerger las crías. El personal capacitado es quien se encarga de dichas liberaciones.

Las especies de tortugas Marinas que este año llegaron a nuestras playas de Cancún fueron la Tortuga Caguama (*Caretta caretta*), la Tortuga Blanca o Verde (*Chelonia mydas*), Tortuga Laúd (*Dermochelys coriácea*) y Tortuga Carey (*Eretmochelys imbricata*).

Nos sentimos orgullosos de realizar estos esfuerzos de preservación de los nidos tortugas en los corrales de nuestras playas y contar con un éxito de sobrevivencia de las crías de tortugas del 66.4 % en ambas propiedades.

Hotel	2020	2021	2022	2023
 Nidos resguardados por temporada	Grand Park Royal Cancún 469	454	409	415
Park Royal Beach Cancún 117	35	54	137	
Total	586	489	463	
 Huevos protegidos por temporada	Grand Park Royal Cancún 55,964	53,121	42,277	47,591
Park Royal Beach Cancún 14,247	4,217	6,368	15,472	
Total	70,211	57,338	53,645	63,063
 Crías vivas liberadas al mar por temporada	Grand Park Royal Cancún 46,042	44,219	37,190	28,319
Park Royal Beach Cancún 11,610	3,047	5,201	13,584	
Total	57,652	47,266	42,391	41,903



Inversión eco-eficiente

Otro esfuerzo en materia ambiental es efficientar nuestras operaciones de manera constante y paulatina, pues entendemos que para garantizar la disponibilidad de recursos en el futuro es necesario cambiar los patrones y volúmenes de consumo y producción actuales.

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** asumimos el cambio climático como una amenaza real para el medio ambiente y la biodiversidad, por lo que actuamos dentro de nuestro ámbito para mitigar el calentamiento global a través de la reducción de nuestras propias emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y demás impactos ambientales.

Con este objetivo, identificamos las fuentes de recursos que utilizamos y registramos nuestros consumos más significativos, promovemos el uso racional de energía eléctrica y el agua entre nuestros colaboradores y nuestros huéspedes y socios, así como llevamos a cabo la implementación de medidas de eficiencia que nos permitan reducirlos, reemplazando recursos no renovables por fuentes alternativas de bajo impacto cuando sea posible.

Este compromiso nos exige adoptar medidas para reducir progresivamente la contaminación directa e indirecta dentro de nuestro control de influencia, así como contar con planes de emergencia ante accidentes o contingencias ambientales.

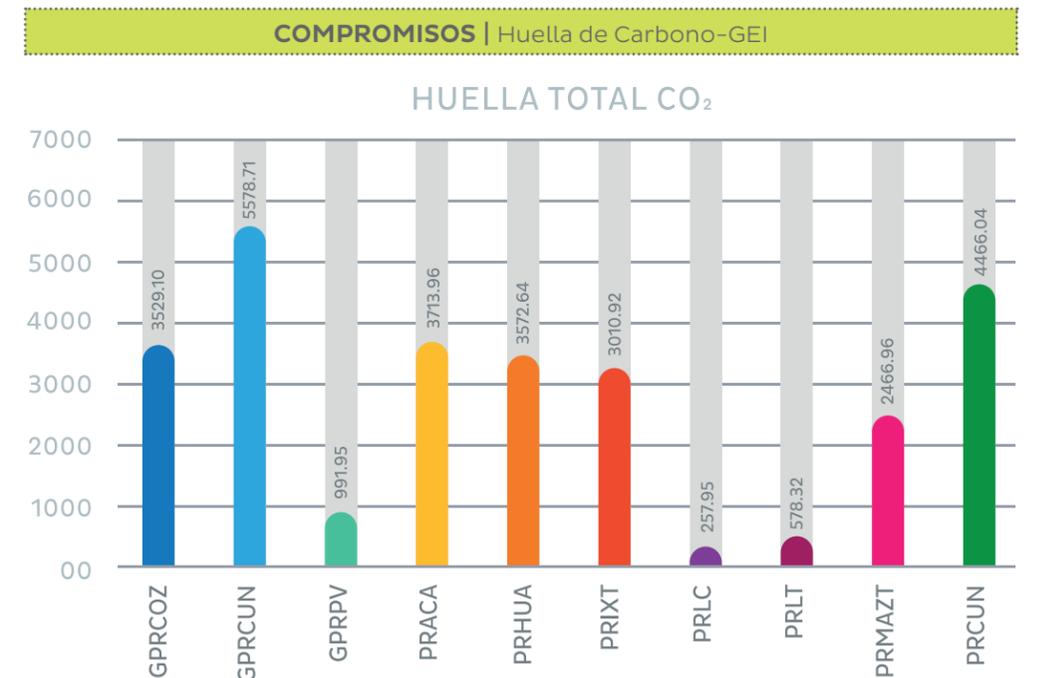
Asimismo, para atender este compromiso, se han cambiado luminarias a tipo LED atenuables en diversas sedes de **Royal Holiday** y **Park Royal**, lo que nos permitirá continuar reduciendo nuestro consumo eléctrico además de ampliar nuestro abastecimiento energético con tecnología amigable con el medio ambiente.

Como parte de un esfuerzo sostenido para invertir en tecnología eco-eficiente, desde 2005 hemos destinado 1.2 millones de dólares para colocar plantas de osmosis en nuestros tres hoteles del Caribe, lo que evita que extraigamos agua del sistema municipal reduciendo así nuestro impacto hídrico en beneficio de las comunidades locales. En cada planta se invirtieron 400 mil dólares, los cuales en unos pocos años comenzaron a recuperarse debido al ahorro significativo en el consumo de agua.



Las plantas desalinizadoras nos representan cada año un ahorro de 102 mil litros de agua en **Grand Park Royal Cozumel**, de 108 mil litros en Grand Park Royal Cancún y de 120 mil litros en **Park Royal Beach Cancún**, lo que significa 330 mil litros de agua que dejamos de requerir de los gobiernos municipales correspondientes, con el consecuente beneficio social y ambiental para las comunidades locales.

En cuanto a las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) provocadas por nuestras operaciones hoteleras, desde 2019 realizamos un importante estudio diagnóstico para conocer el inventario de GEI de cada uno de nuestros hoteles Park Royal en México. La metodología utilizada para el cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero es la propuesta por el Programa GEI México de la SEMARNAT. Con base en el estudio, se definieron las acciones inmediatas a seguir como la implementación de prácticas de ahorro de energía, adquisición de equipos de mayor eficiencia energética y la firma de un convenio con Thermion, empresa productora de electricidad y energías limpias. Con estas acciones se busca disminuir el impacto ambiental y la huella de carbono ocasionada por la operación de los 10 hoteles que tiene en México y en las oficinas centrales.



Como parte de las acciones ambientales del grupo, está el Plan de Uso de Energías Limpias que busca poder contribuir en la mejora de la huella de carbono del planeta, reafirmando así nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente.

Desde 2019, la cadena **Park Royal Hotels & Resorts** firmó un contrato con Thermion, empresa productora de electricidad y energías limpias. Con esta acción se busca disminuir el impacto ambiental y la huella de carbono ocasionada por la operación de los 10 hoteles que tiene en México y en sus oficinas centrales.

La empresa Thermion cuenta con plantas generadoras de energía eólica, lo que permitirá producir más de 3 millones de kWh al año. La energía que será suministrada para nuestras operaciones y que usará energías limpias suministradas por Thermion representa 18,295 toneladas de CO2 evitadas al año equivalentes a:

- Plantar 721,600 árboles
- Retirar más de 7,000 coches de circulación
- No producir 2 millones 800 mil kg de plástico
- No comer 1 millón 250 mil kg de carne
- La electricidad de 4,713 casas

Adicionalmente, como parte de otros esfuerzos en medio ambiente y para reducir las emisiones de CO2, en Park Royal Hotels & Resorts se brinda el servicio de transporte de personal a nivel local y nos permite así contribuir a reducir el impacto ambiental en términos de traslados y emisión de gases contaminantes.

Adicionalmente, en las oficinas administrativas en la Ciudad de México, se han realizado cambios importantes incorporando tecnología eco-eficiente y amigable con el medio ambiente.

- En los baños se cambiaron los secadores de manos por unos más eficientes en el consumo de energía, generando además un ahorro sustancial en toallas de papel; se instalaron mingitorios ecológicos que permiten un 30% de ahorro de agua.
- Para el ahorro de energía eléctrica, se instalaron nuevos difusores de aire acondicionado para que el aire se distribuya de forma uniforme en todos los pisos; se restringió el uso del elevador exclusivamente para los pisos superiores; se apagaron todos los aires acondicionados en áreas desocupadas, logrando así un ahorro en el consumo de luz equivalente a un bimestre de servicio, es decir un 16% del gasto anual.
- En cuanto al mobiliario, se cambiaron todas las sillas del personal por unas con certificación ergonómica y estándares de calidad adecuados. Se instalaron purificadores de ozono los cuales eliminan parásitos, virus, bacterias, hongos y mohos en segundos. Siendo el ozono responsable de la sensación de bienestar, ya que es un desinfectante natural, combate alergias producidas por factores de aire y elimina organismos causantes del mal olor.

Reducción de plásticos Park Royal Hotels & Resorts

En 2023, Park Royal Hotels & Resorts se suma al compromiso de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, ONU Turismo y ONU Medio Ambiente, para un turismo sostenible y responsable. Esta iniciativa reúne al sector turístico en torno a una visión común sobre cómo atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos, **Park Royal Hotels & Resorts** forma parte de un selecto grupo de **200 organizaciones a nivel global** que se han sumado.

De esta forma la cadena **Park Royal Hotels & Resorts** se comprometió a:

- **Eliminar** los envases y artículos de plástico innecesarios en nuestras instalaciones.
- **Tomar medidas** para pasar de los modelos de un solo uso a los de reutilización o a alternativas reutilizables.
- **Comprometer a nuestra cadena de valor** a lograr que el 100% de los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables.
- **Tomar medidas para incrementar el volumen** de contenido reciclado en todos los envases y artículos de plástico utilizados.
- **Colaborar e invertir** para incrementar los porcentajes de reciclaje y compostaje de los plásticos.
- **Informar al público** todos los años sobre los progresos realizados para alcanzar estos objetivos.

En función de este compromiso se han instalado dispensadores y bebederos de agua potable para huéspedes en los hoteles **Grand Park Royal Cancún, Grand Park Royal Cozumel, Grand Park Royal Puerto Vallarta y Park Royal Beach Cancún** como primera fase, lo que representa un 97% de reducción de botellas de agua en envases de pet dentro de las habitaciones y para facilidad de los huéspedes fueron colocados un par de termos reutilizables. De igual manera, fueron sustituidas las amenidades individuales por dispensadores en las habitaciones de huéspedes, teniendo como resultado el 60% de reducción de plásticos de un solo uso a nivel cadena.





ÉTICA EMPRESARIAL

Nuestro compromiso en esta materia es asumido desde el más alto nivel de la organización y busca que todos los colaboradores, proveedores y contratistas asumamos y compartamos una misma visión de negocio ética dirigida principalmente en un Enfoque de Responsabilidad Social, Cumplimiento y Competencia justa.

Enfoque de Responsabilidad Social

En **Royal Holiday** entendemos que una organización es capaz de influir sobre otras organizaciones a través de sus decisiones en materia de adquisiciones y compra. Mediante nuestro liderazgo en el sector, promovemos la adopción de los principios y prácticas de responsabilidad social a todo lo largo de nuestra cadena de valor.

En esta línea, integramos en nuestras políticas y prácticas de compra, distribución y contratación criterios éticos, sociales, ambientales, de igualdad de género así como de salud y seguridad para mejorar nuestra coherencia con nuestros objetivos de responsabilidad social.

Grupo Royal Holiday una experiencia más sostenible

El turismo en México es una actividad que después de la pandemia por Covid-19 necesita recuperarse en nuestro país con esfuerzos sostenibles de conservación y protección de especies y ecosistemas marinos, así como prácticas éticas y económicas que beneficien a las comunidades donde se opera.

La industria turística tiene el reto de involucrarse cada vez más, junto con los vacacionistas, en el desarrollo de estrategias y objetivos que contribuyan en la protección del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático, y el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.



Promovemos la adopción de los principios y prácticas de responsabilidad social a todo lo largo de nuestra cadena de valor.



El turismo sostenible se ha convertido en una de las tendencias más relevantes de los últimos años. El Sustainable Social Tourism Summit dio a conocer que uno de los temas prioritarios de esta área debe ser el fortalecimiento de las cadenas locales, específicamente en lo concerniente a un compromiso por un consumo responsable, con estándares de sustentabilidad verificables y comprobables.

Grupo Royal Holiday y la cadena **Park Royal Hotels & Resorts**, han incorporado acciones para fomentar la sustentabilidad en sus operaciones. Estos esfuerzos se reflejan en iniciativas que van desde el mejoramiento de nuestros procesos para el cuidado del medio ambiente y los recursos, hasta el impulso a la economía y producción local por medio de alianzas con más de 15 pequeños productores locales que integramos a la cadena de valor de nuestro grupo.

El turismo sostenible se ha convertido en una de las tendencias más relevantes de los últimos años. El Sustainable Social Tourism Summit dio a conocer que uno de los temas prioritarios de esta área debe ser el fortalecimiento de las cadenas locales, específicamente en lo concerniente a un compromiso por un consumo responsable, con estándares de sustentabilidad verificables y comprobables.

Muchas compañías también se han acercado a organizaciones expertas para asesorarse en materia de turismo sustentable, de forma que puedan adoptar prácticas que reflejen directamente este compromiso con los clientes. Para nuestro grupo, esto se ha traducido en procesos de certificación y auditoría con líderes como la Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible en 3 de nuestros hoteles nacionales más importantes, con el objetivo de mejorar sus prácticas de operación en temas como agua, energía, desechos, conservación de la biodiversidad y preservación de la cultura.

Estas certificaciones, reconocen nuestras iniciativas ambientales como compostaje, áreas de hortaliza, limpieza de playas y recolección de residuos, resguardo y liberación de especies marítimas en beneficio de la protección de los ecosistemas cercanos, la mitigación del cambio climático y de los beneficios para el desarrollo social y cultural de comunidades vecinas.

Por otro lado, en respuesta al proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, concretamente enfocados a fortalecer el vínculo con la comunidad, en 2015, se creó la **Fundación Royal Holiday** que ha resultado ganadora de dos premios nacionales y uno latinoamericano como mejor iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial sumando a la fecha a más de 13,000 personas vulnerables que han podido vivir experiencias vacacionales positivas gracias al **Movimiento Vacaciones para Todos**.



Cumplimiento

En Royal Holiday asumimos un compromiso expreso con el combate a la corrupción, entendida como el abuso de poder para obtener una ganancia privada. En este programa alineamos nuestra gestión para identificar nuestros riesgos de corrupción e implementar y mantener políticas y prácticas que combatan esta mala práctica así como toda forma de soborno y extorsión.

Nuestro compromiso en esta materia es asumido desde el más alto nivel de la empresa y apunta a que todos nuestros empleados, proveedores y contratistas tomen conciencia respecto de la corrupción y cómo combatirla.

Competencia justa

Para **Royal Holiday**, la competencia justa y abierta estimula la innovación y la eficiencia, al tiempo que reduce los costos de los productos y servicios y, en el largo plazo, mejora el crecimiento económico así como el nivel de vida.

Con este entendimiento, en la empresa rechazamos las conductas anticompetencia por ser un factor de riesgo ante los grupos de interés al tiempo que pueden ocasionar problemas legales. Con este programa nuestros esfuerzos se enfocan en el cumplimiento de las leyes y regulaciones en materia de competencia así como en el establecimiento de procedimientos y otros mecanismos de salvaguarda para evitar involucrarnos con conductas anticompetencia.



Principios de negocio

Como parte de nuestros esfuerzos en ética empresarial, año con año damos a conocer nuestros Principios de Negocio de **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts**, como el marco directriz de nuestras operaciones y las interacciones que tenemos con nuestros grupos de interés.

Desarrollar nuestros Principios de Negocio nos exigió un mapeo de las mejores prácticas éticas en la industria, tanto nacional como internacional, para identificar los principios de cumplimiento ético y legal generales, así como los que correspondieran a alguno de nuestros grupos de interés de manera diferenciada, como, por ejemplo: colaboradores, cadena de valor, huéspedes y socios, comunidad, medio ambiente, etc.

Nuestros Principios de Negocio establecen criterios en torno al respeto a la legalidad, la protección de los derechos humanos, el soborno y la corrupción, el lavado de dinero, la prostitución y trata infantil, el trabajo forzado, la libertad de asociación, la libre competencia, entre otros.

Nuestros colaboradores pueden encontrar en estos Principios de Negocio el compromiso formal de la empresa en temas que son de su particular importancia, como el respeto de los derechos laborales, la no discriminación y el respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades, el balance vida-trabajo, así como el entrenamiento y plan de carrera.

Los Principios de Negocio nos proporcionan un marco de actuación a todos quienes somos parte de **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts**, para garantizar que nuestro desempeño cotidiano se apega a los más altos estándares de transparencia, honradez e integridad.

También establecen nuestros principios éticos con la comunidad y el medio ambiente, para conseguir un actuar integral que cumpla con un modelo de gestión responsable y transparente ante todos los grupos de interés.

El documento incluye un marco para guiar los procesos de denuncia así como el canal a través del cual pueden presentarse, garantizando una adecuada y oportuna atención y seguimiento de todas las inquietudes recibidas.



Nuestros Principios de Negocio establecen criterios en torno al respeto a la legalidad, la protección de los derechos humanos, el soborno y la corrupción.



Políticas de Responsabilidad Social Empresarial

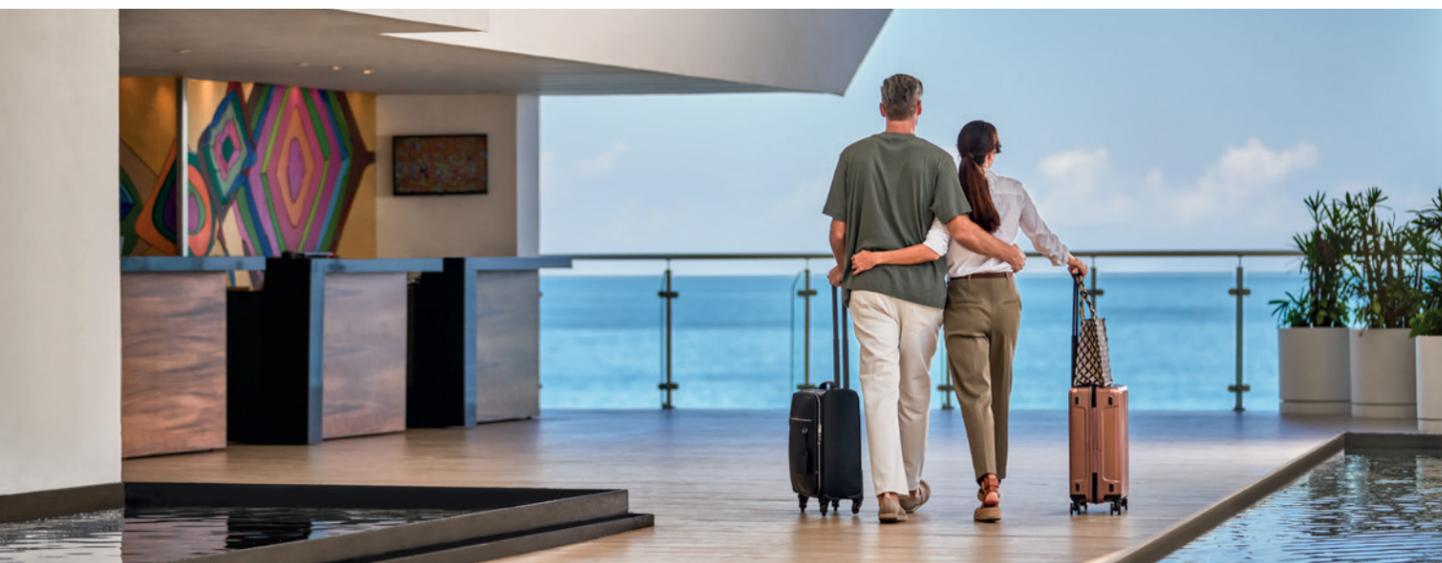
Nuestros Principios de Negocio están basados en los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, de donde se desprenden nuestras políticas de gobernanza corporativa alistadas enlistadas a continuación:

- Política de Compras Responsables
- Política de Bienestar
- Política de Inversión Social y Voluntariado
- Política de Compromiso Ambiental
- Política de Sustentabilidad
- Política de Compromiso Social
- Política de Inclusión y diversidad de género
- Política de Prevención de Discriminación y Acoso
- Política Antifraude
- Política de Conflicto de interés
- Política de Prevención de lavado de dinero
- Política de Publicación en Redes Sociales de Colaboradores

Estas políticas se publicaron desde 2018 y junto con los Principios de Negocio, nos permiten fortalecer nuestras actividades cotidianas con un alto nivel de integridad y profesionalismo.

Nuevas políticas para el retorno a la Nueva Normalidad

A partir de la contingencia del Covid-19 se realizaron diversas modificaciones y adaptaciones para el cuidado de nuestros colaboradores, es por ello que se actualizaron las políticas de Recursos Humanos adaptándose al retorno laboral ante la Nueva Normalidad y el nuevo modelo híbrido de trabajo, priorizando ante todo la Salud y Seguridad de los colaboradores. Estas nuevas políticas fueron dadas a conocer oportunamente a través de nuestro boletín de comunicación interna Trayectos Royal Holiday.



Nuestros Principios de Negocio en la cadena de valor

Con base en la importancia de aplicar nuestra responsabilidad social y políticas éticas de actuación, a nuestra cadena de valor también se realizó la invitación a nuestros proveedores a seguir estos Principios de Negocio, destacando la necesidad de multiplicar entre todos el impacto positivo generado a través de la reproducción de nuestras buenas prácticas. En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** entendemos que con proveedores y contratistas nos une un compromiso de transparencia, correcta aplicación de los contratos, legalidad, así como el cumplimiento de prácticas justas de operación.

Respeto a los Derechos Humanos

Así mismo, en el ámbito de la ética empresarial buscamos garantizar nuestro compromiso contra la corrupción, el trabajo infantil o forzado y cualquier conducta que atente el respeto pleno de los derechos humanos.

Como parte de nuestra Responsabilidad Social Empresarial y el Modelo de Gestión Sostenible en Park Royal Hotels & Resorts estamos convencidos de la importancia de integrar la protección de los niños en nuestras operaciones comerciales del ámbito turístico. Por lo que, desde 2022 nuestros hoteles se certificaron en The Code.org, un código de conducta internacional para promover un turismo responsable y sostenible. A través de esta certificación se pretende cumplir con los compromisos de la empresa con el turismo sostenible y ético, el plan de acción coordinado por la Dirección de Calidad, como parte del programa de Educación para la Sostenibilidad realizando acciones concretas para asegurar que las niñas, niños y adolescentes disfruten de sus derechos humanos, libres y a salvo de la explotación sexual en la industria del Turismo.



Adherirse a este código de conducta implica aplicar seis criterios en todas las operaciones para convertir los principios de protección de los derechos del niño en acciones concretas:

- Establecer una política ética corporativa y procedimientos contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.
- Capacitar a los colaboradores sobre los derechos de las niñas, niños y adolescentes; sobre la prevención de la explotación sexual comercial y cómo denunciar casos sospechosos.
- Incluir una cláusula en los contratos a lo largo de la cadena de valor que establezca un rechazo y cero tolerancias a la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.
- Proporcionar información a los clientes viajeros y turistas, sobre los derechos de las niñas, niños y adolescentes; sobre la prevención de la explotación sexual comercial de niños y cómo denunciar casos sospechosos.
- Apoyar, colaborar e involucrar a las partes interesadas en la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.
- Informar anualmente sobre la implementación de actividades relacionadas con el Código de Conducta Internacional.



Park Royal Hotels & Resorts celebra el Día Internacional de los Derechos Humanos

Con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, **Park Royal Hotels & Resorts** realizó actividades y pláticas de concientización a los colaboradores en diferentes áreas de los hoteles de la cadena.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos es adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948 (ONU), establece que "todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos" y proclama los derechos inalienables que corresponden a toda persona como ser humano, independientemente de su raza, color, religión, sexo, idioma, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

En **Park Royal Hotels & Resorts** difundimos información para concientizar a nuestros colaboradores y a la población en general sobre la importancia de este día y la responsabilidad social que tenemos como empresa sostenible, apoyando en el ámbito social.





Asimismo durante todo el año, se realizaron talleres y sesiones de capacitación para fortalecer nuestro compromiso de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. Algunos de los temas abordados fueron:

Acoso laboral y sexual

- Identificar y prevenir el acoso sexual y laboral para la integridad de hombre y mujeres

Empowerment: descubriendo mi poder

- Otorgar a los trabajadores mayor libertad para tomar decisiones, lo que se traduce en una mayor responsabilidad

Relaciones humanas

- Reconocer la importancia del entendimiento de si mismo y de otros a fin de alcanzar relaciones humanas más efectivas

Trata de personas

- Comprender los conceptos y riesgos de la trata de personas y cómo prevenirlo en los distintos ámbitos
- THE CODE
- Prevenir la explotación sexual de niños y adolescentes en viajes y turismo

Perjuicios y estereotipos sociales

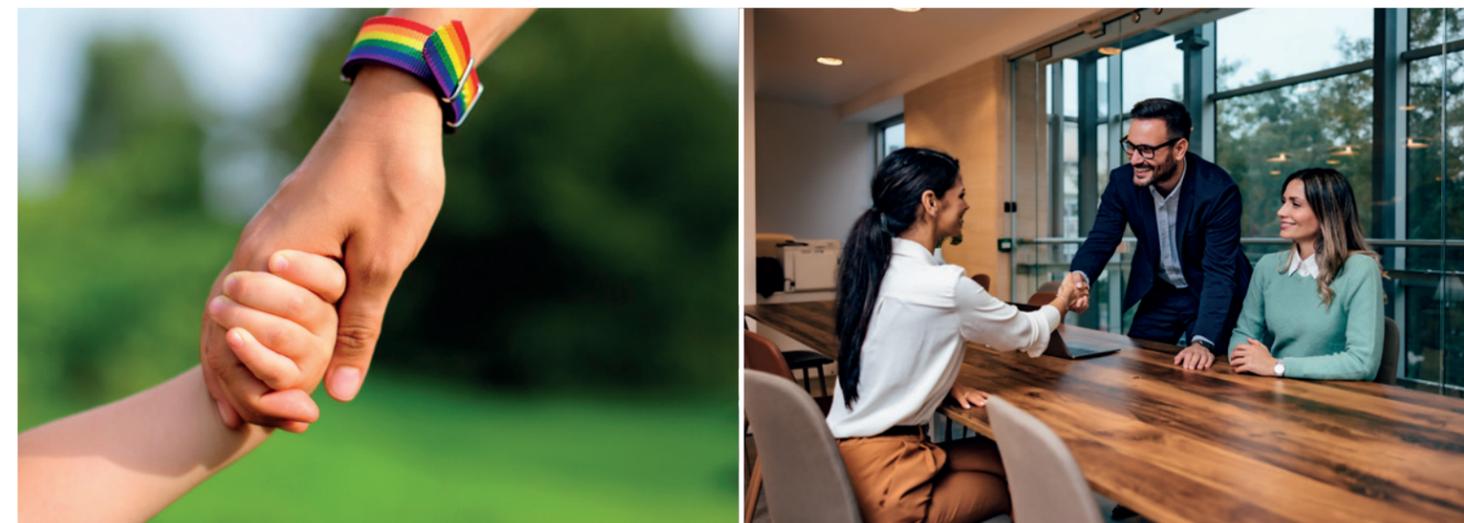
- Identificar y romper los estereotipos y perjuicios sociales, evitando encasillar a cualquier persona

Día internacional de la mujer

- Conmemoración de la lucha de las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos
- Taller Empoderamiento de la mujer
- Reforzar la importancia de mayor autonomía para las mujeres, a su reconocimiento y a la visibilidad de sus aportaciones, para poder alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos y mejorar la calidad de vida de las familias.

Practica la tolerancia

- Impulsar el respeto, empatía y solidaridad. Identificar la necesidad de ser flexible, saber escuchar, saber observar y aceptar la diferencia como parte normal de nuestra vida.



Protección de la Salud y Seguridad de socios, huéspedes y colaboradores ante la contingencia sanitaria

Desde la emergencia sanitaria por la pandemia por Covid-19 y en protección a nuestros socios, huéspedes y colaboradores, los hoteles que conforman la cadena **Park Royal Hotels & Resorts** estableció estrictos protocolos de seguridad, con intensas medidas de de mantenimiento y limpieza profunda. A partir de entonces, se ha trabajado intensamente para cumplir todos los lineamientos de salud por la contingencia de COVID-19, se hicieron modificaciones o adaptaciones operativas necesarias a la nueva normalidad. Nuestra prioridad siempre ha sido preservar la salud y seguridad de nuestros socios, huéspedes, colaboradores, proveedores y aliados comerciales.



Adhesión al Comité Promotor de la Responsabilidad Social Empresarial AliaRSE por Quintana Roo

Este año, **Royal Holiday y Park Royal Hotels & Resorts** nuevamente manifestaron el deseo e interés en sumarse al Comité Promotor de la RSE – AliaRSE por Quintana Roo, el cual es un movimiento autónomo sin fines de lucro o partidistas, que emana del deseo voluntario de las empresas por unirse para contribuir al fortalecimiento, promoción y alineación de estándares nacionales e internacionales de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, que incentiven la gestión de acciones a favor del desarrollo social y la protección y conservación del medio ambiente.



HUÉSPEDES Y SOCIOS

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** asumimos la atención de nuestros huéspedes y socios como clave y estratégica para la sustentabilidad de nuestro negocio, buscando acompañarlos y apoyarlos para que se sientan plenamente satisfechos durante las experiencias vacacionales que les brindamos.

El servicio y atención de excelencia a nuestros huéspedes y socios en el club vacacional y en nuestra cadena hotelera, es fundamental por lo que nuestros canales de comunicación personal y digital permiten mantenerlos al tanto de las noticias de la empresa y mejoras de nuestros hoteles y servicios. Nuestro compromiso constante es brindar las mejores experiencias en sus vacaciones, por lo que gracias al crecimiento que hemos registrado en los últimos años, hemos logrado llevar a cabo remodelaciones y mejoras importantes en nuestros hoteles.

Derechos de huéspedes y socios

Como parte de la atención que ofrecemos a nuestros huéspedes y socios, entendemos la protección y privacidad de sus datos como la salvaguarda de un derecho que ellos tienen. Así, para evitar que la recopilación y procesamiento de sus datos infrinjan la privacidad, contamos con procesos estrictos donde todos los colaboradores se limitan a solicitar la información esencial que requieren nuestros servicios y experiencias vacacionales.

De manera adicional, asumimos un fuerte compromiso con prácticas de marketing responsable, entendidas como información objetiva e imparcial sobre las experiencias que ofrecemos y que pueda ser entendida con claridad por todos nuestros huéspedes y socios.

De esta manera, buscamos proteger los intereses legítimos tanto de proveedores como de nuestros huéspedes y socios.

Nuestros criterios de calidad en el servicio, privacidad de datos y marketing responsable están establecidos dentro de nuestros Principios de Negocio, como lineamientos rectores para el conocimiento y aplicación de todos quienes nos desempeñamos dentro de **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts**.



Promovemos la adopción de los principios y prácticas de responsabilidad social a todo lo largo de nuestra cadena de valor.



Políticas de ventas

En la empresa llevamos a cabo un esfuerzo robusto para fortalecer aún más el adecuado cumplimiento de los derechos de nuestros huéspedes y socios. Con esto también buscamos garantizar que su experiencia con **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** sea de su entera satisfacción.

Con este compromiso, contamos con Políticas de Ventas, las cual incluyen temas de relevancia en materia de apego a procedimientos, compliance, mejora en el servicio, entre otros, todo lo cual se traduce en los más altos estándares de servicio al cliente.

Protección para los Socios

Royal Holiday cuenta con mecanismos legales para administrar y proteger los beneficios de los Socios del Club Vacacional. Cuenta con una Administradora y un Fideicomiso que incrementan el inventario y garantizan los derechos de hospedaje y su disponibilidad continua para respaldar la membresía adquirida por los socios. La reconocida firma contable Grant Thornton audita anualmente el Fideicomiso para actualizar y controlar su viabilidad.



Salud y seguridad

En línea con la prioridad que para nosotros tienen nuestros huéspedes y socios, la protección de su salud y seguridad es de vital importancia para la empresa.

Es por ello que en nuestros puntos de atención al cliente así como en hoteles y club vacacional asumimos un compromiso pleno con ofrecerles a quienes depositan su confianza en nosotros servicios y experiencias que sean seguros, inolvidables y respeten su integridad.

Para ello contamos con manuales, procedimientos y protocolos que son del conocimiento de todos nuestros colaboradores que tienen contacto directo con huéspedes y socios.





Programa de Huésped Seguro “Safe Guest Program”

Con la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19, se realizó una alianza con Cristal International Standards, empresa inglesa líder mundial en higiene, seguridad, calidad y control de riesgos en Hotelería Internacional, con el objetivo de certificar la operación de **Park Royal Hotels & Resorts** y así poder contar con instalaciones y procesos internos de higiene y seguridad que cuiden la salud de sus huéspedes, socios del Club y colaboradores.

A partir de esta certificación, se creó el programa Huésped Seguro (Safe Guest Program), el cual está conformado por elevados protocolos internos, así como por lineamientos y certificaciones sanitarias de Cristal International Standards y con el uso de productos ECOLAB, los cuales están certificados internacionalmente para la limpieza de instalaciones hoteleras a fin de reforzar todas las medidas que eviten riesgos de propagación del COVID-19.

La alianza incluyó la implementación del POSI-Check, auditoría diseñada para formular y supervisar una respuesta eficaz a las infecciones transmitidas en hoteles y restaurantes de todo el mundo abarcando áreas fundamentales y garantizando la seguridad de los huéspedes y colaboradores, por medio de auditorías periódicas que tienen el propósito de brindar confianza y tranquilidad en el proceso de planeación de futuras vacaciones.

El programa Huésped Seguro incluyó un intenso proceso de capacitación y entrenamiento para los colaboradores de **Park Royal Hotels & Resorts**, con el propósito de que conozcan a la perfección el elevado enfoque de los protocolos y procedimientos en seguridad e higiene.

Desde hace más de 40 años, hemos puesto especial atención en la seguridad de nuestros huéspedes, socios y colaboradores, sin duda por el entorno actual, nuestro compromiso es fortalecer las acciones a través de la alianza con Cristal International Standards para asegurarnos que las estancias de nuestros huéspedes sigan siendo seguras y placenteras.

Nuevos retos para la satisfacción de nuestros clientes”

Grupo Royal Holiday ha enfocado sus esfuerzos en consolidar sus expectativas de ocupación y reservaciones de huéspedes y socios del club vacacional para este año mejorando su experiencia vacacional, a través de diferentes iniciativas como la remodelación e inauguración de nuevos centros de consumo en los hoteles de la cadena Park Royal Hotels & Resorts, así como con iniciativas de marketing digital centradas en atraer a nuevos huéspedes con atractivas y nuevas actividades que pueden disfrutar todos los integrantes de la familia.

Asimismo, el Grupo ha impulsado sus plataformas digitales como un medio para captar clientes y contribuir a la experiencia vacacional de los turistas a través de ofertas y promociones exclusivas. Para **Royal Holiday** nuestros socios y huéspedes son la principal prioridad. Gracias a las acciones que hemos desplegado con el fin de adaptarnos a sus nuevas preferencias y necesidades, hemos visto un incremento extraordinario en reservaciones, con mejores ocupaciones en nuestros destinos del Caribe y de nuestros hoteles del Pacífico.



En este sentido, **Grupo Royal Holiday** ha buscado impulsar sus destinos del Pacífico, que son más atractivos a nivel familiar – como Ixtapa, Puerto Vallarta y Acapulco – a través de actividades en sus hoteles con el equipo de Funtastic, que es parte de la propuesta exclusiva de **Park Royal Hotels & Resorts** de entretenimiento, conformada por un staff especializado en juegos y actividades interactivas para que los huéspedes vivan momentos divertidos durante sus vacaciones.

Esfuerzos como este, junto con recientes inversiones para mejorar sus instalaciones y servicios, le permiten al Grupo mantener una expectativa optimista para el futuro, donde la creación de experiencias y sonrisas para sus clientes continuarán siendo prioridad.



Mejoras e innovación en Park Hotels & Resorts

Alimentos y Bebidas

Con base en un análisis de los estándares y procesos actuales en la marca y de acuerdo a la demanda del mercado internacional, el nuevo enfoque fue mejorar la calidad, tendencias gastronómicas, excelencia en el servicio y mejoras que garanticen la satisfacción y la experiencia de los clientes. Contamos con estándares establecidos que garantizan mejorar la experiencia en los bares, ofreciendo mixología, variedad de licores nacionales e internacionales, así como los menús en restaurantes de especialidad.

Desayuno Buffet

Implementamos estaciones de servicio al huésped para la preparación de jugos naturales y licuados al momento, preparaciones y complementos para bagels, productos ahumados como salmón, variedad de pescados curados y la línea dulce de waffles, crepes, hot cake, etc. Así como estaciones de gastronomía mexicana y antojitos preparados a mano.

Se incluyeron productos hechos en casa como panadería salada artesanal, panadería francesa y panes dulces mexicanos así como alimentos saludables, productos veganos y libres de gluten.

Lunch Buffet y Cenas Temáticas

Show Cooking con mayor interacción, productos y preparaciones de mayor impacto visual, estaciones de cortes de carne enteros horneados y rebanados al momento, implementando también en las barras frías mayor variedad y calidad de mariscos, pescados, ceviches, tiraditos, aguachiles.

Cena Buffet

Desarrollamos cenas show en áreas abiertas con temas como Caribeño, Tropical, Noche Mexicana, Kermes en el exterior, Carnes a las brasas. Noches temáticas en el buffet con productos y platillos que ofrecen una experiencia gastronómica que complementa con los restaurantes de especialidad.



Restaurante a la carta

Desayunos

Enfocado a huéspedes con dietas más exigentes y expectativas de servicio personalizado, con un menú a la carta con alimentos saludables, visuales, nutritivos y de tendencia así como barras de alimentos fríos con un enfoque divertido y muy visual.

Lunch

Alimentos frescos de productos del mar y un menú enfocado a platillos basados en la cultura gastronómica de la región y enfocado al mercado internacional ofreciendo productos de pesca local así como montajes de platillos modernos y conceptuales.

Restaurantes de Especialidades Cenas

Menús

Se desarrolló la oferta gastronómica mejorando los productos y la calidad de platillos con mayor aporte visual, creando experiencias desde el diseño de menú enfocándose a platillos y postres de mayor calidad. Análisis y mejoras en los productos para las preparaciones y alimentos de alta gama.

Experiencia

Se incrementaron preparaciones en la mesa como pasta al padano & vodka, tiramisú, guacamole, mariscada, carrito de coctelería, carrito de aperitivos y digestivos, entre otros.

Mixología

Nuevos menús de coctelería para cada concepto, preparados con licores y bebidas en tendencia para los restaurantes de especialidad.

Snack ´ s

Grab and Go, Café Solé

Se extendió el servicio las 24 Hrs, mejorando la oferta de pastelería, la oferta Deli y el menú de opciones de servicio del barista con elementos visuales y decorativos para la estación de helados y las vitrinas de alimentos.

Snack ´ s alberca y playa

Se complementó el menú de snacks para albercas y playa, conceptualizando los platillos, mejorando la imagen del producto y el servicio de alimentos con platillos preparados al momento con mayor impacto visual.

Para renovar las experiencias se realizaron eventos gastronómicos complementarios diferentes cada día en las áreas de huéspedes desarrollando conceptos de alimentos y bebidas como: taquiza, paellas, parrillada, cevichería, tostadas.



Amenidades y Habitaciones

Se desarrolló un catálogo de amenidades para habitaciones por nivel de cliente, contemplando opciones dulces y botana seca así como el estándar del minibar. Se contemplaron cafeteras de cápsula para todas las habitaciones y se realizó una reingeniería del menú de room service con servicio ilimitado las 24 hrs.

Bares y Mixología

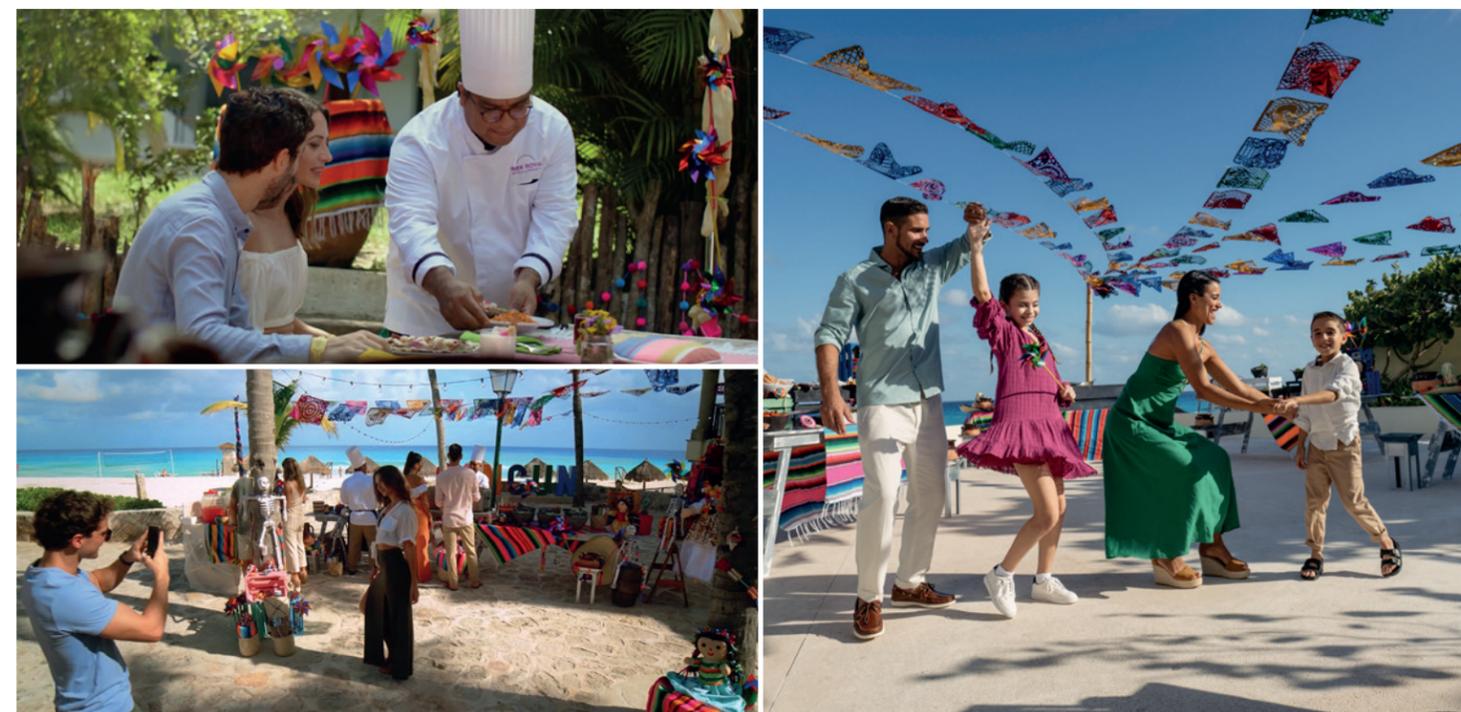
Se implementó un programa de mejora continua sobre los estándares actuales de los bares adquiriendo cristalería innovadora y apegada a la experiencia a ofrecer con los menús de mixología que ya cuentan los bares así como la línea de bebidas nacional, importada y premium con la que se ofrecen cocteles y bebidas

Actividades “happenings”

De los aspectos que más recuerda un huésped durante su estancia en un hotel, son los momentos de alegría y felicidad que vive durante sus vacaciones con sus seres queridos. Esos momentos que le producen una sonrisa, lo sorprenden gratamente y que nos permiten generar experiencias memorables. Es por ello que durante 2023, continuamos mejorando las actividades en nuestros hoteles Park Royal Hotels & Resorts, a través del departamento de alimentos y bebidas, en conjunto con el equipo de entretenimiento. Se implementó un programa de actividades especiales o “happenings” que nos permiten brindar momentos inolvidables y únicos durante la estancia de nuestros huéspedes. Estos happenings se ha incrementado con base a las necesidades y temporalidades, incluyendo festivales, experiencias culinarias como clases de cocina, parrilladas, cenas temáticas, barras de mixología y coctelería.

Dentro de estas actividades o “happenings”, se encuentran desde una carretilla de dulces mexicanos, un grill al aire libre con brochetas de mariscos y carne asada, una canoa dentro de la alberca con cócteles exóticos en una piña esculpida, una bicicleta repartidora de margaritas y un mixólogo en la playa preparando bebidas sorpresa al momento.

Estas iniciativas permiten expresar la creatividad de nuestros bartenders, cocineros, meseros y animadores, así como tener un mayor acercamiento con nuestros clientes destacando el gran servicio orientado al disfrute familiar que caracteriza a nuestra cadena.



Creativos displays de Repostería fina

Las pastelerías de nuestros hoteles se reinventaron para ofrecer una selección mucho más amplia y de mayor calidad en todas las barras de postres. Entre estas mejoras destacan nuevas recetas, montajes y diseños más elaborados y creativos, ingredientes de mejor calidad, así como las sugerencias e ideas innovadoras de nuestros chefs y equipos de pastelería, continuando así con nuestro proceso de mejora y excelencia en el departamento de cocina.

Nuevos estándares de montaje en restaurantes de especialidades

Uno de los más grandes retos desde el 2022, fue renovar y modernizar los bufetes y la oferta gastronómica en toda la cadena, al mismo tiempo de integrar los nuevos estándares para la protección de nuestros huéspedes y colaboradores. Este proceso representó continuar con una serie de desafíos para ofrecer la mejor calidad respetando las medidas de seguridad e higiene necesarias para todos nuestros clientes.

El equipo culinario de **Park Royal Hotels & Resorts**, liderado por el Chef ejecutivo de toda la cadena y todos los líderes del área de alimentos y bebidas, así como los chefs ejecutivos de cada hotel, lograron la mezcla perfecta entre presentación, estética y sabor para ofrecer un nuevo concepto gastronómico en los restaurantes buffet y de especialidades.

Se incorporaron nuevos displays que le dieron a nuestros buffets un look fresco, moderno y con absoluta higiene. Se brindaron porciones individuales en diferentes tipos de presentación en recipientes de metal, cerámica o barro desplegadas en elevaciones para su fácil acceso; displays de los platillos con estaciones de cortes de carne con apoyo de staff especializado; nuevas decoraciones para las noches temáticas de buffet, nuevas ruedas de menú y la sustitución de charolas de metal por cerámica.



Se implementaron los especiales del día en cada hotel, mejorando la percepción de variedad. Se realizaron prácticas operativas para degustación y explicación de los platillos de los restaurantes, se ha enfocado la implementación de los nuevos platillos para igualar los estándares de servicio de alimentos y bebidas para restaurantes de especialidad.

Se estandarizó la barra fría y caliente en buffets, mejorando el aspecto visual con decoraciones frescas, coloridas y más variedad. En restaurantes de especialidad se incrementó la variedad de alimentos fríos en las barras de los restaurantes complementando los menús a la carta y ofreciendo mejor variedad de alimentos. Se estandarizó el catálogo corporativo de equipo menor para montaje de buffet y se continúan adquiriendo nuevos equipos y materiales para dar más vista a los buffets.

Se estableció la rueda de buffet para desayuno, lunch y cena, la cual se ha ido adecuando con base en necesidades y temporalidades, ésta se audita y controla con evidencia diaria. Se mejoró la oferta gastronómica buscando propuestas atractivas y que se ajusten a las necesidades de los huéspedes.



El resultado de estos nuevos montajes es emocionante y ha sorprendido a nuestros huéspedes. Esto es lo que logramos con el esfuerzo y trabajo colaborativo, en donde la participación de todos fue clave para la planeación, implementación y seguimiento.

Asimismo, se realizó una conceptualización en los menús para los bares y restaurantes de cada hotel, con capacitaciones especiales y degustaciones. Cada hotel realizó pruebas y degustaciones para colaboradores y huéspedes. Además se realizó un convenio de capacitación corporativa con un proveedor especializado que visita cada hotel una vez al mes para capacitar y supervisar los avances y mejoras.

Nuevas noches experiencia

Una de las razones por la que somos famosos los mexicanos en todo el mundo, es por nuestra alegría y la forma en la que hacemos hacer sentir en casa a cualquier invitado. Ese es el ambiente que logramos en la hermosa Noche mexicana, donde la música, comida y decoración, celebran a México. A través de esta experiencia gastronómica y de entretenimiento para nuestros huéspedes nacionales y extranjeros, valoramos y recuperamos nuestro variado y rico patrimonio cultural.

Adicionalmente se lleva a cabo una Fiesta Mexicana con kermés, juegos tradicionales, antojitos y presencia de artesanos durante la noche de la cena mexicana. En esta tradicional feria nuestros huéspedes internacionales conocen más de México y su cultura sin salir del resort. Los huéspedes nacionales disfrutan las tradiciones de otros estados de la extensa riqueza cultural de nuestro país.

Entretenimiento culinario

Nuestros equipos culinarios en conjunto con el área de entretenimiento, desarrollaron un nuevo plan de actividades para huéspedes, las cuales incluyen demostraciones al aire libre de cocina y coctelería, desde cómo hacer un ceviche o degustar una margarita ahumada, hasta una clase para hacer sushi. Con estas ideas innovadoras esperamos brindar a nuestros huéspedes actividades de entretenimiento distintas e interesantes para todas las edades y hacer de su estancia una experiencia original y memorable.



Programa de entretenimiento

Estamos convencidos que para nuestros huéspedes, la diversión hace que las vacaciones sean un momento de romper con la rutina y reconectar con quienes más quieren. Nuestro Funtastic team by **Park Royal Hotels & Resorts**, formado por colaboradores del equipo de animación, lo tiene muy claro. Ellos logran a través de su simpatía, energía y talento, que nuestros huéspedes y socios se diviertan mientras se hospedan con nosotros.

Actividades especiales y de Temporada

Anualmente se planea un programa de actividades de temporada que es ejecutado con nuestros equipos de animación y entretenimiento Funtastic team en todos los hoteles de México. En conjunto con la Gerencia Corporativa de Entretenimiento, fue desarrollado un calendario de eventos temáticos para huéspedes con el fin de hacer la estancia de nuestros huéspedes, divertida, diferente y memorable.

Los programas diurnos de todos los hoteles se han implementado de forma semanal y se han llevado a cabo:

- Actividades físicas matutinas tipo “stretching”, tonificación, aqua-aerobics, entre otros, siempre variadas como ejercicios con aparatos, yoga para principiantes o meditación
- Actividades de bajo impacto tipo costalitos o boccia, que es un tipo de actividad que no implica fuerza ni tono físico, es para todas las edades y condiciones y así logran participar toda la familia
- Actividades deportivas por equipos como volley playa o futbol playa
- Actividades en la alberca por equipos tipo waternvolley, waterpolo o Waterbasquet
- Realizamos la “Actividad estrella” en el área de alberca tipo juego loco, ironman, concursos y trivias



Asimismo, llevamos a cabo actividades especiales de forma semanal:

- A través del área de relaciones públicas es posible acercarse al huésped y conocer sus preferencias, y brindarle un servicio de Entretenimiento que nos permita conocer alcanzar sus expectativas y tomar en cuenta sus recomendaciones.
- Con realizan demostraciones de Cocina muy variadas dos o tres veces a la semana: guacamole, sushi, ceviche, paella, cochinita enterrada o barbacoa de res
- También incluimos manualidades para dar a conocer la cultura del país o la zona, por ejemplo: arte Huixol, clases de español o maya, atrapasueños, brazaletes de la amistad tejidos, entre otros.
- Organizamos Días Especiales en playa o alberca, por equipos o por parejas como el día de las Familias, el día Olímpico, animadores contra Huéspedes.
- Tenemos el Día Mexicano semanal donde se realiza la Feria Mexicana tipo kermesse con antojitos y música en vivo, así como las piñatas para los niños y el folklore en la noche
- Creamos recuerdos haciendo salidas de "Photoframe Funtastic" donde el huésped se toma fotos para subir a sus redes sociales o tener de recuerdo en sus celulares
- Activamos el factor de Momentos WOW: actividades que el huésped no espera, donde logramos sorprenderlos, como juegos gigantes, juego de póker en la alberca, fiesta de espuma o botargas infantiles. En las albercas, también se ofrece música ambiental en vivo; happenings de presentación de la noche con edecanes visuales, batukadas, zanqueros, etc.; fiestas en alberca para solo adultos con DJ; así como activaciones de marcas conocidas.





Participación en el Global Wellness Day

Para unirnos al movimiento mundial Global Wellness Day (GWD) y crear más conciencia sobre la importancia del Bienestar de las personas, no sólo física sino también emocionalmente y no sólo para nuestros huéspedes si no también para nuestros colaboradores, con el lema: YO DIGO SI!

Una vez al año se celebra el GWD a nivel mundial en junio, pero en Park Royal Hotel & Resorts se realiza trimestralmente una WELLNESS WEEK con actividades especiales para huéspedes y un “Challenge” para colaboradores promovido por el área de Recursos Humanos. Así como experiencias “Inspiring Wellness”, así como actividades de “wellness week” de forma trimestral para huéspedes y colaboradores.

Ecodays un vez por semana, para fomentar la sensibilización de la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Productos adicionales a la carta

Con la finalidad de hacer más placentera la estancia de nuestros huéspedes, se cuenta con una oferta de servicios y productos adicionales con costo que incluyen cartas de vino así como un catálogo de menús especiales. Se cuenta con un proceso permanente de supervisión periódica mediante auditorías y por parte del equipo de alimentos y bebidas se envían evidencias de montajes para control y comentarios de mejora acorde al estándar.



Kids´ Club

El programa Infantil es muy variado y diariamente hacemos distintas actividades. Hemos querido mantener la esencia del Kids´ Club con juegos tradicionales en horario de mañana, en la playa y la alberca, búsqueda del tesoro, deportes en equipo, competencias, entre otros.

- Manualidades mexicanas y también de habilidad simple
- Actividades Eco-Sense y de Reciclaje con materiales reusables para fomentar el cuidado del medio ambiente entre los más pequeños
- Actividades con el apoyo del área de Alimentos y bebidas para ofrecer experiencias culinarias: cómo preparar Pizza, decorar “cupcakes” o hacer galletas de vainilla
- Tenemos el Día especial en la playa, con circuito Olímpico, el Eco-Day, con actividades acordes al tema

“One day, can change your whole life!”

■ June 11th 2022 ■



GLOBAL WELLNESS DAY

#globalwellnessday

GLOBAL WELLNESS DAY

Programa de actividades Global Wellness Day

<p>Playa o alberca:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yoga y meditación ▪ Estiramientos ▪ Zumba ▪ Acuafitness 	<p>Para los pequeños</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yoga y juegos en la playa ▪ Eco- actividades: germinación de frijolito, reciclando 	<p>Happenings:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Snacks saludables ▪ Preparación ceviche ▪ Pinchos de frutas
---	---	---

Para más detalles, acércate a nuestro Fantastic Team y forma parte de este movimiento.

“One day, can change your whole life!”



Actividades Nocturnas

- Nuestros programas son semanales y contamos en todos los hoteles con un programa estándar en función de cada hotel y sus características
- Noche Mexicana Noche Caribeña/Tropical con música en vivo
- Show de Variedades tipo Circo, Magia, Show de fuego
- Noches de baile con música en vivo
- Fiesta Neón o Beach Party
- Noches de participación
- Noches de Karaoke
- Fiestas en la alberca y playa
- Haciendo uso de las increíbles playas con las que cuentan nuestros hoteles, así como el área de albercas, el Funtastic Team ha organizado divertidas fiestas en estos espacios, donde todos nuestros huéspedes disfrutaban de un gran ambiente, buena música, comida y bebida.
- Eventos especiales y Bar Ekinox
- Llevamos a cabo eventos internacionales y nacionales mensualmente, preparando actividades acordes al tema con el apoyo del equipo de entretenimiento Funtastic. También algunas fiestas propias del Verano como las “Summerfest” en junio, julio y agosto. Los bares Ekinox se ambientan con música en vivo para amenizar las noches.



Programa Wellness

Es el programa de bienestar físico y emocional creado por Park Royal Hotels & Resorts, el cual busca implementar actividades saludables para nuestros huéspedes durante su estancia en nuestros hoteles en México, así como para colaboradores.

Este programa incluye diversas actividades especiales en el que el equipo de entretenimiento Funtastic Team en conjunto con el equipo de alimentos y bebidas, llevan a cabo un plan de actividades especiales para huéspedes y colaboradores.

Ya sea frente al Caribe o al Pacífico mexicano, nuestras actividades se llevan a cabo al aire libre en la línea de playa de los diferentes resorts de nuestras marcas Grand Park Royal Luxury Resort y Park Royal Beach Resorts. Las actividades más sobresalientes son:

- Zumba
- Aerobics
- Manualidades
- Reciclaje
- Yoga
- Mascarillas de lodo
- Stretching
- Meditación
- Actividades para niños
- Aquareobics
- Rituales prehispánicos
- Aromaterapia
- Master clases de gastronomía saludable



Centros de atención a Clientes

Dentro de los esfuerzos enfocados en la atención personalizada de nuestros huéspedes y socios desarrollamos un robusto sistema de Centros de Atención, a través de los cuales garantizamos la adecuada orientación y seguimiento a cualquier comentario que pudieran tener sobre nuestros productos y servicios.

En 2023, ofrecimos servicio personalizado con dos Centros de Atención para el Club Vacacional Royal Holiday, el Centro Internacional de Operaciones con 169 ejecutivos en la Ciudad de México y otro centro de atención en Madrid para atender a nuestros socios europeos; ambos cuentan con personal altamente capacitado para ofrecer la mejor experiencia de calidad en el servicio y que cada año atienden las necesidades de viaje de casi 80,000 socios.

- Servicio y atención personal 24/7
- Centro Internacional de Operaciones en CDMX en 4 idiomas
- Website transaccional en 3 idiomas
- APP móvil de reservaciones

Como parte de nuestra atención a socios de nuestro club vacacional **Royal Holiday**, buscamos dar un seguimiento adecuado a través de una encuesta de satisfacción posterior al realizar una reservación y después de vivir la experiencia vacacional; además mantenemos una comunicación constante mediante correos electrónicos y un boletín electrónico bimestral “Royal Holiday News” con información relevante y oportuna para nuestros distintos tipos de socios con promociones a la medida y principales novedades de su club vacacional.



Atención a Socios Royal Holiday en redes sociales

Se reforzaron las redes sociales institucionales del Club Vacacional para mantener informados de manera oportuna a los socios y de los estatus de los hoteles y desarrollos afiliados, procesos para cambios de reservaciones, estatus de pagos de membresías, entre otras cosas.

Este año, nuestros canales, medios digitales y redes sociales para Socios de **Royal Holiday** siguieron siendo esenciales para mantener una comunicación constante y permanente con nuestros clientes y seguidores brindando información oportuna en tiempo real y dando seguimiento a cualquier duda, comentario o interacción con nuestra comunidad digital.

Redes sociales de Park Royal Hotels & Resorts

Las redes sociales se han vuelto un medio de comunicación esencial con nuestros huéspedes y socios, así como con nuestros colaboradores. Nos permiten tener una conversación con nuestras audiencias, conocer sus preferencias y lo que opinan de nosotros.

La estrategia digital de **Park Royal Hotels & Resorts** incluye construir y cultivar una comunidad online a través de nuestros canales de campañas digitales y de redes sociales como Facebook, X, Instagram y LinkedIn. A través de contenido creativo que presenta las ventajas y beneficios de nuestra cadena hotelera, nos permiten lograr un vínculo con nuestros clientes, generando lealtad hacia nuestra marca y el reconocimiento como una extraordinaria opción de hospedaje de playa. También son un excelente canal comercial, en el que promovemos ofertas y descuentos para nuestros futuros huéspedes.

Nuestra página en LinkedIn publica contenido relacionado al ámbito empresarial para aumentar nuestra credibilidad y prestigio corporativo, así como para atraer talento que quiera sumarse a nuestra cadena hotelera.

Alcance digital		Royal Holiday VACATION CLUB	PARK ROYAL HOTELS & RESORTS
	Correos electrónicos enviados	5,414,820	86,012
	Seguidores en redes sociales	473,249	126,338
	Socios atendidos por redes sociales	4,598	10,213
	Llamadas atendidas	408,178	60,976

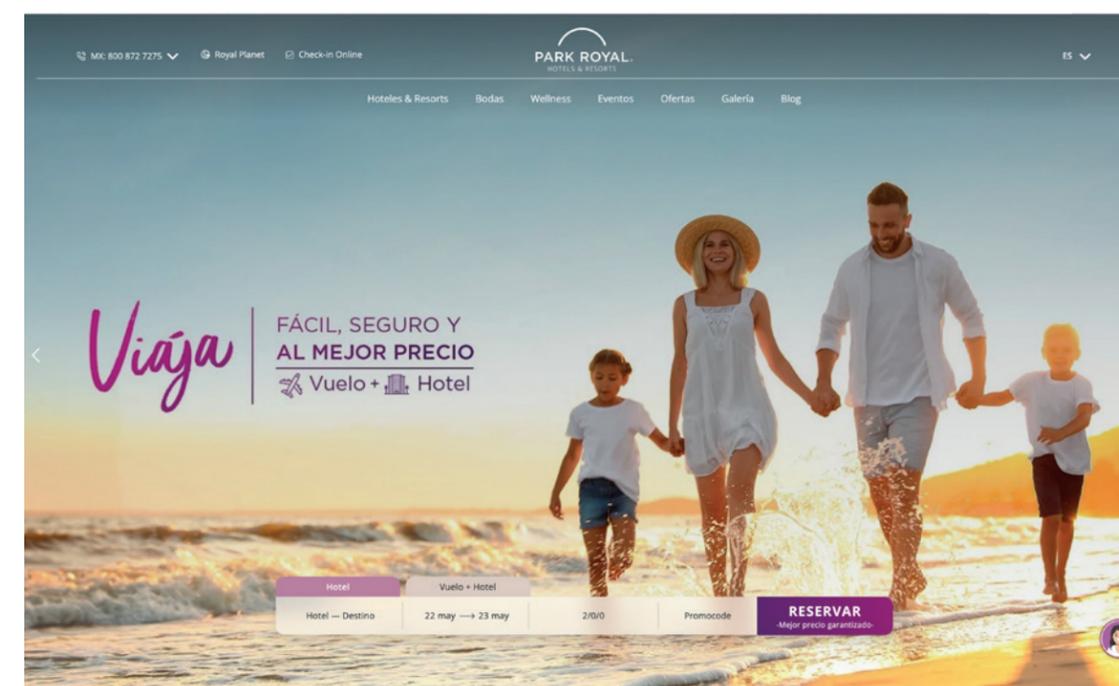


Sitio web de Park Royal Hotels & Resorts

Con una visión de mejora e innovación digital, el sitio web de Park Royal Hotels & Resorts ofrece una opción digital con una gran experiencia de usuario, de fácil navegación y gran funcional para los usuarios. Se puede visitar desde navegadores de todo el mundo y está disponible en tres idiomas: inglés, español y portugués. El objetivo principal del sitio web es brindar a los clientes una fácil experiencia de navegación, acceso y funcionalidad para lograr que el sitio web sea un canal digital de reservaciones eficiente para abarcar nuevos mercados como el norteamericano, canadiense y brasileño, además del mexicano.

En el sitio web los usuarios pueden encontrar información completa de todos los hoteles y resorts de la cadena **Park Royal Hotels & Resorts**; pueden realizar reservaciones para cualquier hotel; cuentan con opciones de paquetes de hospedaje con avión; amplia información de nuestras diferentes marcas o opciones hoteleras; así como secciones específicas orientadas a diferentes segmentos entre las que destacan:

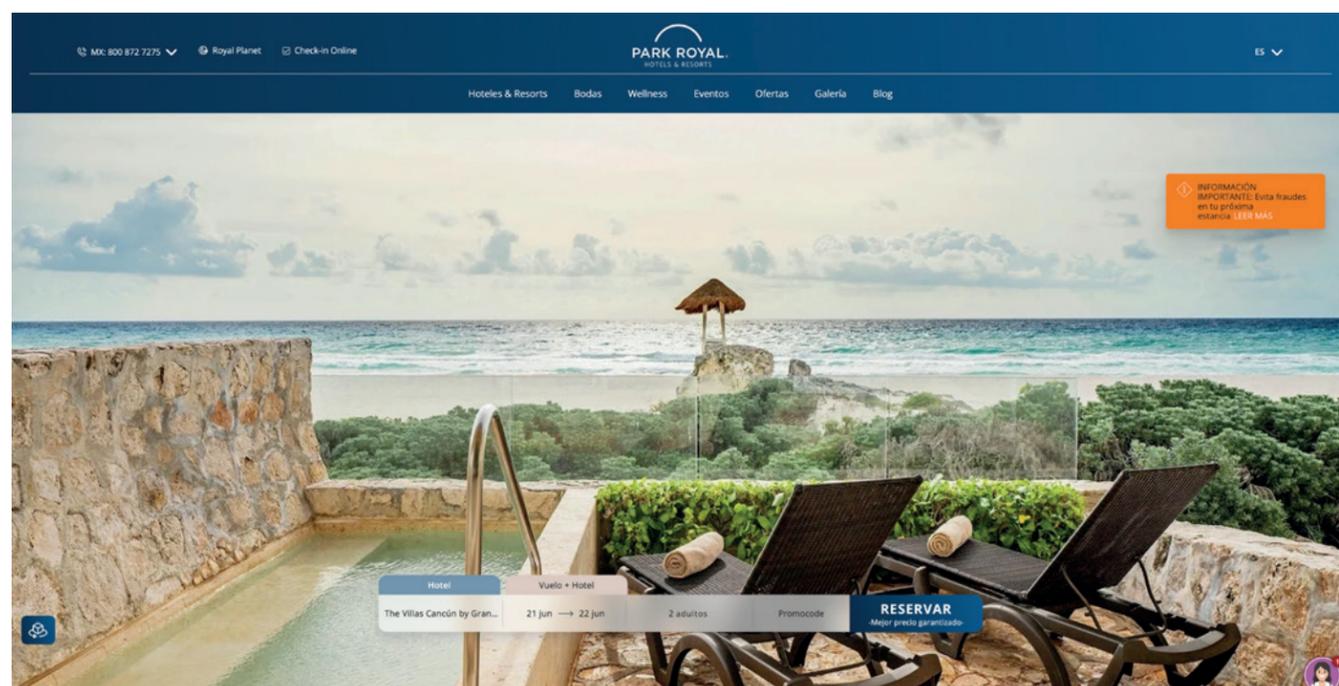
- Park Royal Loyalty, el programa que premia a nuestros clientes más leales con grandes descuentos
- Wellness, Inspirando bienestar. Programa de bienestar físico y emocional creado por Park Royal Hotels & Resorts, el cual busca implementar actividades saludables para nuestros huéspedes y colaboradores
- Park Royal Pro, programa de lealtad para agentes de viajes y empresas
- Park Love, programa para el turismo de romance en el que destacan paquetes y servicios para bodas, aniversarios, lunas de miel y celebraciones especiales



Mejoras del sitio web

Este año, se implementaron nuevas funcionalidades para diferenciar el sitio web y permitir brindar una mejor experiencia al usuario.

- Calendario de disponibilidad y precios con gráfica de precios de fácil consulta
- Implementación del chatbot que permite resolver dudas de cada hotel 24/7 por medio de Sara, la asistente virtual.
- Avisos emergentes, comparador de precios y calificaciones en portales de opinión
- Implementación del tour virtual 360° para todos los hoteles. Permite recorrer todas las áreas interiores y exteriores que conforman un hotel.
- Versión digital (gemelo digital) para todos los hoteles. Permite identificar la ubicación exacta de las habitaciones, sus características, tarifas y amenidades cercanas a estas.
- Blog propio y webcam en tiempo real con vista panorámica en 5 hoteles.
- Check-in online. Permite hacer más ágil el ingreso a los hoteles para los huéspedes.
- Implementación de nuevos métodos de pago. Implementación PayPal como método de pago para los resorts del Caribe y Puerto Vallarta.
- Landing page con estrategia optimizada de buscadores para posicionar el sitio web, comunicando las ventajas de reservar por medio de este, y así lograr mayores conversiones e incrementar su posición en los canales de venta.

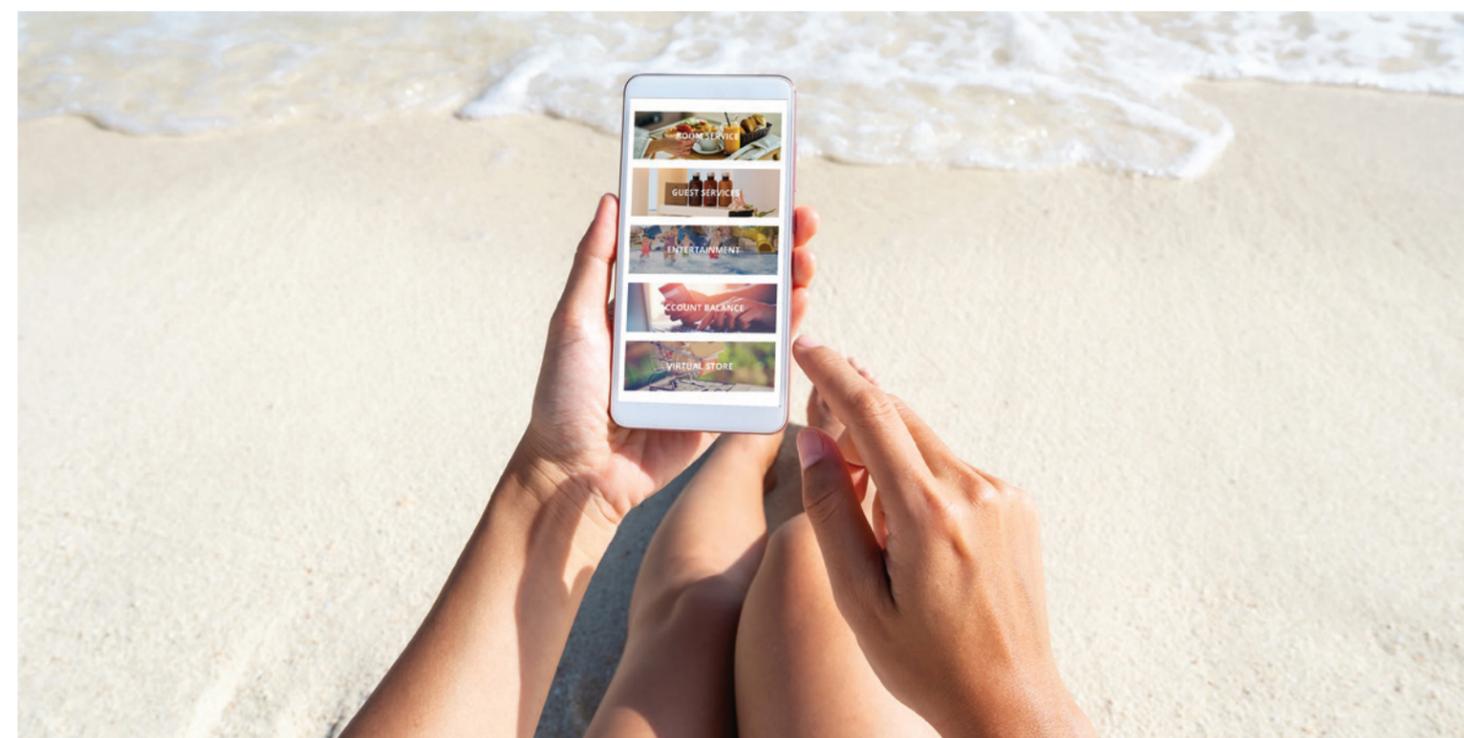


Aplicación móvil para el Servicio al Huésped Park Royal Hotels & Resorts

Como parte de las medidas implementadas del Programa de Huésped Seguro, se desarrolló una aplicación móvil para huéspedes y socios hospedados en **Park Royal Hotels & Resorts**, con la cual pueden realizar diversos procesos de manera digital. En la aplicación se pueden consultar todos los protocolos del Safe Guest Program, ver los horarios de los restaurantes, obtener más información sobre los servicios y horarios que brinda cada hotel e información adicional con fotos y videos de servicios, habitaciones, centros de consumo, room service, servicio al huésped, entretenimiento, tienda virtual, y mucho más.

Esta aplicación móvil se encuentra activa para las 14 propiedades que conforman la cadena hotelera. Brinda información sobre nuestros hoteles y resorts, los destinos turísticos donde tenemos presencia, así como los servicios y amenidades ofrecidos en cada hotel. Por su parte, los huéspedes y socios que ya se encuentran hospedados con nosotros, podrán hacer de su estancia, una experiencia aún más placentera, teniendo total acceso a servicios y soluciones de durante su estancia.

Por medio de nuestra aplicación, fortalecemos la promesa de hacer vivir a nuestros huéspedes y socios momentos memorables y un servicio excepcional durante sus vacaciones con nosotros.

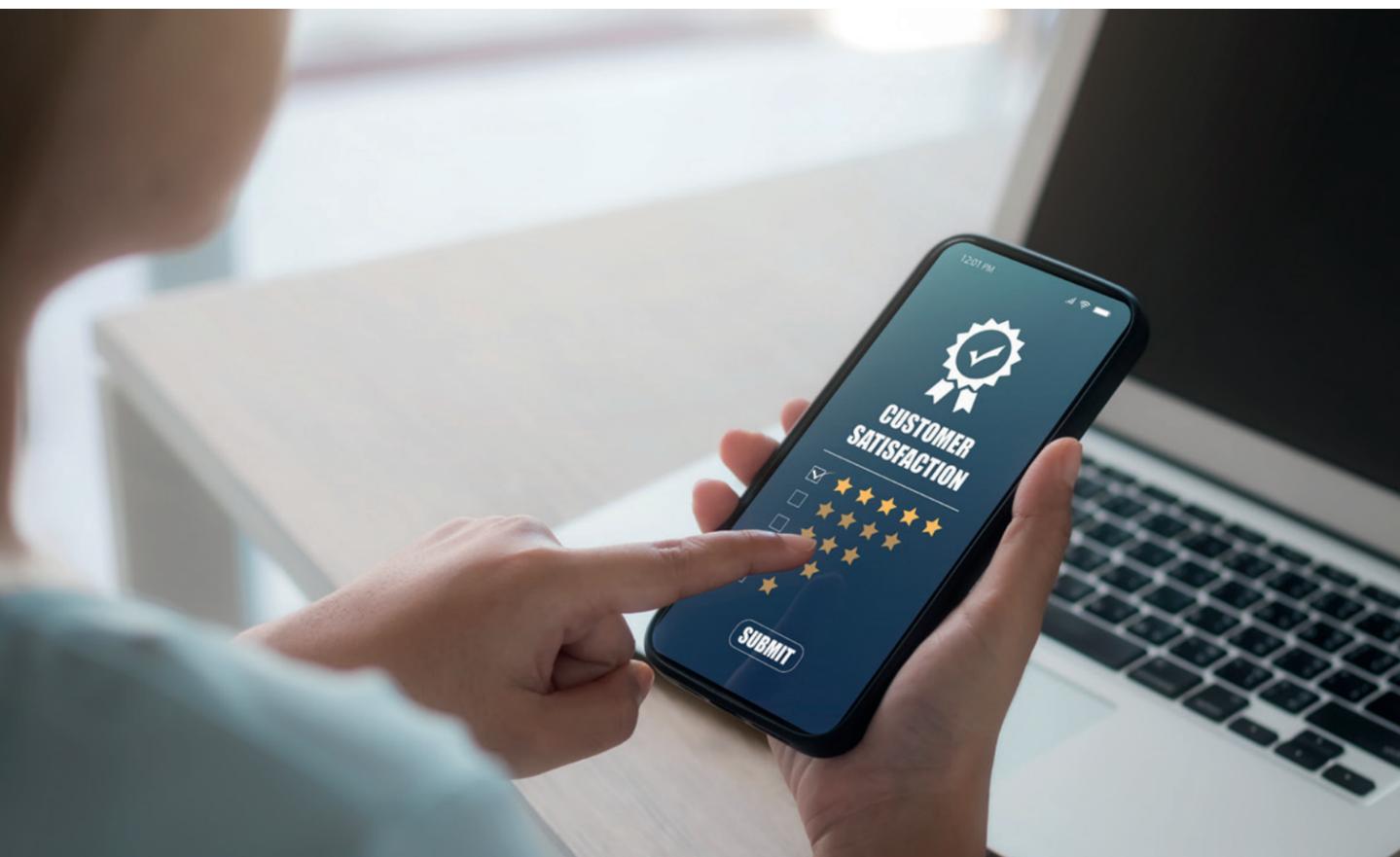


Encuestas de Satisfacción de Huéspedes en Hoteles Park Royal Hotels & Resorts

En nuestra cadena hotelera nos interesa conocer las opiniones de nuestros huéspedes en materia de atención y servicio, por ello contamos con una poderosa herramienta de analítica la cual es líder mundial en aplicaciones de “Guest Intelligence” para la industria hotelera llamada Review Pro. Permite a los hoteles identificar mejoras operativas y de servicio, así como administrar de manera efectiva los procesos internos para garantizar que estos cambios se implementen en la organización.

En **Park Royal Hotels & Resorts** utilizamos esta Herramienta desde 2018, para mejorar la experiencia vacacional de nuestros huéspedes y socios con sus cuatro principales indicadores:

- Global Review Index™ – Índice de Reputación en Línea (Valoración de opiniones de OTA's TTOO y social)
- Competitive Quality Index™ – Mide la media de la competencia de cada establecimiento
- Guest Satisfaction Survey – Mide la satisfacción del huésped
- Net Promoter Score® – Recomendación del huésped



A todos los huéspedes de nuestra cadena, se les invita a contestar una encuesta totalmente personalizada para recopilar datos que necesitamos para tomar mejores decisiones operativas. Pueden ser durante o después de la estancia, a través de cualquier dispositivo. Puede ser vía correo electrónico o bien mediante nuestra APP. Se envían 2 tipos de encuestas:

- 1.** Encuesta Durante la Estancia - Primera impresión, al 2do siguiente del Check in , con reenvío a los 4 días. Realizamos seguimiento con los huéspedes mientras se encuentran aún en el hotel con encuestas durante la estancia que identifican rápidamente la necesidad de recuperación inmediata del servicio. Se comparten estas experiencias vía whats App para seguimiento de cada departamento y seguimiento personal.
- 2.** Encuesta Post estancia / Encuesta de salida, al día siguiente del Check out con reenvío a los 7 días en invitación a responder a TripAdvisor. Recopila los comentarios detallados que necesitamos para comprender la experiencia de los huéspedes en cada departamento, desde la recepción, servicio, alimentos, actividades y hasta la limpieza.
- 3.** Adicionalmente a las preguntas para conocer la satisfacción de huéspedes y poder dar seguimiento a sus comentarios, se incluye un mecanismo para contar con la retroalimentación sobre acciones ambientales y sociales dentro de nuestra operación. Se les pregunta sobre estos aspectos.

Adicionalmente a las preguntas para conocer la satisfacción de huéspedes y poder dar seguimiento a sus comentarios, se incluye un mecanismo para contar con la retroalimentación sobre acciones ambientales y sociales dentro de nuestra operación. Se les pregunta sobre estos aspectos.

- Separación de residuos
- Apoyo a la comunidad y cuidado de la abeja
- Programa Vacaciones para todos de Fundación Royal Holiday
- Participaciones de Actividades sostenibles en el hotel





Royal Planet, sensibilización y compromiso ambiental

Royal Planet by Park Royal Hotels & Resorts, es el programa de sostenibilidad implementado por nuestra cadena hotelera, el cual busca integrar la visión del Grupo Royal Holiday en 3 grandes pilares:

Corporativo. Beneficia a nuestros colaboradores a través de un ambiente laboral sano e inclusivo, con planes de carrera, oportunidades de crecimiento y esparcimiento digno.

Social. A través de principios de ética empresarial, competencia justa, medidas anticorrupción y promoción de prácticas responsables entre comunidades, huéspedes y socios comerciales.

Ambiental. Tomando acción de los impactos que generan nuestra operaciones, así como gestionando el uso sostenible de recursos y protegiendo la biodiversidad circundante a nuestros complejos hoteleros. Royal Planet es un programa creado como grupo y cadena para la sociedad y para el planeta en general, el cual busca desencadenar acciones positivas que permitan que todos gocemos de un mundo más equilibrado.

Dando un paso más para cumplir con nuestro compromiso, llevamos a cabo un conjunto de acciones que, además del impacto positivo que tendrán, brindarán una experiencia de hospedaje responsable de la cual nuestros huéspedes formarán parte activa.

Siendo congruentes con nuestro compromiso ambiental, en la empresa nos preocupamos por asumir un consumo de productos y recursos a un ritmo que sea coherente con el desarrollo sostenible, lo cual nos permite al mismo tiempo ofrecer servicios y experiencias con un beneficio ambiental y social a nuestros huéspedes y socios, otorgándonos esto un elemento diferenciador entre la industria.



Para redondear nuestro compromiso con los huéspedes y socios, en la empresa promovemos iniciativas de sensibilización y toma de conciencia que les permiten involucrarse de manera activa y entender los impactos que sus acciones tienen sobre el medio ambiente y la sociedad. Entre estos esfuerzos de participación de huéspedes y socios, se encuentran las siguientes acciones:

- Concientización ambiental
- Reducción de plásticos de un solo uso
- Actividades de entretenimiento sostenibles
- Economía circular
- Preservación de arrecifes
- Protección de tortugas
- Certificación Cristal
- Empresa Socialmente Responsable
- Distintivo H
- Reconocimientos y Certificaciones en Servicio y Calidad, Higiene y seguridad, Gestión sostenible y compromiso social

A lo anterior se suman los esfuerzos permanentes de sensibilización que mantenemos en todos nuestros puntos hoteleros desde hace varios años, para invitar a nuestros huéspedes y socios a contribuir en el cuidado de recursos naturales como el agua y la luz.



VÍNCULO CON LA COMUNIDAD



Entendiendo que el crecimiento de una empresa sólo puede darse en una comunidad con oportunidades de desarrollo, en **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** nos comprometemos a encauzar esfuerzos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, en particular de los sectores vulnerables, como niños, madres solteras, personas con discapacidad, indígenas y todos aquellos grupos que presenten algún nivel de rezago social.

El primer vínculo que nos une con las comunidades donde operamos es, precisamente, la creación de empleo, que nos permite contribuir con la reducción de la pobreza local y promover el desarrollo económico y social de la región.

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** asumimos con responsabilidad este vínculo, por lo que priorizamos la atracción y promoción de talento local, siempre con pleno respeto e igualdad de las condiciones laborales que ofrecemos en la empresa.

Además, nos comprometemos a contribuir positivamente con la creación de ingresos y riqueza local a través de programas que favorezcan el espíritu emprendedor así como el desarrollo de proveedores locales.



Nos comprometemos a encauzar esfuerzos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

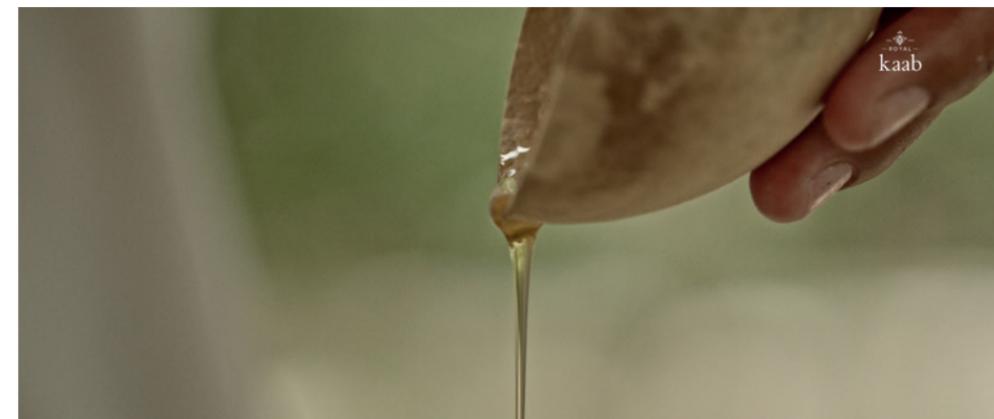


Apoyo a comunidades locales

Amenidades de miel de productores locales

Como parte de nuestro compromiso social y alineado a los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, **Park Royal Hotels & Resorts** ha creído en la importancia de beneficiar el comercio justo, local y apoyar a las comunidades donde opera. Como es el caso de las amenidades que adquirimos de productores locales de la Yucatán y que ofrecemos en las habitaciones de nuestros hoteles desde 2018, estos son elaboradas con ingredientes sustentables de origen natural con miel de abeja melipona. Este año, hemos dado pasos significativos hacia la reducción de plásticos alineándonos con la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (GTPI) respaldada por la ONU.

En la habitación se ofrecen las amenidades en dispensadores rellenables shampoo, gel de baño y acondicionador, eliminando el uso de plásticos de un solo uso.



Ayuda y Vínculo con la Comunidad

En cada localidad de nuestros hoteles se realizan apoyos especiales para brindar ayuda a quienes más lo necesitan, llegando así a diferentes personas como niños en situación de vulnerabilidad y mediante acciones de beneficencia donando artículos que son de utilidad para diferentes grupos de interés según la localidad.

Día Cáncer Infantil

Como parte de las acciones de Responsabilidad Social de la cadena **Park Royal Hotels & Resorts**, se organizó la recolección de tapitas de plástico que se entregan a diferentes asociaciones, como el Banco de Tapitas y que sirven para apoyar a que los niños reciban sus quimioterapias y brindarles una mejor calidad de vida, con esta actividad **Park Royal Hotels & Resorts** se sumó al Día Internacional de Cáncer Infantil.



Fundación Royal Holiday y Movimiento Vacaciones para Todos

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** estamos convencidos que las vacaciones son esenciales para el desarrollo de las personas. Por ello aportamos a la comunidad lo que mejor sabemos hacer: crear experiencias vacacionales que dejan un impacto positivo en las personas. Promovemos el derecho universal al esparcimiento y la diversión, por ello diseñamos el **Movimiento Vacaciones Para Todos** para ofrecer a sectores vulnerables las primeras vacaciones de su vida y brindarles experiencias memorables para mejorar su estado físico y emocional.

Para muchos mexicanos, la situación económica que enfrentan les impide disfrutar de la experiencia enriquecedora de unas vacaciones. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (Sectur, 2013), 40% de las familias mexicanas no salen de vacaciones a pesar de que el tiempo libre es considerado un “derecho de todos” por Naciones Unidas y el descanso y esparcimiento están catalogados como derechos humanos universales. Los niños, niñas y adolescentes de zonas marginadas y múltiples grupos vulnerables como familias de zonas urbanas y turísticas marginadas, adultos mayores, personas con discapacidad y estudiantes en vulnerabilidad escolar son los principales afectados por la falta de descanso y esparcimiento a través de las vacaciones, lo cual afecta su calidad de vida, desarrollo y bienestar.

La falta de descanso y tiempo libre, citan estudios y especialistas, puede ocasionar daños a la salud y al bienestar físico y psicológico de las personas, por lo que las vacaciones son esenciales para el desarrollo integral, en principalmente de los menores de edad.

El **Movimiento Vacaciones para Todos** es una iniciativa de **Fundación Royal Holiday** para fortalecer nuestros esfuerzos en favor de las comunidades donde operamos y encauzar la inversión social en favor de niños, niñas, adolescentes y adultos que viven en condiciones vulnerables, todo esto en línea con nuestro negocio.



DÍA INTERNACIONAL DEL
Cáncer Infantil



Nuestra Misión

Mejorar la calidad de vida y salud emocional de personas que viven en condiciones de vulnerabilidad, a través de experiencias vacacionales.

Desde 2015, para cumplir el objetivo de inversión social, en Fundación Royal Holiday hemos consolidado alianzas intersectoriales y logrado colaborar con instituciones como Colonias de Vacaciones, Asociación Pro Parálisis Cerebral APAC, Casa de la Amistad, Fundación de Cáncer de Mama FUCAM, Fundación Reinserta, Fundación Cinépolis, Fundación de Apoyo a la Juventud FAJ, Fundación de Apoyo Educativo FAE, Comedores Sta María, Christel House, Fundación Lorena Guajardo FLAG, Fundación ADO, XCARET, Viva Aerobús, Autotransportes Flecha Roja, entre otras, para multiplicar nuestro impacto a través del acompañamiento y experiencias compartidas.

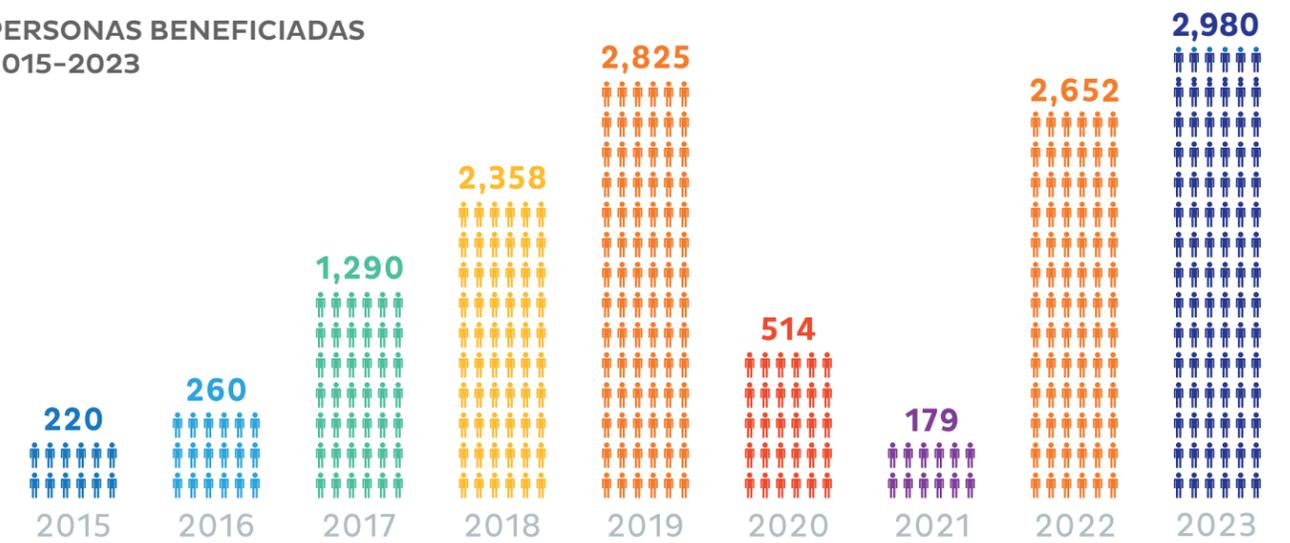
Causas de Fundación Royal Holiday

Nuestra fundación es una asociación civil sin fines de lucro que a través del **Movimiento Vacaciones para Todos** beneficia a diversos grupos vulnerables en México:

1. Niños de zonas urbanas marginadas
2. Personas con discapacidad
3. Niños que viven en la cárcel
4. Niños sobrevivientes de cáncer
5. Niños con discapacidad auditiva
6. Mujeres sobrevivientes de cáncer
7. Jóvenes estudiantes ejemplares en desventaja económica
8. Comunidades marginadas en zonas turísticas
9. Familias de pepenadores

Nuestro **Movimiento Vacaciones para Todos** se ha fortalecido desde su lanzamiento en 2015, y ha logrado beneficiar con experiencias vacacionales a **13,298 personas en total**.

PERSONAS BENEFICIADAS 2015-2023



En 2023, logramos brindar vacaciones a 2,980 personas en condiciones vulnerables, les ofrecimos una experiencia vacacional que pudiera contribuir a su salud mental y física.

RESULTADOS 2015-2023

Total de beneficiados= 10,298



5,231

Niños de zonas urbanas y rurales marginadas



590

Niños y jóvenes con discapacidad



3,675

Personas de zonas marginadas



67

Personas que recobraron la vista y sus acompañantes



157

Niños que nacieron y viven en la cárcel



103

Jóvenes estudiantes ejemplares de escasos recursos



307

Mujeres sobrevivientes de cáncer



168

Niños con cáncer y sus acompañantes





El impacto social logrado en 2023 con las experiencias vacacionales a través el Movimiento Para Todos ha permitido tener los siguientes resultados:

586 Niñas y niños de zonas urbanas o rurales marginadas. Estos pequeños de la Ciudad de México y el Estado de México han podido vivir sus primeras vacaciones. Estos pequeños han ido a un campamento de 3 días o una semana donde se han divertido, aprendido, convivido con otros niños y tenido contacto con la naturaleza en un ambiente de amor y respeto. Esto gracias a nuestras alianzas con Colonias de Vacaciones IAP en Tenancingo, Edo. de Méx. y el Campamento a la YMCA con sus instalaciones de Camohmila en Tepoztlán, Mor.



47 Niños y niñas que han nacido, vivido viven en la cárcel o que sufrieron violencia. Estos pequeños han logrado salir del penal para conocer el mar gracias a **Fundación Royal Holiday**, bajo el resguardo de **Fundación Reinserta** y con el apoyo de **Viva Aerobús**. Estos pequeños Han logrado vivir por primera vez una experiencia de vacaciones en la playa, lo que les ha permitido conocer nuevos entornos y convivir en ambientes naturales donde se han disfrutado de nuevas actividades lejos de su hostil entorno cotidiano.



88 Mujeres sobrevivientes del cánc. Quienes han sido reconocidas por **Fundación Royal Holiday** por su valentía y se les ha brindado la oportunidad de vivir unas vacaciones inolvidables en Park Royal Acapulco durante 4 días. Estas mujeres son pacientes de la **Fundación de Cáncer de Mama FUCAM** donde han recibido sus tratamientos para combatir el cáncer. Con estas experiencias vacacionales se llenan de energía y esperanza que les ayuda para mejorar su estado emocional y físico y así afrontar su condición de salud y tratamientos.



282 personas de familias de pepenadores y recicladores. En México existen comunidades que viven de recolectar y separar basura en rellenos sanitarios del Estado de México. En **Fundación Royal Holiday** beneficiamos a personas de estas comunidades para que disfruten por primera vez de una experiencia vacacional. En este programa los llevamos a un campamento de 3 días en la YMCA – Camohmila en Tepoztlán, Mor. donde papás e hijos apoyados por la **Fundación para la Asistencia Educativa (FAE)** o **Fundación Utopía** disfrutaban de juegos deportivos y acuáticos, manualidades, fogata recreativa, y muchas actividades más, todas en contacto con la naturaleza. Así los niños y papás fortalecen sus vínculos afectivos y se llevan experiencias positivas en un entorno natural completamente distinto a los tiraderos de basura.





69 Niños, niñas y adolescentes sobrevivientes de cáncer y sus acompañantes.

En México, existen 5,000 niños diagnosticados con cáncer cada año y más de 1,000 son atendidos por **Casa de la Amistad, IAP**. A través de nuestro movimiento, estos pequeños y jóvenes sobrevivientes de cáncer y sus mamás han podido conocer el mar, disfrutar la playa, las albercas y actividades especiales para ellos. Estos chicos tienen tratamientos largos y complejos por lo que la experiencia de un viaje como éste, los llena de esperanza, alegría y energía positiva para continuar sus tratamientos.



1,778 personas de zonas urbanas y turísticas marginadas. En México existen muchas comunidades marginadas en zonas urbanas y turísticas que viven con grandes carencias económicas y sociales. Con este programa de **Fundación Royal Holiday** en alianza con **Comedores Santa María** y **Comer y Crecer** se han beneficiado a personas de estas comunidades urbanas con la oportunidad de vivir un campamento con sus hijos.



Asimismo, en zonas turísticas marginadas hemos beneficiado a familias en situación de vulnerabilidad, han podido ser turistas por un día en su propia localidad y disfrutar de un parque ecoturístico, un tour temático o un paseo privado en el mar y vivir por primera vez de actividades turísticas normalmente inalcanzables para ellos. Juntos con sus familiares crecen sus vínculos afectivos.



254 Personas con discapacidad. En colaboración con **APAC**, niños y jóvenes con discapacidad y parálisis cerebral han disfrutado sus primeras vacaciones en la playa al viajar durante una semana llena de aventuras, sorpresas y diversión a una playa. Son acompañados por voluntarios especializados, lejos del cuidado de sus padres, lo que les permite experimentar la autonomía y la posibilidad de disfrutar de unas vacaciones en el mar por primera vez en su vida.



Fundación de Apoyo a la Juventud, IAP
Desde 1985

Además niños y niñas con discapacidad auditiva junto con **Colonias de Vacaciones IAP**, han vivido sus primeras vacaciones en un campamento de 3 días en medio de la naturaleza. A través del lenguaje de señas mexicano, estos pequeños se divierten, aprenden canciones y conviven con otros niños. Viven una experiencia vacacional única en un ambiente propicio para su inclusión que fortalece su autoestima y salud emocional.



158 jóvenes estudiantes destacados en vulnerabilidad académica. Gracias al **Movimiento Vacaciones Para Todos** junto **Fundación Becar**, **Fundación Marillac** y **Christel House** han brindado la oportunidad para que jóvenes estudiantes con vulnerabilidad académica vivan un campamento por primera vez en las instalaciones de la YMCA Camhomila en Tepoztlán, Mor. En los tres días que dura esta experiencia, los niños, adolescentes y jóvenes son compañeros de risas y buenos momentos, están todo el tiempo en contacto con la naturaleza, aprenden, se ayudan mutuamente en las actividades y participan en emocionantes juegos deportivos y acuáticos. Cada actividad es una puerta a la exploración y la aventura, creando recuerdos que atesorarán para toda la vida.

Asimismo, en colaboración con la **Fundación Lorena Alejandra Guajardo**, sus estudiantes becados viven una expedición durante una semana en el Río Filobobos, Ver. En este viaje se retan a sí mismos y aprenden a superarse, a trabajar en equipo y a fortalecer su espíritu de lucha y superación en una experiencia retadora y de transformación.

Debido a estos importantes logros, nuestro **Movimiento Vacaciones para Todos** ha obtenido 3 premios nacionales e internacionales:

1. El premio la **Palmera de Oro** de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), como la Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial.
2. Reconocimiento como **Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial 2017**, otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI).
3. **Corporate Social Responsibility Award** otorgado por el Latin American Shared Ownership Summit, LASOS 2023, Premio al Mejor Proyecto de Responsabilidad Social de la Industria del Turismo y la Propiedad Vacacional.



Creemos que esta labor no sólo enriquece las vidas de los beneficiados, sino que también tiene el poder de influenciar positivamente a las personas con las que ellos viven y conviven de manera cotidiana. Con todo esto, además buscamos trabajar con nuestros aliados para lograr tener un mayor impacto social y contribuir a la mejora integral de niños, niñas, jóvenes, madres, padres, adultos mayores, a través de las experiencias vacacionales que dejen huella en sus vidas. A través de las vacaciones brindadas a estos grupos en situación de vulnerabilidad, se logran reforzar hábitos positivos y valores como el trabajo en equipo, el respeto y amor por ellos mismos, así como fomentar su creatividad, su alegría de vivir y el deseo de descubrir cosas nuevas y mejorar su bienestar y su salud física y mental.

Aportaciones y captación de recursos a Fundación Royal Holiday

Nuestra fundación logra realizar las experiencias vacacionales a través de las aportaciones:

- Los Socios **Royal Holiday** al adquirir una membresía vacacional, o al momento de pagar su cuota anual pueden aportar desde \$2 usd
- Nuestros huéspedes al hospedarse en los hoteles **Park Royal Hotels & Resorts** pueden adquirir un producto con causa, o bien, realizar una aportación al final de su estancia.
- Nuestros colaboradores al realizar aportaciones a la fundación, la empresa aporta la misma cantidad
- La cadena **Park Royal Hotels & Resorts** aporta las noches de hospedaje de los hoteles donde realizamos los viajes de playa
- Nuestros aliados estratégicos y de negocios nos brindan valiosas donaciones en especie, y de esta forma comparten nuestro compromiso y vínculo social.

Estamos orgullosos de contribuir a la disminución de la brecha social y económica de personas en situación de vulnerabilidad a través del **Movimiento de Vacaciones Para Todos**. Con este programa contribuimos a la comunidad con lo que mejor sabemos hacer, brindar experiencias vacacionales que dejen huella.



Fundación Balón por Valor

A través de esta fundación conformada por personas talentosas que a diario brindan un trabajo de equipo se logran fomentar los valores sociales a través de la práctica del fútbol en la comunidad rural del Ejido La Gavia, en Atlacomulco, Edo. de México.

Este proyecto forma parte del programa de responsabilidad social de **Grupo Royal Holiday**, que apoya de forma permanente la implementación de programa deportivos, educativos y de salud, así como en el fortalecimiento de valores en dicha comunidad rural.

Los inicios de Balón Por Valor, se remontan al año de 2016, cuando se decide crear esta iniciativa para ayudar a la comunidad del Ejido La Gavia en Atlacomulco, Edo. de México. El deporte elegido como vehículo transformador social de esta iniciativa fue el fútbol, porque practicándolo se emplean todos los valores universales que se rigen tanto en la vida deportiva como en la cotidiana.

En Fundación Balón por Valor se busca generar un espacio de desarrollo y convivencia en la comunidad La Gavia, población con alto grado de marginación y rezago social, ubicada en el municipio Almoloya de Juárez, Estado de México. Este esfuerzo beneficia a la localidad a través de un centro deportivo que permite generar puntos de encuentro para el deporte, la educación y la salud de los habitantes de la comunidad.



En Fundación Balón por Valor se busca generar un espacio de desarrollo y convivencia en la comunidad La Gavia, población con alto grado de marginación y rezago social, ubicada en el municipio Almoloya de Juárez, Estado de México.

Este esfuerzo beneficia a la localidad a través de un centro deportivo que permite generar puntos de encuentro para el deporte, la educación y la salud de los habitantes de la comunidad.



De la mano de la Fundación Convivimos Deportivamente (Fucodep) y del Consejo de Deportes de Barcelona, Fundación Balón por Valor ha implementado programas para el fortalecimiento de los valores y llevado a cabo entrenamientos de fútbol diarios donde participan hasta 250 niños, niñas y jóvenes semanalmente, talleres educativos, chequeos médicos y pláticas de concientización para padres y cuidados de la salud junto con organizaciones hermanas, como **Fundación Royal Holiday**, Excelencia Educativa, Fundación MVS, Fundación Dish, Fundación CMR, Fundación de Cáncer de Mama, entre otras.

Fundación Balón por Valor ha permitido fomentar la cohesión social promoviendo la integración y el empoderamiento de la comunidad a través del deporte y otras actividades de fortalecimiento de valores y herramientas para la vida, en beneficio de niñas, niños, jóvenes e incluso sus mamás y papás.

La Fundación Balón por Valor trabaja de manera coordinada con Fundación Convivimos Deportivamente (Fucodep) y el Consejo de Deportes de Barcelona, del que retoma el modelo de implementación, desarrollo y evaluación ISOOK, sustentado en la teoría del desarrollo positivo y la resiliencia. Gracias a esta labor se ha logrado impactar positivamente en la vida de alrededor de 500 habitantes de la localidad cada año, quienes se suman a los torneos deportivos, además de los beneficiados con los talleres de formación de padres y jornadas de salud.

Resultados 2023

Reinicio de la actividad, después del periodo vacacional, con una población activa baja de entre **80 y 100 participantes**.

Enero
2023

Después del cambio de entrenador la actividad empezó una transición muy notoria en la regularidad de los alumnos teniendo alrededor de **200 alumnos y alumnas**.

Abril
2023

Después de vacaciones de verano, regresamos a actividades con **250 participantes**.

Septiembre
2023

Durante el último torneo, las actividades deportivas se mantuvieron de forma interna por arreglo del camino a la cancha, cerrando el año con una participación de **250 niños, niñas y jóvenes** de La Gavia.

Diciembre
2023

Mes	Acciones desarrolladas	Participantes
Marzo	Torneo de Primavera: Se dio inicio al primer torneo de 2022 que tuvo fin el 14 de agosto.	408 en cancha y 400 espectadores
Octubre	Torneo de otoño. Se dio inicio al segundo torneo que terminó el sábado 17 de diciembre.	360 en cancha y 350 espectadores
Noviembre	Torneo inter-redes Toluca: Participó un equipo de la categoría, 2007-2008.	16 jóvenes entre chicos y chicas

Trabajo en campo

El trabajo en cancha difiere de los eventos que se tienen durante el año, pues es aquí donde se espera tener mayor incidencia en la formación y herramientas para la vida que niños, niñas y jóvenes van desarrollando a través del deporte y con el Modelo ISSOK. Aún cuando la constancia de los participantes podría mejorar, se van logrando objetivos de distintos niveles. Actualmente participan 250 niños, niñas y adolescentes.

Actividades de Servicio Social Comunitario

En Balón por Valor, además de ser contar con campo deportivo, la Cancha La Gavia también funge como un centro comunitario donde se llevan a cabo jornadas de salud, a través de exámenes médicos, entregas de aparatos de audición, estudios de la vista y entrega de lentes, así como diagnósticos nutricionales y mastografías. Asimismo, se fomenta la formación de padres a través de talleres educativos que se imparten periódicamente en la comunidad.



Este año, Fundación Dish entregó lentes a miembros de la comunidad que lo requerían. Asimismo, se llevó a cabo una Campaña de Estudios de Mastografías con el apoyo de Fundación de Cáncer de Mama FUCAM y participaron 34 mamás y abuelas de la comunidad.

Fundación CMR entregó regalos de navidad a todos los niños y niñas con la asistencia de sus voluntarios. También se llegó a cabo la Posada Navideña con actividades de entretenimiento y diversión para la comunidad de La Gavia. Se entregaron sudaderas y playeras por parte de Fundación Balón por Valor.

Actividades de Reflexión y entretenimiento

Se incorporaron al proyecto “Tardecitas de café”, un espacio de plática y reflexión con mamás y papás de nuestros participantes. Esta actividad se realizó una vez por mes, para contar con un espacio abierto para la retroalimentación y aprendizaje. Ha habido buena participación en las 4 reuniones realizadas durante el segundo semestre.

También se llevó a cabo una convivencia deportiva y familiar para celebrar el aniversario de Balón por Valor en el mes de septiembre. Esta celebración tuvo la intención de conmemorar y agradecer la construcción de este espacio, así como las actividades que se ofrecen en este lugar para la comunidad de La Gavia. Hubo actividades lúdico- deportivas y de convivencia familiar.



Talleres formativos

Paralelamente a la práctica de fútbol, se trabaja con un programa de talleres de formación integral impartidos por el Instituto Mexicano de Excelencia Educativa A.C. Estos talleres se realizan una vez al año donde participan padres de familia de la comunidad para desarrollar los siguientes valores y conceptos que les ayudan a una formación y mejora integral:

- **Escuela de padres:** Responder a la necesidad que tienen los padres de familia de formarse para educar a sus hijos.
- **Autoestima:** Descubriendo el auto-concepto para identificar los pensamientos y sentimientos de sí mismo y los aspectos valiosos y únicos que permitan identificar la identidad personal.
- **Construyendo mi vida:** Autoevaluación para identificar “dónde estoy hoy”. Autoconocimiento “quién soy yo”. Autovaloración “yo me valoro”. Construyendo mi propósito y lo que quiero para mi vida.
- **Encontrando sentido a mi vida:** Promover el crecimiento personal de niños, niñas y jóvenes, específicamente para el descubrimiento de talentos, autoestima, valores; así como la motivación para soñar y visualizar un futuro valioso que les permita aprender de su historia de vida y vivir plenamente.



PREMIOS Y PARTICIPACIÓN SECTORIAL

En **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** garantizamos el cumplimiento del marco legal así como el respeto a los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y las comunidades. Prueba de ello son las certificaciones y premios que respaldan nuestra labor y guían nuestro compromiso.

Certificación de Higiene Cristal International Standards Park Royal Hotels & Resorts

Desde el 2020, se realizó una alianza con Cristal International Standards, empresa inglesa líder mundial en higiene, seguridad, calidad y control de riesgos en Hotelería Internacional, con el objetivo de certificar la operación de **Park Royal Hotels & Resorts** posterior a la contingencia derivada de la pandemia de Covid-19.



CRISTAL resume las palabras en inglés Critical Risks Identification using Strategies, Technology, Analysis & Logistic. Es un certificado reconocido en todo el mundo que revisa nuestros protocolos de seguridad e higiene en diferentes áreas del hotel. Obtenerlo es garantía para nuestros huéspedes y colaboradores, y refleja el nivel de cuidado y compromiso que tenemos en nuestro trabajo diario. Los hoteles que recibieron las mejores puntuaciones en 2022 son:

- Grand Park Royal Cancún - POSICheck 94.80
- Grand Park Royal Cozumel - FoodCheck 83.14
- Park Royal Beach Mazatlán - AquaCheck 90.48
- Park Royal Beach Mazatlán - PoolCheck 85.42
- Park Royal Beach Huatulco - RoomCheck 95.45
- Park Royal Homestay Los Tules Puerto Vallarta - POSICheck 94.80



Garantizamos el cumplimiento del marco legal así como el respeto a los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y las comunidades.



Distintivos de excelencia

TripAdvisor

En 2022, se logró obtener el Distintivo de Excelencia Tripadvisor en 5 de nuestros hoteles y resorts. Este certificado es el resultado de la calificación que nuestros huéspedes le dan a su estancia en la plataforma de reseñas de viaje más grande del mundo. Sabemos que este es el esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores y su enfoque por crear momentos únicos dejando a nuestros invitados con un gran sabor de boca.

TripAdvisor otorga el premio Traveller's Choice 2022 a los hoteles, restaurantes y atracciones que reciben constantemente excelentes opiniones de los viajeros en el último año y así se clasifican dentro del 10% de los establecimientos más populares.

Los hoteles premiados en 2022 son:

- **Park Royal Beach Cancún**, por 3º año consecutivo
- **Park Royal Beach Huatulco**, por 3º año consecutivo
- **Park Royal Miami Beach**, por 4º año consecutivo
- **Park Royal City Buenos Aires**, por 4º año consecutivo
- **Park Royal Homestay Los Tules Puerto Vallarta**, por 3º año consecutivo



Resort Condominiums International

La cadena Park Royal Hotels & Resorts este año recibió de **Resort Condominiums International RCI**, la empresa más grande a nivel mundial de intercambios vacacionales, honra a las propiedades afiliadas que constantemente ofrecen experiencias de vacaciones superiores. Los reconocimientos RCI son los distintivos **Gold Crown, Silver Crown, Hospitality y Excellence in Service**. Estos reconocimientos se pueden alcanzar con las calificaciones que otorgan los socios de **RCI** que se hospedan en algún hotel de la cadena por sus altos estándares de servicio.

Los aspectos evaluados son:

- El proceso de registro de entrada y salida
- Hospitalidad
- Mantenimiento
- Limpieza de habitaciones
- Estándares de calidad y servicio

Reconocimientos RCI a la excelencia

Los reconocimientos RCI que recibió Park Royal Hotels & Resorts en 2022 son:

- **Grand Park Royal Puerto Vallarta** – Gold Crown y Excellence in Service
- **Grand Park Royal Cancún** – Gold Crown y Excellence in Service
- **Park Royal Beach Ixtapa** – Gold Crown y Excellence in Service
- **Park Royal Homestay Los Cabos** – Gold Crown y Excellence in Service
- **Park Royal City Buenos Aires** – Gold Crown y Excellence in Service
- **Grand Park Royal Cozumel** – Gold Crown
- **Park Royal Beach Cancún** – Gold Crown
- **Park Royal Homestay Los Tules Puerto Vallarta** – Gold Crown
- **Park Royal Beach Acapulco** – Silver Crown
- **Park Royal Beach Huatulco** – Silver Crown
- **Park Royal Homestay Club Cala Puerto Rico** – Hospitality

Gold Crown. Los acreedores a este reconocimiento de calidad superior y servicio excepcional, deben alcanzar altos estándares en cinco categorías mencionadas de las tarjetas de comentarios de Socios RCI® y en cada categoría de la evaluación física de las Amenidades del desarrollo durante un período de 12 meses.

Silver Crown. Los Desarrollos Afiliados que lo obtienen, habrán demostrado un constante nivel de satisfacción que los huéspedes de RCI® que hayan calificado en cada una de las cinco categorías de evaluación, por debajo del Gold Crown.

Hospitality. Los Desarrollos Afiliados que reciben el reconocimiento RCI® Gold Crown o RCI® Silver Crown no son elegibles para esta distinción y que no alcanzaron los niveles anteriores.

Excellence in Service. Es una distinción adicional para los resorts Gold Crown que van más allá y continúan superándose para dar el mejor servicio a sus huéspedes.

Reconocimientos RCI recibidos por Park Royal Hotels & Resorts



Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible

Este año se lograron certificar 3 hoteles de nuestra cadena **Park Royal Hotels & Resorts** con la prestigiosa Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible. Esta certificación es otorgada por la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, mejora del desarrollo social de las comunidades involucradas, protección de los bienes del patrimonio cultural y su eficiencia y calidad de sus servicios sostenibles.

En **Park Royal Hotels & Resorts** definimos “sostenibilidad” como el equilibrio constante entre los ámbitos empresarial, socio-cultural y ambiental. Según la Organización de la Naciones Unidas, el desarrollo sostenible es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas, a las generaciones futuras.

Este desarrollo está cimentado en los tres ámbitos de la sostenibilidad, empresarial, socio-cultural y ambiental. Nuestra cadena participa activamente en el ámbito empresarial, que consiste en ofrecer calidad en los productos y servicios que ofrecemos, administrando recursos económicos, reduciendo costos, logrando tener un negocio viable y respetuoso con el medio ambiente y equitativo y justo con la comunidad, a través del cumplimiento de las buenas prácticas sostenibles.

En el ámbito socio-cultural, significa dar prioridad a los derechos laborales, aplicar el comercio justo a través de una política de compras sostenibles manteniendo la ética en los negocios. La comunidad debe comprometerse a mantener una justicia ambiental, protegiendo y respetando los recursos naturales.

En cuanto al ámbito ambiental, es el compromiso que asume la empresa en la prevención de la contaminación al aire, agua y tierra, derivado de su operación hotelera. Implica manejar de manera consciente y responsable los recursos naturales, mejorando continuamente nuestros procesos operativos que nos encaminan a formarnos como empresa ambientalmente eficiente.



La Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible promueve la acción colectiva para las personas y la naturaleza. Esta organización internacional amplifica y refuerza los impactos para el bien del planeta y permite a los consumidores tomar decisiones responsables. Esta certificación ayuda a reconocer y elegir productos que contribuyan a un futuro mejor para las personas y el planeta y en hotelería, eso quiere decir que nuestros huéspedes y socios saben que tenemos prácticas respetuosas con la comunidad y con el medio ambiente.

Desde 2020, renovaron su Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible 2020 -2023 los siguientes hoteles:

- **Grand Park Royal Cancún**
- **Park Royal Beach Cancún**

Este año, nuestro hotel **Grand Park Royal Cozumel** obtuvo la **Certificación Preferred by Nature de Turismo Sostenible 2022-2025**, reconociendo el cumplimiento de los criterios globales para promover prácticas responsables en sus operaciones.



Certificación The Code.org por los niños y las niñas

En **Park Royal Hotels & Resorts** estamos comprometidos con la promoción de los derechos de los niños, las niñas y adolescentes, y hacemos un especial énfasis en su protección frente a la explotación sexual comercial en el turismo, extendiendo este compromiso a nuestros grupos de interés: huéspedes, afiliados, asociados, colaboradores y proveedores, y rechazando los vínculos comerciales o de cualquier tipo con este delito.

Somos parte de The Code.org, el Código Internacional de Conducta para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes contra la Explotación Sexual Comercial en la industria de Viajes y Turismo, organización que además colabora con ECPAT (End child prostitution, child pornography and trafficking of children for sexual purposes).

Se invitó a todos nuestros colaboradores a tomar el taller “Prevención de la explotación sexual comercial de niños y adolescentes en viajes y turismo” para contar con mayor información sobre nuestras prácticas y políticas en este tema.



Distintivos RSE 2022

El Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI, reconoce el esfuerzo realizado en una gestión socialmente responsable y nos permite seguir trabajando por un México mejor a través de nuestro compromiso de sostenibilidad.

Este año, **Royal Holiday** obtuvo por 7º año consecutivo y **Park Royal Hotels & Resorts** por 5º año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI. Nos sentimos orgullosos de recibir este distintivo al ser un reconocimiento que impulsa y promueve una cultura competitiva empresarial, con acciones responsables que fomentan la prosperidad de los negocios, el bienestar de nuestros colaboradores, socios y huéspedes, el respeto por el medio ambiente y el apoyo a las comunidades en las que trabajamos.





Certificación Safe Travels del World Travel & Tourism Council

Park Royal Hotels & Resorts forma parte del exclusivo grupo de cadenas hoteleras a quienes se les ha otorgado el distintivo de Safe Travels, emitido por el World Travel & Tourism Council (WTTC). Con este distintivo se certifica que todos los hoteles de la cadena cuentan con los protocolos internacionales para el cuidado y seguridad de nuestros huéspedes. Este incluye un conjunto de protocolos para crear una política general de salud en la industria turística, diseñados por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y bajo los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud (WHO – World Health Organization).

Certificación en Protección y Prevención Sanitaria para Instalaciones Turísticas

Nuestros hoteles Grand Park Royal Cancún, Park Royal Beach Cancún y Grand Park Royal Cozumel obtuvieron la Certificación “Protección y Prevención Sanitaria para Instalaciones Turísticas (CPPSIT)”, acreditación en materia de seguridad sanitaria que el Gobierno del Estado otorga, a través de las Secretarías de Turismo y Salud (SSA), a los prestadores de servicios turísticos alineado también a los protocolos internacionales de SafeTravelers Stamp de la WTCC – Consejo mundial del Turismo y los viajes. Esta certificación que fue posible gracias al compromiso realizado en las actividades diarias cumpliendo con los estándares de Calidad, Higiene y Seguridad necesarios para nuestros colaboradores, visitantes y en especial nuestros huéspedes garantizando una estancia segura.

Asimismo, el Park Royal Beach Mazatlán, obtuvo el Distintivo de Sanidad. Este reconocimiento es otorgado por Secretaría de Turismo y Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COEPRIS).



Distintivo H

Nuestra división de Hotelería **Park Royal Hotels & Resorts** ha obtenido y refrendado el Distintivo H, que es un reconocimiento otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas que cumplen los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F-605 NORMEX 2015.

Los hoteles que obtuvieron este distintivo son Grand Park Royal Puerto Vallarta, Grand Park Royal Cancún, Park Royal Beach Cancún y Grand Park Royal Cozumel.

El programa “H” es 100% preventivo, lo que asegura la advertencia de una contaminación que pudiera causar alguna enfermedad transmitida por alimentos; contempla un programa de capacitación a 80% del personal operativo y a 100% del personal de mandos medios y altos, esta capacitación es a través de la coordinación de calidad de **Park Royal Hotels & Resorts** en conjunto con un consultor registrado con perfil en el área químico-médico-biológica y los conocimientos que se imparten están estructurados bajo lineamientos dictados por un grupo de expertos en la materia.





Distintivo S

3 hoteles del Caribe Mexicano de **Park Royal Hotels & Resorts** obtienen el Distintivo S. Los hoteles Grand Park Royal Cozumel, Grand Park Royal Cancún y Park Royal Beach Cancún fueron reconocidos con el Distintivo “S”.

El Distintivo “S” es un reconocimiento otorgado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México por las buenas prácticas sustentables en el desarrollo de proyectos turísticos, y los compromisos de las empresas turísticas que operan en México bajo los criterios globales de sostenibilidad.

Este distintivo lo tienen nuestros hoteles ya que el Distintivo S, avala las certificaciones emitidas por Rainforest Alliance, empresa reconocidas internacionalmente que promueve las mejores prácticas sustentables, alineadas a los criterios globales de sustentabilidad y los cuales son promovidos por la Organización Mundial de Turismo y The Global Sustainable Tourism Council (GSTC).



El programa inició en el año 2012 y busca fortalecer el desempeño de las empresas con la incorporación de dos herramientas de fácil uso, un diagnóstico, así como un sistema de medición de energía, agua, residuos y carbono para más de 25 sectores en la industria de turismo.

BENEFICIOS:

- Reconocimiento federal de buenas prácticas sustentables entregado por SECTUR
- Reducción en costos de operación sin sacrificar calidad de servicios, por lo que incrementa rentabilidad
- Medición y monitoreo de huella de carbono de sus operaciones
- Incremento de competitividad y mejora de posicionamiento en el mercado
- Promoción de empresas “S” a nivel nacional e internacional
- Ser considerado la base para la creación de destinos sustentables

EXPANSIÓN

Grupo Royal Holiday en las 500 empresas más importantes de México

Año con año la revista Expansión dedica una edición especial a las 500 empresas más importantes de México, **Royal Holiday** y **Park Royal Hotels & Resorts** de nuevo se encuentran entre las empresas mexicanas más importantes de la Industria de Hotelería y Turismo.

Royal Holiday y **Park Royal Hotels & Resorts** se posicionan de nuevo entre las empresas mexicanas más importantes del país y continúa en el Top Ten del sector Hotelería y Turismo, ocupando ocupa el lugar 9 de las 13 compañías del sector de Hotelería y Turismo listadas en el ranking y el número 6 entre las firmas mexicanas de nuestra industria.

Nos sentimos sumamente orgullosos de poder compartir este resultado que refleja el trabajo y compromiso que día a día realizan todos los colaboradores del Grupo para impulsar nuestra estrategia de negocio y seguir entregando sonrisas a nuestros clientes a través del servicio, la confianza y la calidad que nos distingue.





Participación en el Congreso Nacional de Turismo organizado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)

El evento contó con la intervención de ponentes destacados del turismo nacional e internacional quienes abordaron los retos y oportunidades del sector en aspectos como seguridad, hotelería, transporte, economía y sostenibilidad, así como conferencias magistrales sobre temas como marketing turístico, turismo deportivo y finanzas.

El panel “**Industria Hotelera**” contó con la participación de nuestra Directora General **Rosario Rodríguez Rojo**, así como la de **Gonzalo del Peón**, Presidente del Grupo Inclusive Collection, Hyatt Americas y **Miguel Ángel Guardado Preciado**, Director General Barceló México, donde intercambiaron ideas sobre la posición de México en el turismo mundial y regional. En las mesas sobre economía y coyuntura internacional se habló de las oportunidades de inversión y nearshoring que existen en México como destino emergente, y las dinámicas desafiantes del panorama político global alineadas a los criterios globales de sustentabilidad y los cuales son promovidos por la Organización Mundial de Turismo y The Global Sustainable Tourism Council (GSTC).



Park Royal Hotels & Resorts presente en la 47ª edición del Tianguis Turístico 2023

Este año, se realizó la **47ª edición del Tianguis Turístico 2023** por primera vez en la Ciudad de México. El Tianguis es el evento más importante del sector Turístico y un foro de negocios donde se encuentran empresarios, hoteleros, agencias de viajes, tour operadores, medios especializados y compradores provenientes de diversos países de la industria turística, en la cual Park Royal Hotels & Resorts está teniendo una gran participación.

Benny Michaud, Director General de **Park Royal Hotels & Resorts** y el equipo comercial liderado por **Rafael Sandoval**, Director Comercial, estuvieron presentes en el evento representando nuestra cadena hotelera.



Participación en el Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, AMDETUR

AMDETUR agrupa y representa al 90% de los Desarrolladores e inversionistas del sector del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional en México. Este año, durante la **XXXVI Asamblea General Ordinaria Anual** de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), **Rosario Rodríguez Rojo** fue electa por unanimidad como **Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR** para el periodo 2023-2024. En esta asamblea, **Rosario Rodríguez Rojo** presentó sus propuestas y estrategias para dirigir el organismo que agremia principalmente a desarrolladores de tiempo compartido y propiedad vacacional.

Uno de los objetivos más importantes de la nueva Presidente de AMDETUR es dar continuidad al plan de trabajo desarrollado en la administración de Gerardo Rioseco. Para Rosario Rodríguez Rojo, uno de los grandes logros de AMDETUR es haber redefinido el papel activo que debe de asumir ante sus asociados, en conjunto con la participación de las asociaciones locales que conforman el sector.

“Es un honor para mi que el consejo directivo propuesto haya aceptado participar en este proyecto a largo plazo y que también las asociaciones locales estén integradas.” Rosario Rodríguez Rojo

También destacó que uno de los ejes principales para lograr el éxito, es tener una asociación unida, enfocada y fortalecida para aportar valor agregado a los asociados y que los desarrolladores vean de forma indispensable ser parte de AMDETUR.

Rosario concluyó que la labor del Consejo Directivo que presidirá, será el de guía ya que el equipo operativo de AMDETUR se ha reestructurado con la finalidad de que tenga autosuficiencia y que el Presidente sea un jugador más del equipo.

El nuevo **Consejo Directivo** para el periodo 2023-2024 estará integrado por:

- **Rosario Rodríguez Rojo**, (Grupo Royal Holiday) – Presidente
- **Alexis Ralph**, (Interval International) – Secretario
- **Gerardo Rioseco Orihuela**, (Grupo Posadas) – Tesorero
- **Carlos Berdegú Sacristán**, (El Cid Resorts) – Vocal
- **Fernando González Contreras**, (Villa Group / Tafer) – Vocal
- **Jorge Herrera Rivadeneira**, (Unlimited Vacation Club) – Vocal
- **Ana Laura Acevedo Calvo**, (RCI) – Vocal
- **Jorge Alfonso Pardío Duarte**, (Legendary) – Vocal

Rosario Rodríguez Rojo cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional y desde hace 8 años se desempeña como Directora General de Grupo Royal Holiday.



Participación en el Congreso “Generación de Líderes” de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, AMDETUR

En junio se llevó a cabo el Congreso Anual de la **Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)**, denominado **“Interconectando Generaciones”**. El congreso fue inaugurado por **Braulio Arsuaga**, Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), el órgano más importante de la industria de Turismo en México. También durante el arranque del evento, **Braulio Arsuaga** tomó protesta del nuevo Consejo Directivo de AMDETUR, que presidirá por los dos siguientes años, **Rosario Rodríguez Rojo**.

Participaron ponentes nacionales e internacionales líderes de la industria de la propiedad vacacional y el tiempo compartido, para intercambiar ideas sobre las perspectivas, retos y tendencias actuales del mercado.

El Congreso incluyó temas relevantes como:

- Entorno económico y financiero global y el impacto en México
- Perspectiva económica de la propiedad vacacional en Norteamérica
- Innovación para el desarrollo sostenible y visión 2023
- ¿Cómo promover la propiedad vacacional entre los mercados de la diversidad?
- Integración multigeneracional en las estrategias de Marketing y Ventas
- Nuevas tecnologías para la promoción de destinos
- Propiedad vacacional en América Latina, tendencias e iniciativas
- Rentabilidad en la operación hotelera
- Interconectando generaciones: Liderazgo y experiencia

“ Hago un llamado a todos para evolucionar, sumarnos y trabajar unidos para seguir creciendo y hacer que las cosas sucedan. ”



Miguel Ortiz, Director Corporativo de Recursos Humanos de Grupo Royal Holiday moderó el panel **“El Futuro del Talento Humano”** en compañía de **Natalia Cuervo**, Directora de Talento de México, Colombia y Argentina de NETFLIX, **Mauricio Reynoso**, Director General de AMEDIRH, **Miriam Dávila**, Directora de Recursos Humanos de Crehana y **Juan Torroba**, Fundador y CEO de BE WANTED, donde hablaron sobre la importancia de contar con entornos laborales que fomenten el desarrollo de las personas, el rol de la tecnología y el desafío de tener colaboradores de diferentes generaciones al interior de una organización.

El último día del Congreso, **Rosario Rodríguez Rojo**, Directora General de Grupo Royal Holiday y Presidenta de AMDETUR, encabezó el evento de clausura en el cual reflexionó sobre algunos de los temas más importantes que se discutieron y pidió a los diferentes jugadores del sector trabajar juntos para su crecimiento.

Nuestro sector turístico atraviesa un momento extraordinario. El turismo está de moda y México es un lugar a donde todo mundo quiere ir; nuestro país es el sexto lugar de llegadas. Hago un llamado a todos para evolucionar, sumarnos y trabajar unidos para seguir creciendo y hacer que las cosas sucedan.

Rosario Rodríguez Rojo





Participación en la Convención del American Resort Development Association, ARDA

La convención ARDA Spring Conference 2023, la más importante de la industria organizada por la **American Resort Development Association, ARDA**, este año se llevó a cabo en Orlando, Florida.

Nuestra Directora General, **Rosario Rodríguez Rojo**, participó en el Panel: “¿Qué hay de nuevo en México y América Latina?”, en donde compartió experiencias con Francisco Neto, Founder & Managing Partner de Brazilian Entertainment Tourism Advisory; el Vocal y Presidente de Unlimited Vacation Club, Jorge Herrera, y como moderador Juan Ignacio Rodríguez, Director & Global Business Development de RCI.



Royal Holiday, presente en el 7º Foro de Expansión Turística

Grupo Royal Holiday estuvo presente en la séptima edición del **Foro de Expansión Turística**, organizado por **Leisure Partners**.

Con la participación de destacados exponentes nacionales e internacionales de la industria turística, líderes del sector se reunieron en septiembre en la Ciudad de México para dialogar sobre los principales retos que enfrenta el turismo mexicano, el panorama a futuro y las oportunidades que existen para consolidar a nuestro país como uno de los principales destinos a nivel mundial.

Como parte del programa de conferencias, destacó la participación de **Rosario Rodríguez, Directora General de Grupo Royal Holiday y Presidenta de Amdetur**, quien participó en el panel “La Visión de los Líderes Hoteleros” donde habló sobre las perspectivas de desarrollo que existen para la compañía, los desafíos que hoy enfrentan algunos de los destinos de leisure en México y la importancia de contar con una oferta híbrida de Club Vacacional y hotelería.

Participación de Park Royal Hotels & Resorts en el XXI Seminario anual de Turismo y Sustentabilidad

Como parte de la celebración del Día Mundial del Turismo a celebrarse el 27 de septiembre, la Universidad del Caribe con el apoyo del Departamento de Miembros Afiliados de la United Nations **World Tourism Organization**, UNWTO, llevó a cabo el **XXI Seminario Anual de Turismo y Sustentabilidad (SATyS)** con el tema: Horizonte 2030 avances y retos del turismo.

Este Seminario fue un espacio de análisis, reflexión y experiencias transformadoras del sector turístico en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con la participación del sector público, privado, académico y social.

Como parte del Programa se llevó a cabo el panel ODS 2030 y Turismo avances y retos en Quintana Roo en el cual estuvieron como invitados:

- Mtra. Amanda Ortiz Haro, Directora Corporativa de Calidad de Park Royal Hotels & Resorts.
- Lic. Leonor Villafaña, Presidenta de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de Quintana Roo AC (AFEET).
- Lic. Sergio E. González Rubiera, Presidente Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo (AMATUR).
- Mtro. Adrián López Sánchez, CEO en DELOFA, Ex Presidente Coparmex Quintana Roo.
- Como moderadora: Lic. Marisol Vanegas Pérez, Rectora de la Universidad del Caribe.

En este panel se compartieron como parte de los avances en **Park Royal Hotels & Resorts**, el modelo de gestión sostenible Royal Planet, la postura de las OTA's ante las Certificaciones sostenibles internacionales, la inquietud de los turistas al seleccionar hoteles con enfoque sostenible y buenas prácticas de Responsabilidad Social, como lo es el Movimiento de Vacaciones para Todos de Fundación Royal Holiday, el proyecto de Reducción de Plásticos de un solo uso, entre otras actividades relacionada con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).



Participación de Park Royal Hotels & Resorts en el Sustainable & Social Tourism Summit 2023

El Sustainable & Social Tourism Summit es la cumbre de Turismo sustentable y socialmente responsable más importante de Iberoamérica. Durante el evento se llevó a cabo la presentación del proyecto "Guía Menos Plástico" implementado en el hotel Park Royal Beach Cancún como parte del taller "Menos plástico en el sector turismo: GIZ México".

Entre los participantes del Sustainable & Social Tourism Summit 2023, estuvieron:

- Dirk Glaesser - Director del Turismo Sostenible en la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.
- Juan José Álvarez - Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato
- Andrés Aguilar Becerril - Subsecretario estatal de Turismo.
- Glenn Mandziuk - CEO de Sustainable Hospitality Alliance y miembro de la junta directiva del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) y del Instituto de Turismo Responsable

Nos sentimos orgullosos de ser parte de esta gran comunidad, pues este seminario lo conforman un grupo de profesionales mexicanos del turismo con la necesidad de crear una comunidad global de emprendedores para intercambiar y generar proyectos que promuevan la sustentabilidad, la solidaridad y la responsabilidad social en el turismo.



Park Royal Hotels & Resorts presente en la Asamblea de Sostenibilidad ANCH 2023

Durante la tercera edición de la **Asamblea de Sostenibilidad** de la **Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH)** en León, Guanajuato, participó **Park Royal Hotels & Resorts** junto con Grupo Hotelero Santa Fe, Palace Resorts, Iberostar, Grupo Presidente, Hoteles City, entre otros, donde compartieron sus mejores prácticas y desarrollaron alianzas por un turismo sostenible en México.

Amanda Ortiz, Directora de Calidad, participó compartiendo el Programa Royal Planet y las buenas prácticas sostenibles en **Park Royal Hotels & Resorts** con los siguientes programas:

Ambito Socio-cultural:

- Programa de colaboración para cuidado del Templo del Alacrán, en Cancún
- Programa de colaboración de la Zona Arqueológica de San Miguelito
- Promoción de la Gastronomía local en cada destino

Campañas ambientales con fin social:

- Separación de residuos y recolección de tapitas de plástico en apoyo a personas con cáncer
- Recolección de grapas usadas para la donación de sillas de ruedas

Ambito Medio Ambiental:

- Programa de protección a la tortuga marina
- Colaboración con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas CONANP en Cancún
- Colaboración con la Asociación Corales Vivos en Cozumel

Ambito de Clientes como Huéspedes y Socios:

- Amenidades de miel de abeja de productores locales de la Península de Yucatán
- Dispensadores para las amenidades de huéspedes en las habitaciones
- Dispensadores de agua purificada instalados en el hotel y entrega de cilindros en cada habitación



Colaboradores de Royal Holiday Cancún obtienen Diploma de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos ACOTUR

Colaboradores de la sala de ventas de Royal Holiday del hotel Grand Park Royal Cancún se certificaron en el Diplomado “**Programas Vacacionales y de Lealtad**” que imparte la **Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos ACOTUR**, en contribución con **La Salle Cancún** y **SAPERE Consultoría**.

Cabe destacar, que en la celebración de la Certificación también estuvieron presentes para felicitar a los recién diplomados **Rosario Rodríguez**, Directora General de Grupo Royal Holiday y **Enrique Lozano**, Director Comercial Internacional y Caribe.





Fundación Royal Holiday gana el Social Responsibility Award 2023

En el marco del congreso del **Latin American Shared Ownership Summit, LASOS 2023**, **Fundación Royal Holiday** resultó ganadora del Premio al mejor proyecto de **Responsabilidad Social de la Industria del Turismo y la Propiedad Vacacional**. El premio fue recibido por **Angie Vela, Directora de Servicio y Cobranza**, quien con su equipo ha hecho un gran trabajo para invitar a que cada vez más socios del Club formen parte de este esfuerzo para crear experiencias positivas que dejen huella.

Este año fue la primera edición en el Congreso que incluye una ceremonia de premios que contempló 3 categorías:

- Innovation Award
- Marketing Award
- Corporate Social Responsibility Award

Cabe destacar que el **Corporate Social Responsibility Award** reconoce al proyecto más sobresaliente en acciones implementadas que tengan un impacto positivo en el bienestar de la sociedad y el planeta por parte de una empresa.

Este año, la categoría más competida fue precisamente la de **Responsabilidad Social** y **Fundación Royal Holiday** resultó ser el proyecto ganador. Con este premio, Fundación Royal Holiday lleva ganados 3 importantes premios:

- **Premio a la Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI: 2017
- **Palmera de Oro al Mejor proyecto de Responsabilidad Social** otorgado por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, AMDATUR: 2018
- **Corporate Social Responsibility Award** otorgado por el Latin American Shared Ownership Summit, LASOS: 2023

Felicidades a Paola González Vargas, Presidenta de Fundación Royal Holiday, Gabriela del Callejo, Gerente de Responsabilidad Social, Daniela Robles, Coordinadora de Responsabilidad Social y todo el equipo de Fundación Royal Holiday.



Park Royal Hotels & Resorts patrocinó a la Selección Mexicana de Natación Artística

Para **Royal Holiday** y nuestra cadena de hoteles **Park Royal Hotels & Resorts** es motivo de orgullo que las seleccionadas mexicanas se hospedaran en el **Grand Park Royal Cancún**, durante su entrenamiento con rumbo a los **Juegos Panamericanos 2023**.

Este año, la **Selección Mexicana de Natación Artística** ha logrado importantes triunfos, obtuvieron medallas de oro en la **Copa del mundo de Natación Artística** y los **Juegos Centroamericanos y del Caribe**, enalteciendo el nombre de México.

Adriana Loftus, entrenadora de la Selección, agradeció a nombre de las jóvenes seleccionadas la atención y apoyo por parte de todo el personal del hotel **Grand Park Royal Cancún**, lo que les permitió enfocarse en dar más del 100% en los Juegos que se celebrarán en Santiago de Chile a finales de año. En otro momento, **Nuria Diosdado** Capitana de la Selección Nacional, aprovechó para agradecer todas las atenciones y reconocer la vocación de hospitalidad de todo el staff del hotel; en especial especial a **Benny Michaud**, Director General de la cadena Park Royal Hotels & Resorts, **Carlos Da Silva**, Gerente General de Grand Park Royal Cancún y a todo su staff que lograron ser espectaculares anfitriones de esta Selección.



Park Royal Hotels & Resorts presente en el Foro “Interconectando Ciudades Inteligentes”

En el foro se analizaron temas para mejorar la calidad de vida de las personas en Cancún, como la movilidad urbana, además de la modernización de tecnologías para convertirse en una de las Ciudades Inteligentes. El proyecto se encuentra a cargo del Ayuntamiento de Benito Juárez en Cancún, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la ONU-Hábitat.

Este proyecto aborda estos tres objetivos de desarrollo sostenible:



Estuvieron presentes en el evento:

- Hugo Isaak Zepeda, Coordinador Internacional de Temas Urbanos
- Maricela Camacho, Especialista en Planeación Urbana y Vivienda de la ONU-Hábitat México
- Álvaro Lomelí, Coordinador General de Desarrollo Metropolitano y Movilidad de la SEDATU
- Ana Patricia Peralta, Presidenta Municipal de Benito Juárez
- Marisol Vanegas, Rectora de la Universidad del Caribe
- Rafael Lagunas, Representante de Vivaworld Group



Grupo Royal Holiday reafirmó su compromiso por impulsar el talento de su equipo en un clima de respeto e igualdad

En el marco del **Día Internacional de la Mujer** que se conmemora el 8 de marzo, **Grupo Royal Holiday**, reafirma su compromiso con el desarrollo del talento y la equidad de género.

En este sentido, estamos orgullosos de compartir que **Expansión**, una de las revistas de negocios más importantes del país, reconoció por segundo año consecutivo a **Rosario Rodríguez Rojo, directora general del Grupo**, como una de “**Las 100 Mujeres más Poderosas de los Negocios 2023**”.

Hoy, más de la mitad de los puestos de liderazgo de la empresa están ocupados por mujeres, que a través de su talento inspiran a su equipo y nos demuestran día a día el valor de la inclusión.

Reconocimientos como este nos motivan a seguir por este camino, sabemos que el profesionalismo de nuestro equipo hace posible que **Grupo Royal Holiday** que en este año celebró 40 años de trayectoria en la industria turística, sea una empresa mexicana líder en nuestro sector y la preferida de miles de vacacionistas.



En entrevista para Excélsior, Rosario Rodríguez Rojo, habló sobre la perspectiva para clubes vacacionales en México

Rosario Rodríguez Rojo, directora general de **Grupo Royal Holiday** y presidenta de **AMDETUR**, conversó con **Excélsior** sobre el segmento de la propiedad vacacional en México, su importancia para el sector turístico nacional y las expectativas de crecimiento que tiene.

Detalló que, en 2022 las ventas de propiedad vacacional demostraron ser uno de los segmentos que mejor recuperación ha tenido, donde destacan destinos como Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta y Los Cabos.

De igual forma, nuestra directora general refirió que la primera mitad de este año fue muy positiva, alcanzando ocupaciones por arriba del 90%, lo que ha posicionado al segmento de la propiedad vacacional 10 puntos porcentuales por encima del resto del sector.



Rosario Rodríguez Rojo, en entrevista para el programa Tiempo de Negocios

Dario Célis entrevista para el programa **Tiempo de Negocios** de el **Heraldo TV** a **Rosario Rodríguez Rojo**, Directora General de **Grupo Royal Holiday**.

Con el objetivo de conocer los **resultados de Semana Santa** y lo que resta del año en materia de Turismo, Rosario compartió algunos datos de los logros alcanzados en esta temporada y compartió información para dimensionar cómo se ve la industria.



Entrevista a Rosario Rodríguez Rojo para el noticiario ADN 40

Alberto Aguilar del **noticiario ADN 40** entrevistó a **Rosario Rodríguez Rojo**, directora general de Grupo Royal Holiday y presidenta de **AMDETUR** con el tema “La perspectiva del turismo en el verano”.

Rosario Rodríguez Rojo, aseguró que el turismo está de moda, porque después de la pandemia la gente valora viajar y tener gratas experiencias con la familia. Por eso, comentó que las reservaciones para las vacaciones de verano son positivas. Al hablar de las propiedades vacacionales, recordó que este sector creció un 20% en 2022 en comparación con el año anterior, y consideró que para el 2023 crecería otro 10%.

La propiedad vacacional es un sector del turismo muy importante, porque la gente siente que tiene esta propiedad y que tiene la confianza de regresar.

Rosario Rodríguez Rojo

Hoy México está en el top diez de los destinos preferidos por los turistas y es algo que se debe mantener.

Hay que trabajar todos para que cada vez tengamos un producto y servicio mejor que ofrecer.

Rosario Rodríguez Rojo





Miembro de:

